Perbedaan mendasar antara ChatGPT dan Pencariaan Google adalah jika Google itu mencari hasil rekomedasi film anak dari artikel atau postingan orang lain atau dapat dikatakan dibuat oleh manusia sedangkan ChatGPT adalah jawaban dari robot atau Kecerdasan buatan yang mana dia mengenerate(menyusun jawaban sendiri tanpa campur tangan manusia)

> Google memberikan jawaban yang **dibuat manual oleh manusia** Sedangkan
> ChatGPT memberikan jawaban **secara otomatis oleh AI** (Kecerdasan Buatan)

▼ Menanyakan Pertanyaan Lebih Sulit ke ChatGPT

Untuk mengetahui seberapa hebat ChatGPT, mari Bertanya pertanyaan lebih sulit ke ChatGPT

Contoh: Anda sedang mencari Judul buku yang sedang anda tulis tentang kesehatan yang bertema “Menjadi sehat dengan bangun lebih pagi”

Bisakah anda membatu saya membuat judul buku tentang kesehatan dengan isi tema “Menjadi sehat dengan bangun lebih pagi”?

*Gambar SS

Lihat! keren bukan? ChatGPT dengan mudah mencarikan judul buku yang keren tanpa kesulitan, semua itu tergantung apa perintah yang anda berikan, anda dapat banyak sekali memberikan perintah variasi dan juga kreativitas kepadanya

▼ Prompt(Perintah)

anda telah menanyakan hal sederhana kepada ChatGPT yaitu:

Apakah kamu memiliki rekomendasi film keren untuk anak-anak?

Bisakah anda membatu saya membuat judul buku tentang kesehatan dengan isi tema “Menjadi sehat dengan bangun lebih pagi”?

nah kedua percakapan itu sering disebut Prompt(Perintah), yaitu perintah yang kita berikan kepada ChatGPT baik itu mencarikan Rekomendasi film anak atau membuat judul

Pada tingkatan selanjutnya Prompt(perintah) bisa kita buat lebih detail dan lebih kompleks mengenai berbagai hal, dengan tujuan untuk memberikan hasil lebih baik yang kita inginkan. Ada banyak sekali bidang yang dapat dinaugi oleh ChatGPT misal sebagai contoh:

Bidang Pendidikan ex. Menjawab Soal, Membuat Rangkuman, Membuat Essay, Belajar, Menjadi Kamus, Penerjemah, Tips, Informasi Pengunaan teknologi, asisten penulisan penelitian dll

Bidang Marketing ex. Memberikan Informasi Produk, Membuat Konten Pemasaran, Membuat Strategi Pemasaran, Analisis Pasar dll

Bidang Bisnis ex. Menyusun Rencana Bisnis, Membuat Daftar Pertanyaan untuk Wawancara Kerja, Memberikan Tips untuk meningkatkan Produktivitas dll

Bidang Penulisan ex. Memberikan Judul, Ide Cerita, Penulisan Buku, Puisi, Karya Ilmiah, Kata Motivasi, Catatan, pendahuluaan penutupan, kerangka buku, mencari topik penulisan dll

Bidang Coding ex. Pengembangan Web, Konsep dasar Pemrogramman, Belajar Coding(berbagai Bahasa), Optimisasi Kode, Keamanan dan Pengujian dll

> 💡 **Bidang Lainya. Masih Banyak bidang lainya yang dikuasai ChatGPT, semua itu dapat kita gunakan menggunakan Prompt(Perintah) yang tepat**

▼ Anda Harus Memulainya Sekarang

https://chat.openai.com/

▼ Bagaimana Cara Kerja ChatGPT

Nih beberapa pertanyaan yang bisa kamu tanyakan ke ChatGPT tentang cara kerjanya:

1. "Apa aja sih batasan-batasan dari ChatGPT, dan tipe pertanyaan atau input apa yang mungkin gak bisa ngebantu?”
2. "Gimana cara mengevaluasi kualitas dari respon yang dihasilkan oleh ChatGPT?”
3. "Gimana ChatGPT bisa belajar dari inputan aku dan ngebenerin responnya?”
4. "Data apa aja yang dipakai ChatGPT buat bisa ngebales pertanyaan?”
5. "Ada gak sih tips-tips biar bisa pake ChatGPT dengan efektif?”
6. "Seberapa akurat sih respon yang dibuat oleh ChatGPT, dan faktor-faktor apa yang bisa mempengaruhi keakuratan?”
7. "Ada tips atau trik gak sih biar aku bisa dapetin hasil yang lebih baik ketika pake ChatGPT?”
8. "Bisa gak ChatGPT ngerti kalimat alami, dan gimana cara ngeartikan kalimat itu?”
9. "Gimana sih ChatGPT bisa ngebales pertanyaan yang aku kasih?”
10. "ChatGPT itu apa sih, dan gimana caranya kerja?”

▼ 13 Tipe Perintah Di ChatGPT

1. Open-ended prompt:

Jenis prompt ini memungkinkan ChatGPT menghasilkan berbagai macam respons. Contohnya, "Ceritain pengalaman kamu dengan [produk/jasa]" atau "Apa pendapat kamu tentang [industri/niche]?”

2. Explanation prompt:

Jenis prompt ini memerintahkan ChatGPT untuk menjelaskan sebuah konsep atau proses. Contohnya, "Bisa jelasin [istilah teknis] dengan

bahasa yang sederhana?" atau "Cara kerja [produk/jasa] itu gimana sih?”

3. Fill-in-the-blank prompt:

Jenis prompt ini memungkinkan kamu mengisi informasi tertentu ke dalam sebuah kalimat atau pertanyaan. Contohnya, "Perusahaan saya menyediakan [produk/jasa] untuk membantu pelanggan [mencapai tujuan/keuntungan].”

4. Opinion prompt

Jenis prompt ini memerintahkan ChatGPT untuk memberikan opini atau sudut pandang terhadap suatu topik. Contohnya, "Apa pendapat kamu tentang [topik kontroversial]?" atau "Menurut kamu, apakah [trend/teknologi baru] akan sukses di pasaran?”

5. Ranking prompt

Jenis prompt ini memerintahkan ChatGPT untuk meranking beberapa item berdasarkan preferensi atau kepentingan. Contohnya, "Urutkan [produk/jasa] ini dari yang paling populer sampai yang paling tidak populer" atau "Menurut kamu, [produk/jasa] mana yang paling berharga untuk pelanggan?”

6. Scenario prompt

Jenis prompt ini memerintahkan ChatGPT untuk memberikan respons berdasarkan situasi atau skenario tertentu. Contohnya, "Kalau ada pelanggan yang mengeluh tentang [masalah], kamu bakal ngapain?" atau "Bagaimana kamu menangani situasi dimana [masalah] muncul?”

7. Comparative prompt

Jenis prompt ini memerintahkan ChatGPT untuk membandingkan atau kontras antara dua atau lebih item. Contohnya, "Apa perbedaan antara [produk A] dan [produk B]?" atau "Menurut kamu, [strategi pemasaran] mana yang lebih efektif?”

8. Prediction prompt

Jenis prompt ini memerintahkan ChatGPT untuk meramalkan tentang sebuah peristiwa atau tren di masa depan. Contohnya, "Menurut kamu, apa yang akan menjadi [tren/masalah] terbesar di [industri/niche] dalam 5 tahun ke depan?" atau "Bagaimana menurut kamu [produk/jasa] akan berperforma di pasar tahun depan?”

9. Feedback prompt

Tipe perintah yang minta ChatGPT buat kasih saran atau masukan tentang produk, layanan, atau ide. Misalnya "Menurutmu gimana feedback-nya buat [website/kampanye pemasaran] gue?" atau "Ada saran buat meningkatkan [produk/layanan] ini gak?”

10. Yes/No prompt

Jenis prompt ini memerlukan jawaban yang simpel, "Ya" atau "Tidak." Contohnya, "Menurut kamu, [industri/niche] semakin populer nggak?" atau "Pernah menggunakan [produk/jasa] sebelumnya?”

11. Instructional prompt

Tipe perintah yang minta ChatGPT buat ngasih tahu caranya melakukan suatu tugas atau proses. Contohnya kayak "Gimana cara [tugas tertentu]?" atau "Apa aja tahapan buat [proses tertentu]?”

12. Multiple choice prompt

Jenis prompt ini memberikan beberapa pilihan untuk ChatGPT memilih. Contohnya, "Lebih suka [produk/jasa] yang mana?" atau "Pilihannya antara [Opsi A] atau [Opsi B]?”

13. Empathy prompt

Tipe perintah yang minta ChatGPT buat tunjukin empati atau pengertian ke pelanggan atau pengguna. Contohnya kayak "Aku lagi bingung sama [masalah], bisa tolong?" atau "Aku merasa [emosi tertentu], ada cara biar jadi lebih baik gak?”

Bisnis Secara General

▼ Riset Kompetitor Anda

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Berikut adalah nama-nama pesaing bisnis teratas saya di [industry]: [pesa
ing 1], [pesaing 2], dan [pesaing 3]. Buat analisis kekuatan mereka, kele
mahan, dan posisi pasar.
```

```
Berikut adalah daftar produk atau layanan utama yang ditawarkan oleh para
kompetitor teratas saya.  [Produk 1] oleh [Perusahaan 1], [Produk 2] oleh
[Perusahaan 2].  Analisa harga mereka, fitur, dan strategi pemasaran untu
k memperoleh wawasan tentang posisi kompetitif mereka.
```

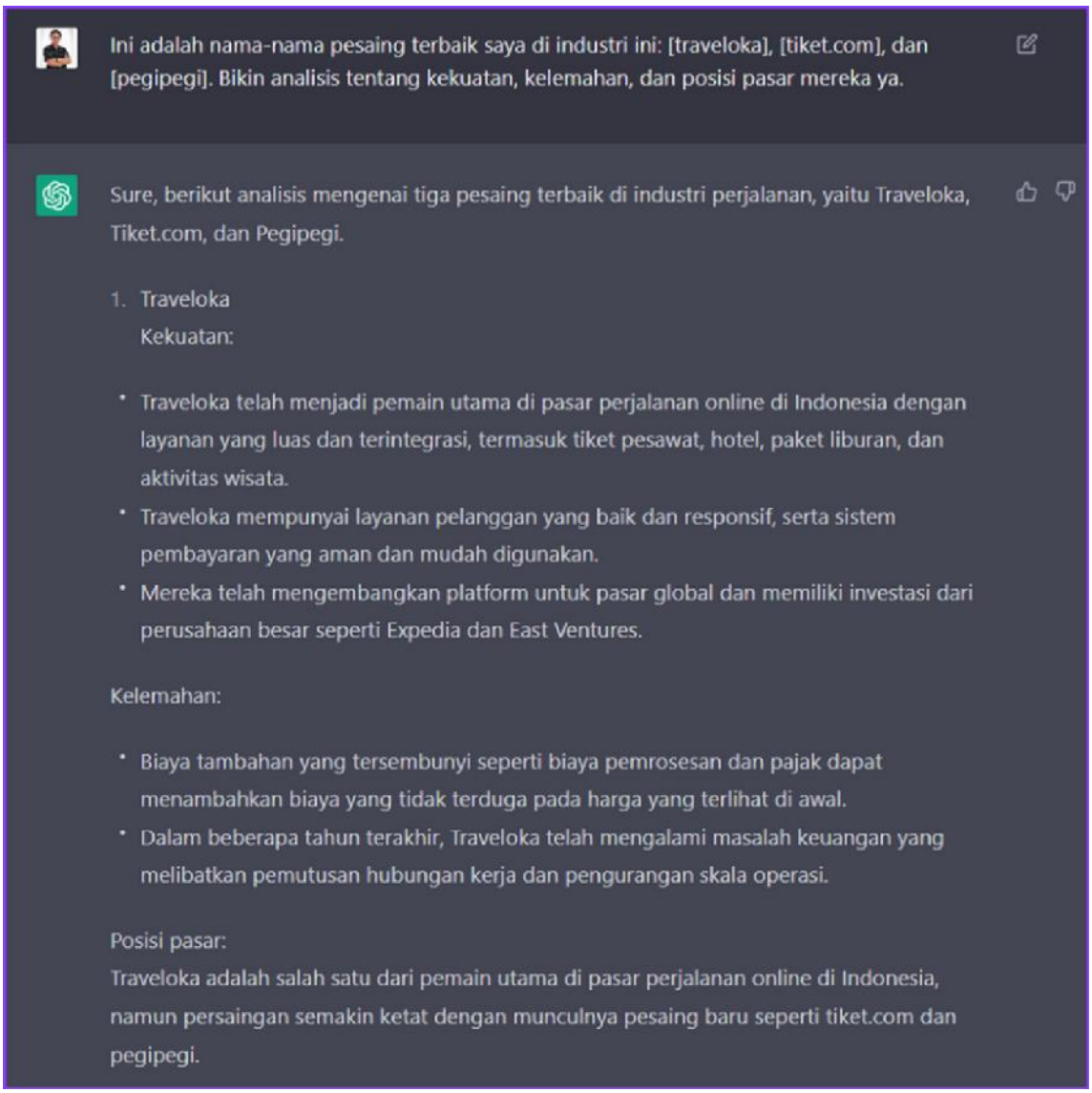
```
Berikan daftar marketing channel yang digunakan oleh kompetitor teratas s
aya. Analisis pesan mereka, target, dan strategi keterlibatan pelanggan u
ntuk mengidentifikasi area untuk menang dan mendapatkan keunggulan kompet
itif.
```

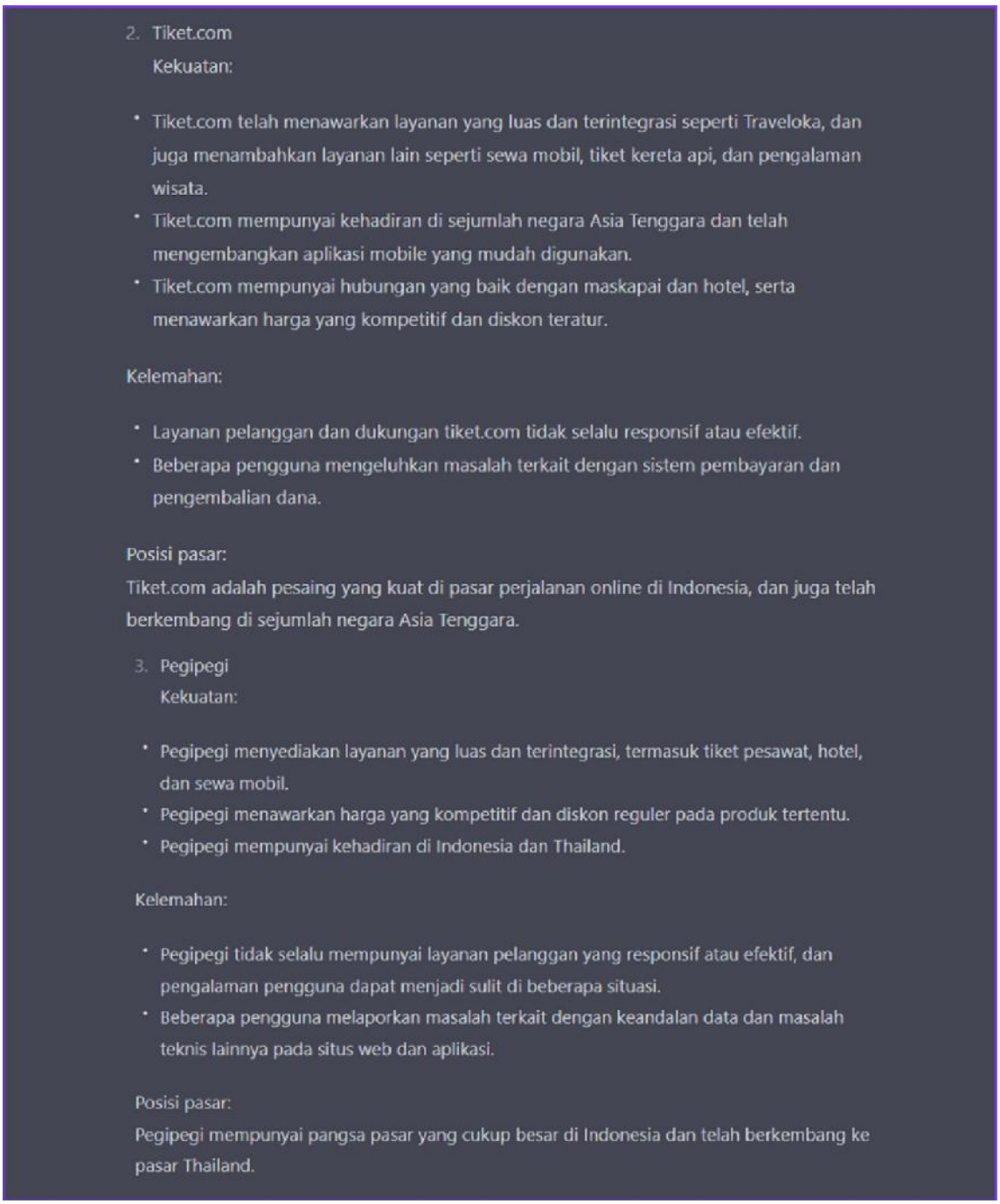
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. Siapa pesaing utama saya di [industri/niche] dan bagaimana mereka dibandingkan dengan [perusahaan saya/produk]?
2. Apa [kekuatan/kelemahan] pesaing saya dan bagaimana saya dapat menggunakan informasi ini untuk mendapatkan keunggulan kompetitif?
3. Jenis [produk/layanan] apa yang ditawarkan pesaing saya dan bagaimana mereka dibandingkan dengan [perusahaan saya/produk]?
4. Jenis [strategi penentuan harga] apa yang digunakan pesaing saya dan bagaimana mereka dibandingkan dengan [perusahaan saya/produk]?

5. Jenis [strategi pemasaran] apa yang digunakan pesaing saya dan seberapa efektif mereka dalam [menghasilkan leads/menarik pelanggan]?
6. Jenis [konten] apa yang dipublikasikan pesaing saya dan bagaimana saya dapat membuat konten yang lebih baik untuk bersaing dengan mereka?
7. Jenis [aktivitas sosial media] apa yang dimiliki pesaing saya dan bagaimana saya dapat memanfaatkan media sosial untuk bersaing dengan mereka?
8. Jenis [layanan pelanggan/dukungan] apa yang disediakan pesaing saya dan bagaimana saya dapat meningkatkan layanan pelanggan/dukungan saya sendiri untuk bersaing dengan mereka?
9. Jenis [strategi SEO] apa yang digunakan pesaing saya dan bagaimana saya dapat meningkatkan SEO saya sendiri untuk bersaing dengan mereka?
10. Jenis [kemitraan/kolaborasi] apa yang dimiliki pesaing saya dan bagaimana saya dapat membentuk hubungan serupa untuk mendapatkan keunggulan kompetitif?

EXAMPLES:


Ini adalah nama-nama pesaing terbaik saya di industri ini: [traveloka], [tiket.com], dan [pegipegi]. Bikin analisis tentang kekuatan, kelemahan, dan posisi pasar mereka ya.
Sure, berikut analisis mengenai tiga pesaing terbaik di industri perjalanan, yaitu Traveloka, Tiket.com, dan Pegipegi.
1. Traveloka
Kekuatan:
• Traveloka telah menjadi pemain utama di pasar perjalanan online di Indonesia dengan layanan yang luas dan terintegrasi, termasuk tiket pesawat, hotel, paket liburan, dan aktivitas wisata.
• Traveloka mempunyai layanan pelanggan yang baik dan responsif, serta sistem pembayaran yang aman dan mudah digunakan.
• Mereka telah mengembangkan platform untuk pasar global dan memiliki investasi dari perusahaan besar seperti Expedia dan East Ventures.
Kelemahan:
• Biaya tambahan yang tersembunyi seperti biaya pemrosesan dan pajak dapat menambahkan biaya yang tidak terduga pada harga yang terlihat di awal.
• Dalam beberapa tahun terakhir, Traveloka telah mengalami masalah keuangan yang melibatkan pemutusan hubungan kerja dan pengurangan skala operasi.
Posisi pasar:
Traveloka adalah salah satu dari pemain utama di pasar perjalanan online di Indonesia, namun persaingan semakin ketat dengan munculnya pesaing baru seperti tiket.com dan pegipegi.



2. Tiket.com
   Kekuatan:

- Tiket.com telah menawarkan layanan yang luas dan terintegrasi seperti Traveloka, dan juga menambahkan layanan lain seperti sewa mobil, tiket kereta api, dan pengalaman wisata.
- Tiket.com mempunyai kehadiran di sejumlah negara Asia Tenggara dan telah mengembangkan aplikasi mobile yang mudah digunakan.
- Tiket.com mempunyai hubungan yang baik dengan maskapai dan hotel, serta menawarkan harga yang kompetitif dan diskon teratur.

Kelemahan:

- Layanan pelanggan dan dukungan tiket.com tidak selalu responsif atau efektif.
- Beberapa pengguna mengeluhkan masalah terkait dengan sistem pembayaran dan pengembalian dana.

Posisi pasar:
Tiket.com adalah pesaing yang kuat di pasar perjalanan online di Indonesia, dan juga telah berkembang di sejumlah negara Asia Tenggara.

3. Pegipegi
   Kekuatan:

- Pegipegi menyediakan layanan yang luas dan terintegrasi, termasuk tiket pesawat, hotel, dan sewa mobil.
- Pegipegi menawarkan harga yang kompetitif dan diskon reguler pada produk tertentu.
- Pegipegi mempunyai kehadiran di Indonesia dan Thailand.

Kelemahan:

- Pegipegi tidak selalu mempunyai layanan pelanggan yang responsif atau efektif, dan pengalaman pengguna dapat menjadi sulit di beberapa situasi.
- Beberapa pengguna melaporkan masalah terkait dengan keandalan data dan masalah teknis lainnya pada situs web dan aplikasi.

Posisi pasar:
Pegipegi mempunyai pangsa pasar yang cukup besar di Indonesia dan telah berkembang ke pasar Thailand.

▼ Membuat Bisnis Plan

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan bisnis plan untuk bisnis saya yang bernama [nama perusahaan] yan
g menjual [produk] ke [niche] dan ingin [tujuan].
```

```
Tuliskan bisnis plan untuk bisnis saya yang bernama [nama perusahaan] yan
g menjual [produk] kepada [niche] dan ingin [tujuan]. Termasuk ringkasan
 eksekutif, perhitungan keuangan biaya, penjualan dan keuntungan yang dih
arapkan, serta misi dan visi perusahaan. Gunakan nada formal dan statisti
k.
```

```
Saya ingin mencapai [tujuan] dengan perusahaan saya dan saya memerlukan t
arget kinerja untuk tim saya. Silakan tuliskan garis besar target triwula
nan dan peran yang bertanggung jawab untuk setiap target.
```

```
Tulis daftar tujuan spesifik, terukur, dan dapat dicapai untuk [perusahaa
n atau proyek] menggunakan kerangka kerja OKR.
```

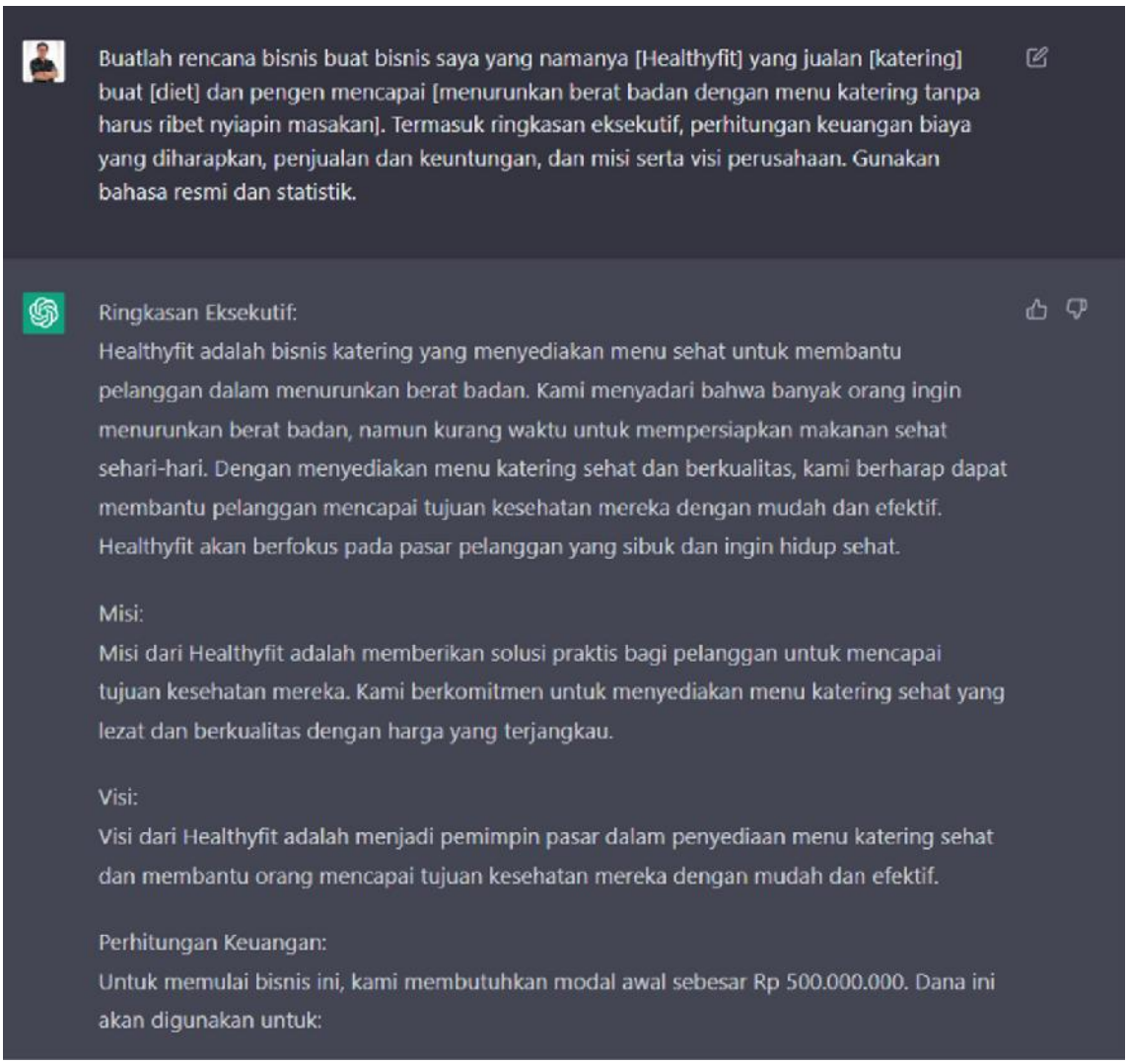
```
Ubah visi ini menjadi tujuan SMART: [masukkan visi].
```

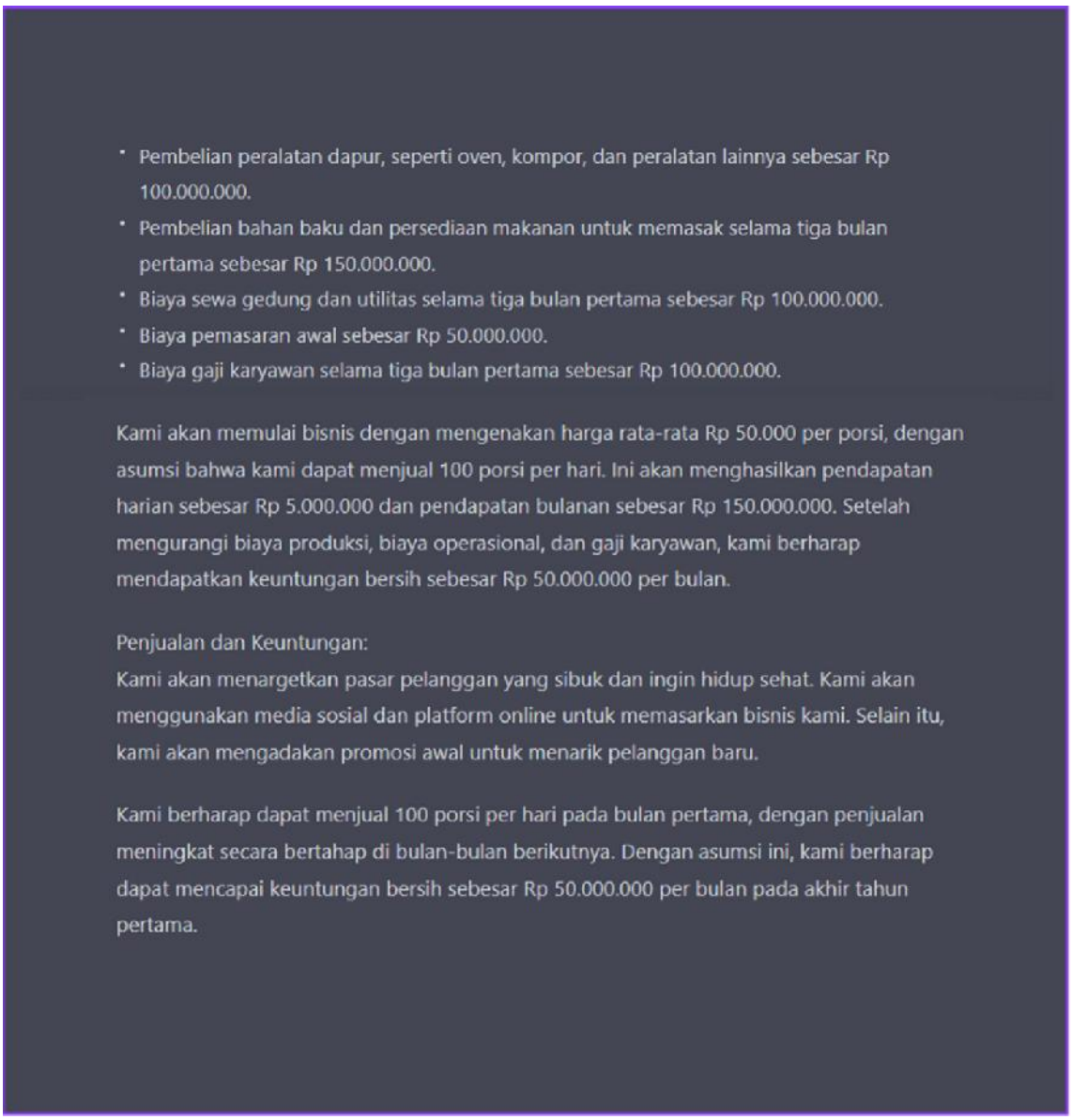
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. “Apa ide bisnis saya? Produk atau layanan apa yang akan saya tawarkan, dan bagaimana produk dan layanan saya akan berbeda atau unik dibandingkan dengan kompetitor?”
2. “Siapa target pasar saya? Apa kebutuhan dan masalah mereka, dan bagaimana produk atau layanan saya akan mengatasinya?”
3. “Apa strategi pemasaran dan penjualan saya? Bagaimana saya menjangkau dan melibatkan target audiens saya, dan channel apa atau taktik apa yang akan saya gunakan untuk mempromosikan bisnis saya?”
4. “Bagaimana saya akan mengatur dan mengorganisasi bisnis saya? Struktur hukum apa yang akan saya gunakan, dan bagaimana saya akan mengelola keuangan dan operasional?”

5. “Apa proyeksi keuangan dan tujuan saya? Berapa banyak pendapatan yang saya harapkan untuk dihasilkan pada tahun pertama, dan bagaimana saya akan berinvestasi dalam pertumbuhan dan ekspansi seiring waktu?”
6. “Apa risiko dan tantangan utama yang mungkin dihadapi bisnis saya, dan bagaimana saya akan memitigasi atau mengatasinya?”
7. “Siapa anggota tim kunci saya, dan apa peran dan tanggung jawab mereka? Bagaimana saya akan merekrut dan mempertahankan karyawan berbakat seiring pertumbuhan bisnis?”
8. “Apa tujuan jangka pendek dan jangka panjang saya untuk bisnis ini, dan bagaimana saya akan mengukur kemajuan dan keberhasilan?”
9. “Bagaimana saya akan tetap kompetitif dan beradaptasi dengan perubahan di pasar atau industri seiring waktu? Strategi apa yang akan saya gunakan untuk berinovasi dan tetap berada di depan kurva?”
10. “Bagaimana saya akan mendanai bisnis dan mengelola arus kas? Sumber pendanaan atau investasi apa yang akan saya gunakan, dan bagaimana saya akan menganggarkan dan mengelola pengeluaran?”

EXAMPLES:


Buatlah rencana bisnis buat bisnis saya yang namanya [Healthyfit] yang jualan [katering] buat [diet] dan pengen mencapai [menurunkan berat badan dengan menu katering tanpa harus ribet nyiapin masakan]. Termasuk ringkasan eksekutif, perhitungan keuangan biaya yang diharapkan, penjualan dan keuntungan, dan misi serta visi perusahaan. Gunakan bahasa resmi dan statistik.
Ringkasan Eksekutif:
Healthyfit adalah bisnis katering yang menyediakan menu sehat untuk membantu pelanggan dalam menurunkan berat badan. Kami menyadari bahwa banyak orang ingin menurunkan berat badan, namun kurang waktu untuk mempersiapkan makanan sehat sehari-hari. Dengan menyediakan menu katering sehat dan berkualitas, kami berharap dapat membantu pelanggan mencapai tujuan kesehatan mereka dengan mudah dan efektif. Healthyfit akan berfokus pada pasar pelanggan yang sibuk dan ingin hidup sehat.
Misi:
Misi dari Healthyfit adalah memberikan solusi praktis bagi pelanggan untuk mencapai tujuan kesehatan mereka. Kami berkomitmen untuk menyediakan menu katering sehat yang lezat dan berkualitas dengan harga yang terjangkau.
Visi:
Visi dari Healthyfit adalah menjadi pemimpin pasar dalam penyediaan menu katering sehat dan membantu orang mencapai tujuan kesehatan mereka dengan mudah dan efektif.
Perhitungan Keuangan:
Untuk memulai bisnis ini, kami membutuhkan modal awal sebesar Rp 500.000.000. Dana ini akan digunakan untuk:



▼ Menulis Proposal Untuk Client

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Saya sedang memaparkan sebuah proyek kepada [masukkan nama perusahaan/org
anisasi] dan perlu menulis proposal. Proyek ini difokuskan pada [masukkan
cakupan proyek]. Apa saja key deliverable dan jangka waktu kunci untuk pr
oyek tersebut? Bagaimana saya akan memastikan bahwa proyek ini memenuhi k
ebutuhan mereka? Tulislah sebuah proposal yang ringkas dan persuasif.
```

```
Mohon dibuatkan sebuah proposal untuk [klien] yang sedang mengalami kenda
la pada [titik-titik masalah]. Berikut adalah layanan yang saya tawarkan,
```

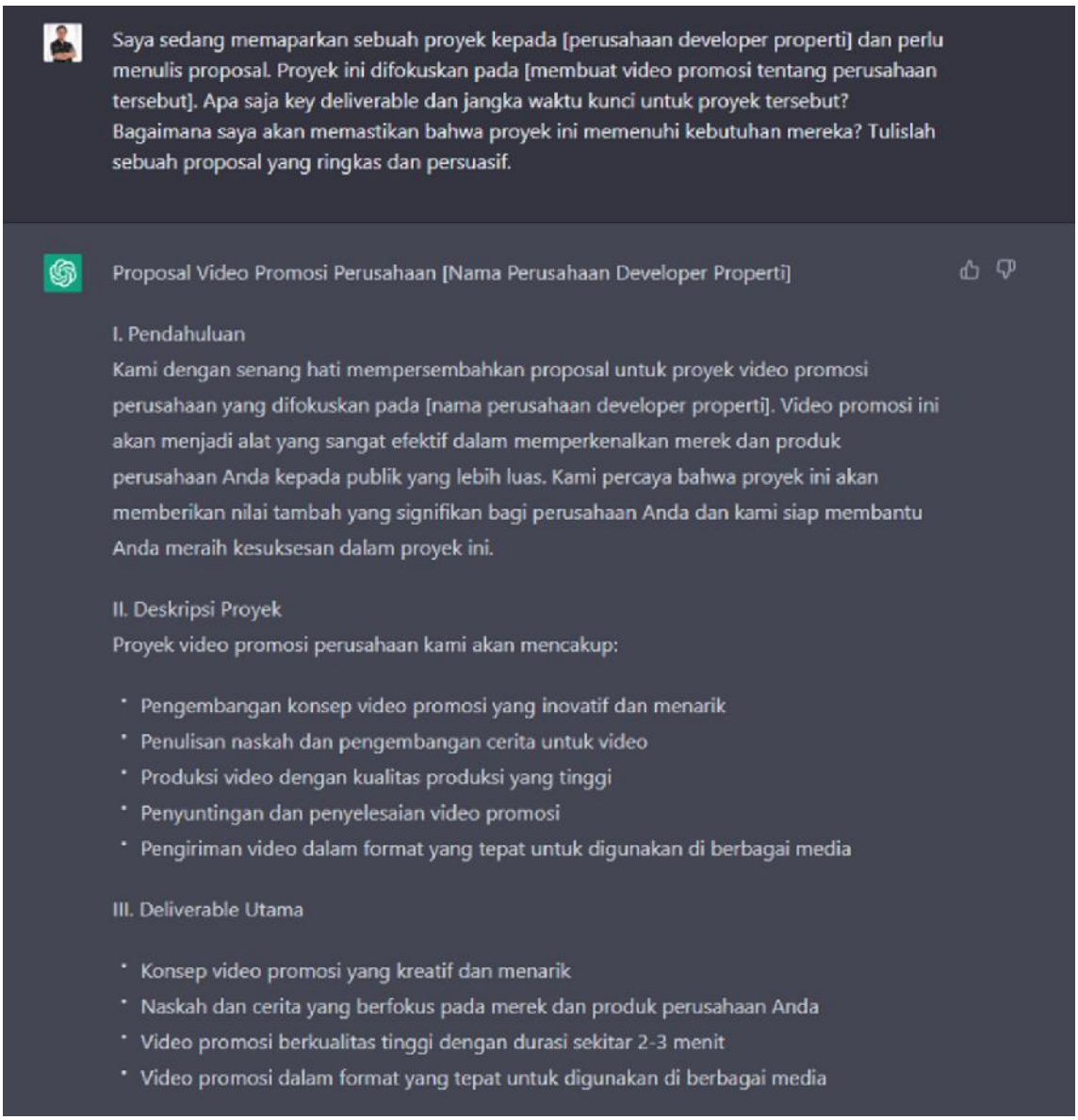
```
yaitu [daftar layanan]. Saya juga menyampaikan rencana harga [pricing] da
n jadwal [timeline] untuk pelaksanaannya. Proposal ini diharapkan dapat d
isusun dengan gaya bahasa yang [jelaskan gaya bahasa yang diinginkan].
```

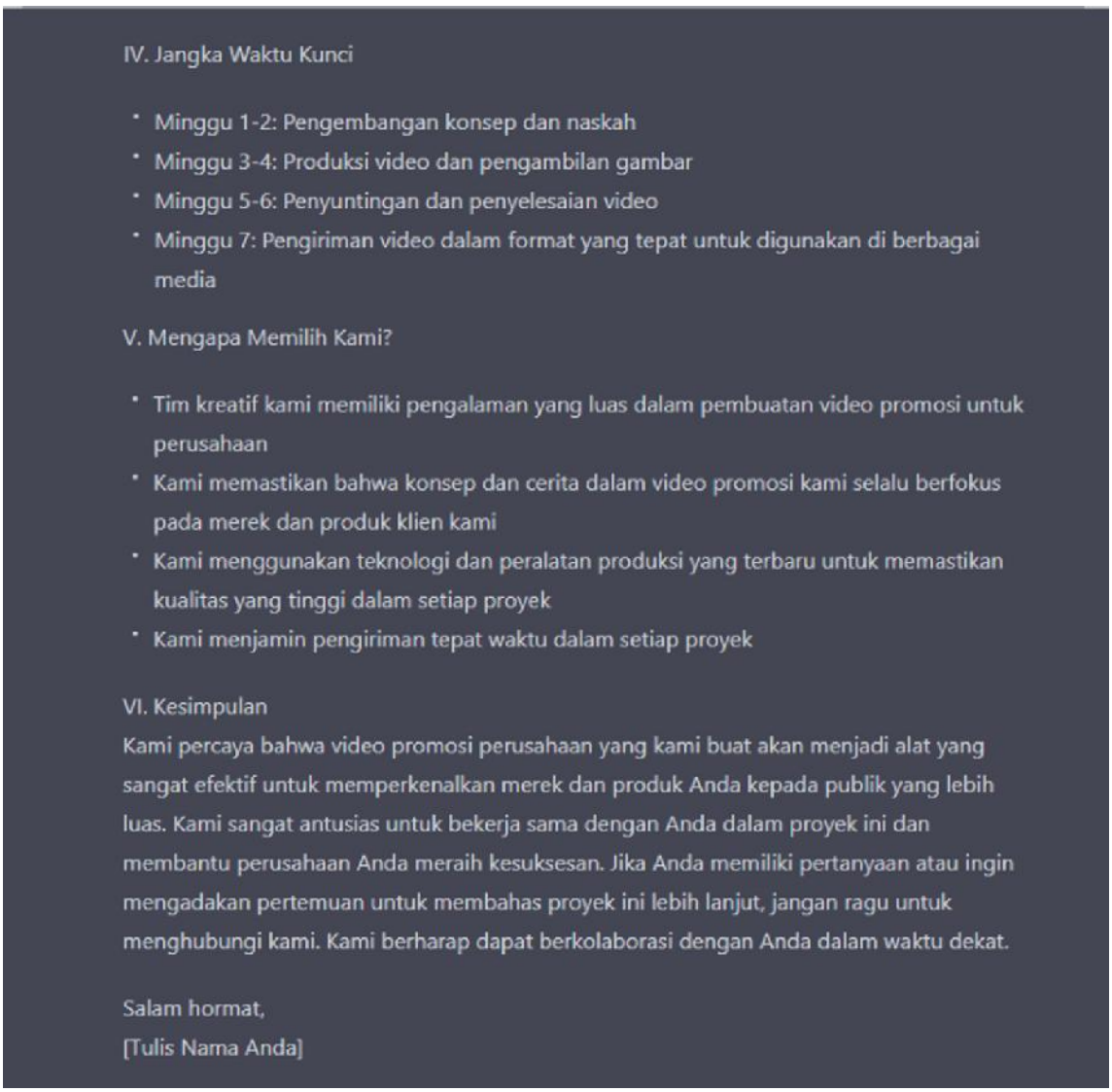
```
Tuliskan proposal untuk klien potensial saya yang kesulitan dengan [masal
ah]. Ini adalah layanan yang saya tawarkan [daftar layanan]. Buat proposa
l [deskripsikan nada suara].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bagaimana [layanan] dapat membantu bisnis klien di [industri] mencapai tujuan dan sasarannya?"
2. "Bagaimana bisnis di [industri] dapat menonjol dari para pesaing?"
3. "Bagaimana kami dapat membantu [jenis bisnis] meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis lain?"
4. "Solusi apa yang dapat disediakan [jenis bisnis] untuk menangani masalah atau tantangan saat ini di pasar?"
5. "Bagaimana [jenis bisnis] dapat membantu klien memperluas basis pelanggan dan mencapai pasar baru?"
6. Langkah apa yang dapat diambil [jenis bisnis] untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan? "
7. "Bagaimana [jenis layanan] kami dapat tetap unggul dalam tren dan inovasi industri?"
8. "Bagaimana [jenis industri] dapat menunjukkan ROI dan potensi dampak layanannya kepada klien?"

EXAMPLES:


Saya sedang memaparkan sebuah proyek kepada [perusahaan developer properti] dan perlu menulis proposal. Proyek ini difokuskan pada [membuat video promosi tentang perusahaan tersebut]. Apa saja key deliverable dan jangka waktu kunci untuk proyek tersebut? Bagaimana saya akan memastikan bahwa proyek ini memenuhi kebutuhan mereka? Tulislah sebuah proposal yang ringkas dan persuasif.
Proposal Video Promosi Perusahaan [Nama Perusahaan Developer Properti]
I. Pendahuluan
Kami dengan senang hati mempersembahkan proposal untuk proyek video promosi perusahaan yang difokuskan pada [nama perusahaan developer properti]. Video promosi ini akan menjadi alat yang sangat efektif dalam memperkenalkan merek dan produk perusahaan Anda kepada publik yang lebih luas. Kami percaya bahwa proyek ini akan memberikan nilai tambah yang signifikan bagi perusahaan Anda dan kami siap membantu Anda meraih kesuksesan dalam proyek ini.
II. Deskripsi Proyek
Proyek video promosi perusahaan kami akan mencakup:
Pengembangan konsep video promosi yang inovatif dan menarik
Penulisan naskah dan pengembangan cerita untuk video
Produksi video dengan kualitas produksi yang tinggi
Penyuntingan dan penyelesaian video promosi
Pengiriman video dalam format yang tepat untuk digunakan di berbagai media
III. Deliverable Utama
Konsep video promosi yang kreatif dan menarik
Naskah dan cerita yang berfokus pada merek dan produk perusahaan Anda
Video promosi berkualitas tinggi dengan durasi sekitar 2-3 menit
Video promosi dalam format yang tepat untuk digunakan di berbagai media



IV. Jangka Waktu Kunci

- Minggu 1-2: Pengembangan konsep dan naskah
- Minggu 3-4: Produksi video dan pengambilan gambar
- Minggu 5-6: Penyuntingan dan penyelesaian video
- Minggu 7: Pengiriman video dalam format yang tepat untuk digunakan di berbagai media

V. Mengapa Memilih Kami?

- Tim kreatif kami memiliki pengalaman yang luas dalam pembuatan video promosi untuk perusahaan
- Kami memastikan bahwa konsep dan cerita dalam video promosi kami selalu berfokus pada merek dan produk klien kami
- Kami menggunakan teknologi dan peralatan produksi yang terbaru untuk memastikan kualitas yang tinggi dalam setiap proyek
- Kami menjamin pengiriman tepat waktu dalam setiap proyek

VI. Kesimpulan

Kami percaya bahwa video promosi perusahaan yang kami buat akan menjadi alat yang sangat efektif untuk memperkenalkan merek dan produk Anda kepada publik yang lebih luas. Kami sangat antusias untuk bekerja sama dengan Anda dalam proyek ini dan membantu perusahaan Anda meraih kesuksesan. Jika Anda memiliki pertanyaan atau ingin mengadakan pertemuan untuk membahas proyek ini lebih lanjut, jangan ragu untuk menghubungi kami. Kami berharap dapat berkolaborasi dengan Anda dalam waktu dekat.

Salam hormat,
[Tulis Nama Anda]

▼ Menulis Visi Perusahaan

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Buatkan visi perusahaan yang termasuk didalamnya :

Pengantar: "Visi kami adalah untuk [masukkan pernyataan visi Anda, sepert
i 'mengubah dunia', 'mengganggu industri', atau 'mengubah kehidupan'].
Nilai-nilai: Kami percaya pada [masukkan nilai pertama Anda, seperti 'ino
vasi', 'keunggulan', atau 'integritas'], [masukkan nilai kedua Anda], dan
[masukkan nilai ketiga Anda]. Nilai-nilai ini memandu tindakan dan keputu
san kami saat kami bekerja menuju visi kami.
Seruan untuk Bertindak: Bergabunglah dengan kami saat kami bekerja untuk
 [masukkan pernyataan visi Anda dalam tindakan, seperti 'menciptakan masa
depan yang lebih baik', 'menginspirasi perubahan', atau 'membuat perbedaa
n'].
Informasi Kontak: Hubungi kami melalui [masukkan metode kontak yang Anda
```

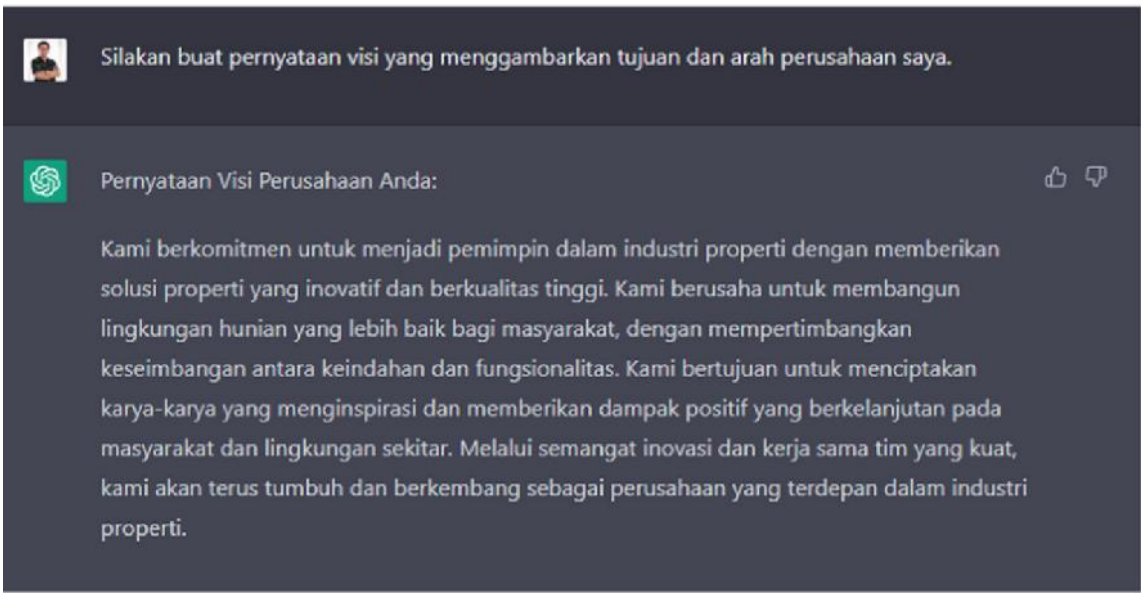
```
 pilih, seperti telepon, email, atau obrolan] di [masukkan alamat email a
tau nomor telepon tim Anda] jika Anda ingin mengetahui lebih lanjut.
Penutup: Salam terbaik, [masukkan nama Anda].
```

```
Saya mengajukan proyek ke [masukkan nama perusahaan/organisasi] dan perlu
menulis proposal. Proyek ini difokuskan pada [masukkan ruang lingkup proy
ek]. Apa saja hasil utama dan jadwal proyek? Bagaimana saya memastikan ba
hwa proyek ini memenuhi kebutuhan mereka? Tulis proposal yang padat dan p
ersuasif.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Buat visi yang mengandung tujuan dan arah perusahaan saya."
2. "Lakukan brainstorming untuk ide pernyataan visi perusahaan saya."
3. "Jenis dampak apa yang ingin saya capai oleh perusahaan saya pada dunia?"
4. "Nilai-nilai apa yang ingin saya wujudkan oleh perusahaan saya?"
5. "Budaya seperti apa yang ingin saya ciptakan dalam perusahaan saya?"
6. "Pelanggan seperti apa yang ingin saya tarik ke perusahaan saya?"
7. "Warisan seperti apa yang ingin saya tinggalkan oleh perusahaan saya?"
8. "Pertajam pernyataan visi saya dengan memasukkan prompt yang lebih spesifik terkait dengan tujuan, nilai, dan audiensi perusahaan saya."
9. "Membandingkan dan menyoroti versi pernyataan visi yang berbeda untuk melihat versi mana yang paling sesuai."
10. "Dapatkan feedback atas pernyataan visi saya dengan memasukkannya ke Chat GPT untuk mengevaluasi kejelasan, ketepatan, dan efektivitas keseluruhannya."

EXAMPLES:



▼ Menulis Ide Bisnis

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Apakah Anda dapat menyarankan beberapa ide bisnis yang saat ini sangat dibutuhkan?"
2. "Apakah Anda dapat menyarankan beberapa ide bisnis yang saat ini sangat dibutuhkan di [masukkan industri atau negara]?"
3. "Saya mencari ide bisnis yang membutuhkan investasi sedikit. Apa saran Anda?"
4. "Apa beberapa ide bisnis yang inovatif dan unik?"
5. "Saya menjalankan jenis bisnis ini [deskripsikan bisnis]. Produk dan layanan baru apa yang dapat saya tawarkan kepada pelanggan saya?"
6. "Dapatkah Anda merekomendasikan beberapa ide bisnis untuk startup dengan sumber daya terbatas?"
7. "Saya tertarik untuk memulai bisnis di [masukkan industri]. Ide apa yang Anda miliki untuk saya?"

8. "Apa beberapa ide bisnis yang memiliki potensi pertumbuhan tinggi?"
9. "Saya suka [masukkan minat dan ketertarikan]. Jenis bisnis apa yang bisa saya ciptakan?"
10. "Saya pandai dalam [masukkan keterampilan dan pengalaman]. Jenis bisnis apa yang bisa saya ciptakan?"
11. "Saya mencari ide bisnis yang ramah lingkungan. Dapatkah Anda membantu saya?"
12. "Saya mencari ide bisnis yang dapat saya lakukan dari rumah. Dapatkah Anda membantu saya?"
13. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa ide bisnis untuk kota kecil atau daerah pedesaan?"
14. "Saya tertarik untuk memulai bisnis di [masukkan niche]. Ide apa yang Anda miliki untuk saya?"
15. "Dapatkah Anda merekomendasikan beberapa ide bisnis yang cocok untuk pemula?"
16. "Saya ingin memulai bisnis di [masukkan industri] tetapi saya tidak yakin harus mulai dari mana. Ada ide?"
17. "Apa beberapa ide bisnis yang mudah ditingkatkan?"
18. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa ide bisnis yang populer dengan [masukkan target pasar]?"
19. "Saya mencari ide bisnis yang memiliki dampak sosial. Apa saran Anda?"

EXAMPLES:

▼ *Persiapan Untuk Pitching Investor*

Anda dapat menggunakan ChatGPT untuk memainkan peran dalam situasi tertentu. Berikut ini adalah 10 contoh bagaimana Anda dapat menulis permintaan skenario.

SCENARIO PROMPTS:

1. Bayangkan Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk aplikasi seluler baru yang membantu orang melacak asupan air harian mereka. Jelaskan masalah yang dipecahkan oleh aplikasi dan audiens target untuk aplikasi tersebut.
2. Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk garis busana ramah lingkungan yang baru. Jelaskan fitur unik dari pakaian tersebut dan bagaimana mereka menguntungkan lingkungan, dan bagikan rencana Anda untuk pemasaran dan distribusi.
3. Bayangkan Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk platform perangkat lunak baru yang mengotomatisasi proses pembayaran akun untuk bisnis kecil. Jelaskan titik-titik rasa sakit yang diatasi oleh perangkat lunak dan bagaimana itu menghemat waktu dan uang untuk pemilik bisnis.
4. Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk alternatif daging nabati baru. Jelaskan manfaat gizi produk dan bagaimana itu dibandingkan dengan daging tradisional dalam rasa dan tekstur, dan bagikan rencana Anda untuk produksi dan distribusi.
5. Bayangkan Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk platform telemedisin baru yang menghubungkan pasien dengan penyedia layanan kesehatan melalui obrolan video. Jelaskan masalah yang diatasi oleh platform dan manfaatnya bagi pasien dan penyedia, dan bagikan rencana Anda untuk pemasaran dan perluasan platform.
6. Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk layanan baru yang membantu orang menemukan hunian terjangkau di kota-kota dengan biaya tinggi. Jelaskan masalah yang diselesaikan oleh

layanan dan audiens target untuk layanan tersebut, dan bagikan rencana Anda untuk pendapatan dan pertumbuhan.

7. Bayangkan Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk platform media sosial baru yang memprioritaskan privasi pengguna dan keamanan data. Jelaskan fitur dari platform yang membedakannya dari platform media sosial lainnya, dan bagikan rencana Anda untuk akuisisi pengguna dan monetisasi.
8. Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk platform e-commerce baru yang menghubungkan konsumen dengan pengrajin dan perajin lokal. Jelaskan masalah yang dipecahkan oleh platform dan bagaimana itu menguntungkan baik konsumen maupun pengrajin, dan bagikan rencana Anda untuk pemasaran dan ekspansi.
9. Bayangkan Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk pasar daring baru untuk barang konsumen yang berkelanjutan dan etis. Jelaskan fitur unik dari pasar dan bagaimana itu menguntungkan baik konsumen maupun produsen, dan bagikan rencana Anda untuk pertumbuhan dan dampak.
10. Anda mempresentasikan ide kepada investor untuk platform berbasis blockchain baru yang membantu bisnis kecil mengakses pembiayaan dari jaringan investor global. Jelaskan masalah yang dipecahkan oleh platform dan bagaimana itu menguntungkan bisnis kecil dan investor, dan bagikan rencana Anda untuk perluasan platform.

EXAMPLES:

▼ Hiring & Leadership

INSTRUCTIONAL PROMPTS:

```
Gimana cara bikin pesan personal untuk pegawai baru di posisi [role] yang memperlihatkan kekuatan unik mereka dan kontribusi mereka di tim [Company type], sambil juga bikin mereka merasa dihargai dan didukung di peran baru mereka?
```

```
Apa pesan yang bagus buat menyambut pegawai baru di tim [company details] dan memberikan gambaran singkat tentang budaya, nilai, dan tujuan perusahaan kita?
```

```
Gimana cara bikin pengalaman onboarding yang menyenangkan dan menarik buat pegawai baru di [company type], yang mencakup kesempatan buat mereka kenal dengan kolega, memahami budaya perusahaan kita, dan memahami peran dan tanggung jawab mereka di posisi [role]?
```

```
Gimana cara bikin pesan buat pegawai baru di posisi [role], yang menunjukkan komitmen kita di [company type] buat keragaman, kesetaraan, dan inklusi, dan bikin mereka merasa diterima dan dihargai sebagai anggota tim kita?
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bayangkan Anda merekrut seorang customer service baru. Apa saja skill penting dan kualitas kunci yang Anda cari dalam seorang kandidat? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk menilai kemampuan mereka dalam menangani pertanyaan pelanggan dan menyelesaikan masalah?"
2. "Anda merekrut seorang software developer baru. Keterampilan teknis dan pengalaman apa yang penting untuk posisi ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan pemrograman dan kemampuan pemecahan masalah mereka?"
3. "Bayangkan Anda merekrut seorang manajer pemasaran baru. Pengalaman dan kualifikasi apa yang penting untuk peran ini? Apa

pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk menilai pemahaman mereka tentang pasar target Anda dan kemampuan mereka dalam mengembangkan strategi pemasaran yang efektif?"

4. "Anda merekrut seorang sales representative baru. Apa sifat dan kualitas yang Anda cari dalam seorang kandidat untuk posisi ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan komunikasi dan persuasi mereka, serta kemampuan mereka dalam mencapai target penjualan?"
5. "Bayangkan Anda merekrut seorang manajer sumber daya manusia baru. Pengalaman dan kualifikasi apa yang penting untuk peran ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk menilai pemahaman mereka tentang praktik terbaik SDM dan kemampuan mereka dalam mengelola hubungan karyawan?"
6. "Anda merekrut seorang akuntan baru. Keterampilan teknis dan pengalaman apa yang penting untuk posisi ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi pengetahuan mereka tentang prinsip akuntansi dan kemampuan mereka dalam menganalisis laporan keuangan?"
7. "Bayangkan Anda merekrut seorang desainer grafis baru. Pengalaman dan kualifikasi apa yang penting untuk peran ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan kreatif mereka dan kemampuan mereka untuk bekerja sama dengan anggota tim lain?"
8. "Anda merekrut seorang manajer proyek baru. Sifat dan kualitas apa yang Anda cari dalam seorang kandidat untuk posisi ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk menilai kemampuan kepemimpinan dan organisasi mereka, serta kemampuan mereka dalam mengelola tenggat waktu dan anggaran?"
9. "Bayangkan Anda merekrut seorang asisten administrasi baru. Keterampilan dan kualitas apa yang penting untuk peran ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi

kemampuan organisasi mereka dan kemampuan mereka dalam menangani beberapa tugas dan prioritas?"

10. "Anda merekrut seorang data analyst baru. Keterampilan teknis dan pengalaman apa yang penting untuk posisi ini? Apa pertanyaan yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan mereka dalam menganalisis dan menginterpretasikan data, serta pengalaman mereka dengan alat dan teknik visual

EXAMPLES:

▼ Menulis Rangkuman Meeting

INSTRUCTIONAL PROMPTS:

```
Jelaskan 5 poin utama yang dapat diambil dari catatan rapat ini: [copas c
atatannya].
```

```
Ringkas keputusan yang dibuat dan langkah-langkah selanjutnya yang diurai
kan dalam catatan rapat ini: [copas catatannya].
```

```
Ringkas poin-poin utama yang diangkat, solusi yang diusulkan, dan departe
men yang bertanggung jawab dalam catatan rapat ini: [copas catatannya].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. Bisa tolong ringkaskan poin utama yang dibahas dalam pertemuan hari ini? [copas catatannya].
2. Saya akan menghargai jika Anda bisa memberikan ringkasan singkat dari pertemuan yang baru saja kita lakukan. [copas catatannya].

3. Bisakah Anda menulis ringkasan dari pertemuan yang kita lakukan sebelumnya? Saya ingin memastikan saya tidak melewatkan hal-hal penting: [copas catatannya].
4. Tolong ringkaslah poin-poin penting yang diambil dari pertemuan ini: [copas catatannya].
5. Bisakah Anda menyusun ringkasan pertemuan yang dapat saya bagikan dengan pemangku kepentingan lainnya? Berikut adalah transkrip rekaman: [copas catatannya].
6. Saya perlu mengirim email tindak lanjut kepada semua orang yang hadir dalam pertemuan ini [copas catatannya]. Bisakah Anda menulis ringkasan yang dapat saya sertakan dalam email tersebut?

Membangun Online Funnel

▼ Menulis Ide Produk

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Beritahu saya [angka] ide produk yang memungkinkan untuk [jenis bisnis]
```

```
Buatlah daftar 4 ide produk yang bisa saya buat sebagai [jenis bisnis].
```

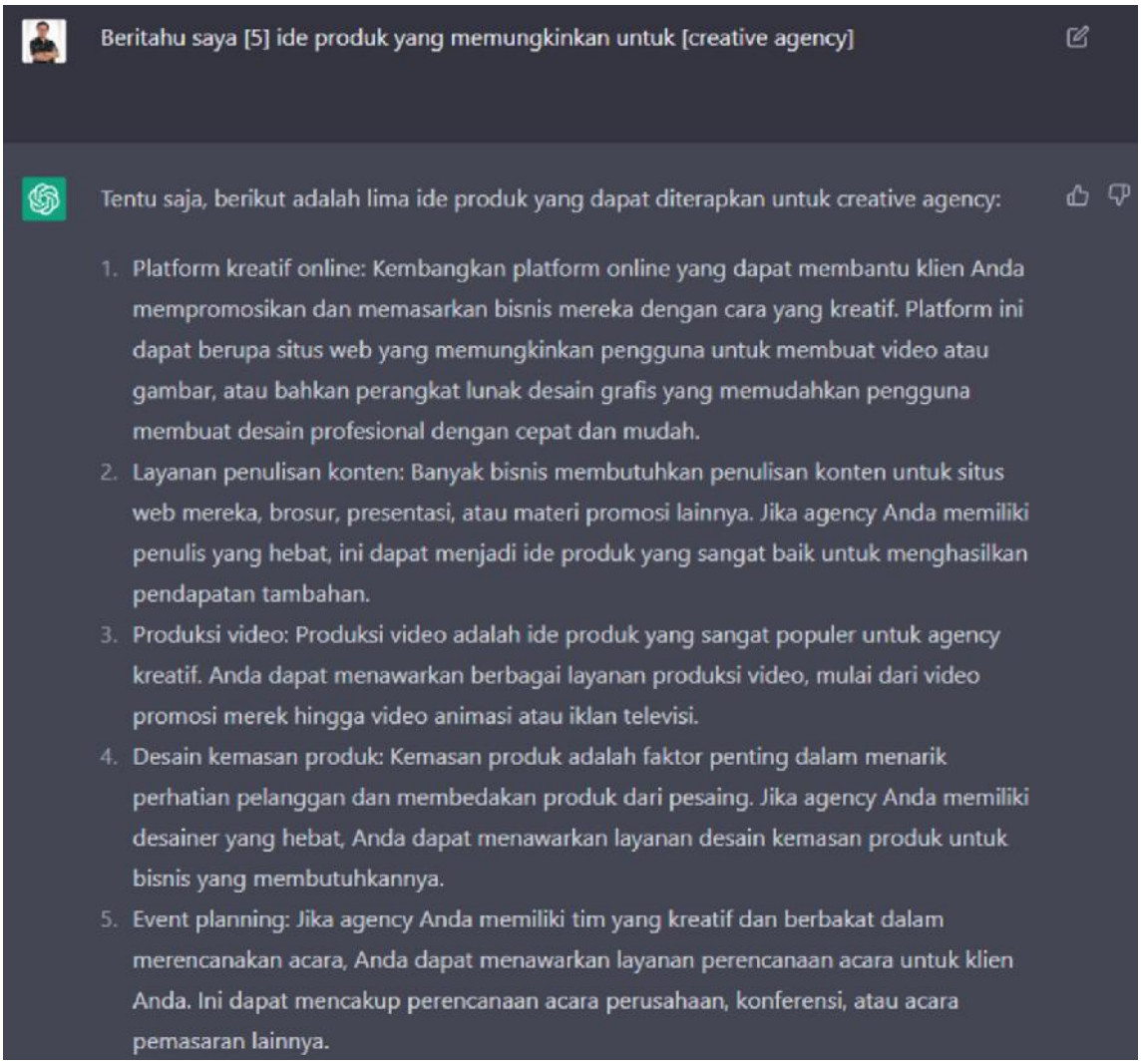
```
Customer saya kesulitan dengan [pain point] dan mereka ingin [impian]. br
ainstorm 10 ide produk yang bisa saya buat untuk menyelesaikan masalah me
reka.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Menurutmu, apa yang akan menjadi tren terbesar di [industri] dalam 5 tahun ke depan?"
2. "Apa lima tren teratas yang mempengaruhi [jenis industri] saat ini?"

3. "Produk baru apa yang bisa ditawarkan sebagai [jenis industri] yang melayani [niche]?"
4. "Beritahu saya kemana arah [nama industri] ini akan menuju."
5. "Produk baru apa yang bisa ditawarkan oleh [jenis bisnis] kepada pelanggannya?"
6. "Berikan saya 3 ide produk yang memungkinkan untuk perusahaan konsultan yang membantu pemilik restoran meningkatkan penjualan."
7. "Beri saya daftar 4 ide produk yang dapat saya buat sebagai bisnis jasa bersih karpet"

EXAMPLES:



▼ Menuliskan Ide Funnel Online

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Apa saja langkah-langkah dari online funnel yang menjual [jenis produk] a
tau [niche] dengan harga [harga]?
```

```
Deskripsikan bagaimana saya bisa menjual [produk] menggunakan funnel onli
ne
```

```
Bagaimana saya bisa meningkatkan alur penjualan ini agar dapat meningkatk
an penjualan: [jelaskan alur penjualan saat ini].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

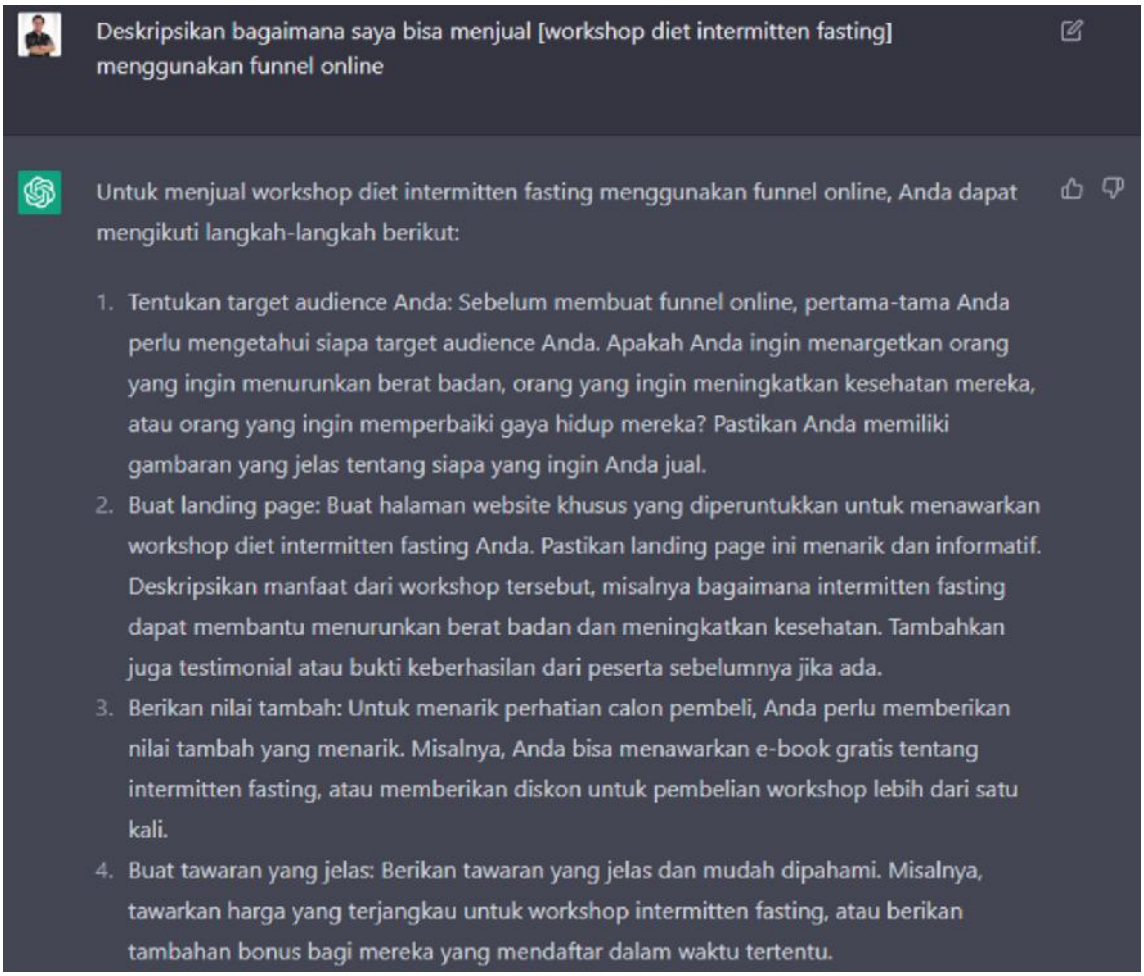
1. "Bisakah kamu menjelaskan funnel online untuk menjual [jenis produk] dengan bahasa yang sederhana?"
2. "Apa yang harus saya pertimbangkan untuk menjual [jenis produk] seharga [harga] menggunakan funnel online?"
3. "Apa strateginya untuk menjual [produk] dengan funnel online?"
4. "Apa langkah-langkah spesifik untuk menjual [produk] menggunakan funnel online?"
5. "Jenis funnel apa yang terbaik untuk menjual [produk]?"
6. "Menurutmu yang terbaik untuk menjual [produk] menggunakan funnel online?

Pilihan A: [Jenis funnel]
Pilihan B: [Jenis funnel]"

1. "Bisakah kamu menyarankan tiga jenis funnel online yang berbeda yang bisa saya gunakan untuk menjual [produk]?"

2. "Apa saja ide funnel online yang unik dan efektif yang bisa saya gunakan untuk menjual [produk] ke [niche]?"
3. "Bisakah kamu memberikan tiga contoh funnel online yang cocok untuk menjual [produk] ke [niche]?"
4. "Apa yang bisa menjadi langkah-langkah funnel online untuk menjual mastermind seharga 20 juta rupiah untuk seller marketplace seperti tokopedia, shopee, lazada?"

EXAMPLES:



▼ Memilih Niche

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan 3 niche yang potensial yang tertarik membeli [product]
```

```
Sebutkan niche-niche yang sedang berkembang untuk [jenis bisnis].
```

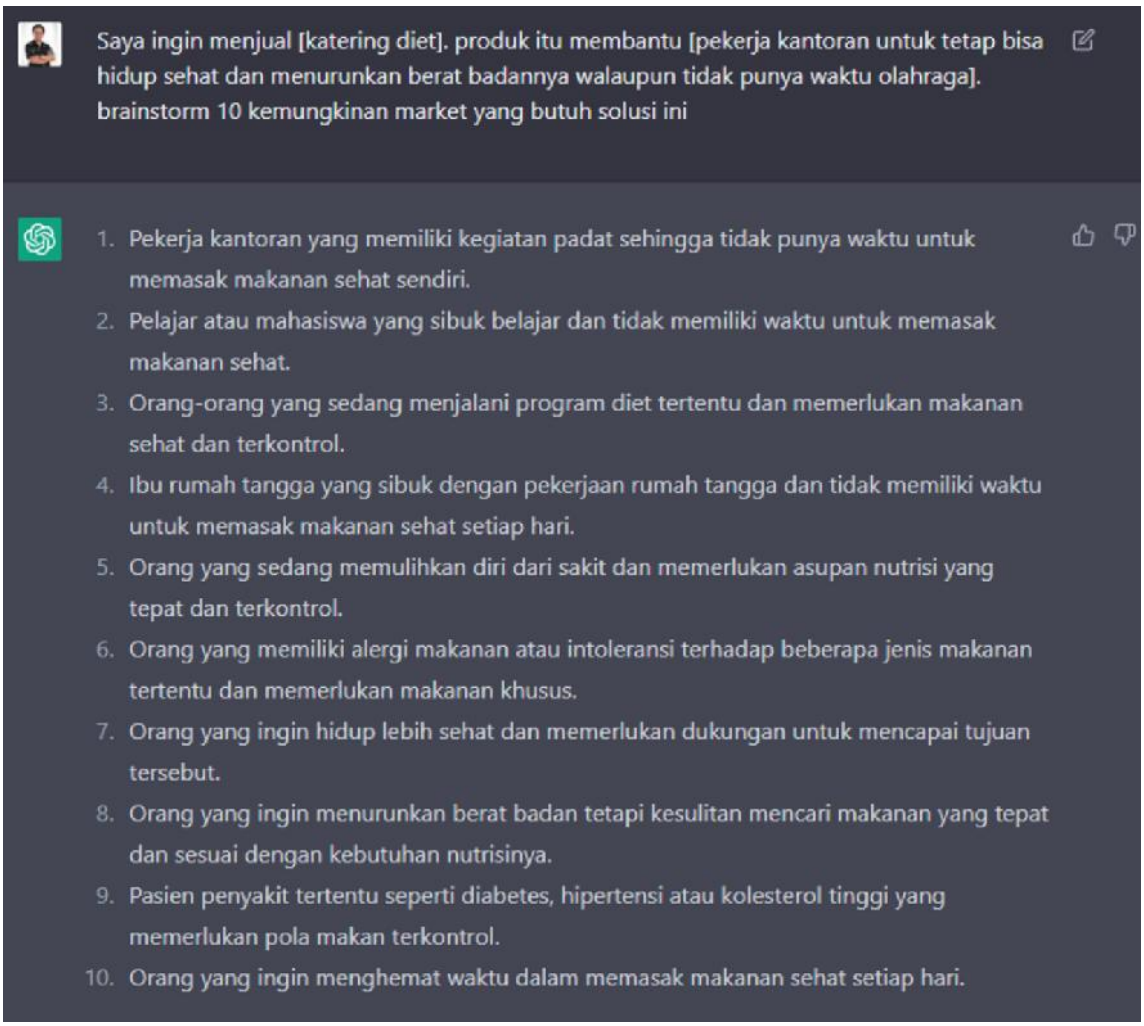
```
Saya ingin menjual [product]. produk itu membantu [deskripsikan]. brainst
orm 10 kemungkinan market yang butuh solusi ini
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah kamu menyarankan 10 niche yang cocok untuk memulai bisnis baru?"
2. "Apa 10 niche teratas yang sedang berkembang bagi para pengusaha di tahun 2023?"
3. "Saya ingin memulai bisnis baru, apa niche yang paling menjanjikan saat ini?"
4. "Bisakah kamu membantu saya menemukan 10 niche yang menguntungkan untuk memulai bisnis baru?"
5. "Saya mencari pasar baru, apa 10 niche teratas yang harus dipertimbangkan?"
6. "Apa 10 niche paling belum dimanfaatkan untuk memulai bisnis baru di tahun 2023?"
7. "Bisakah kamu memberikan saya daftar 10 ide niche untuk peluang bisnis baru?"
8. "Apa 10 niche terpanas untuk memulai bisnis baru dalam 5 tahun ke depan?"
9. "Saya masih dalam tahap awal memulai bisnis baru, apa 10 niche yang saat ini sedang berkembang?"
10. "Bisakah kamu memberikan saya 10 ide niche untuk memulai bisnis baru yang berpotensi tumbuh tinggi?"

11. “Apa yang bisa menjadi 3 niche potensial untuk menjual produk perawatan kulit?”
12. “Apa yang sedang menjadi niche berkembang untuk coach online?”

EXAMPLES:



▼ Menulis Sales Page

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
perintah pertama: Tulis Jurnal dengan Emosional 500 Kata dari sudut panda
ng [ideal klien] yang mengalami kesulitan dengan [pain points]. Dia meras
a [emosi] dan ingin [dream outcomes].

perintah kedua: Tulis ulang jawaban di atas tetapi ganti "aku" dengan "ka
mu"
```

```
perintah ketiga: Gunakan jawaban di atas untuk menulis Surat Penjualan [j
umlah kata] yang menargetkan [ideal klien] yang sedang berjuang dengan [p
ain points]. Berjanjilah bahwa jika mereka terus membaca, mereka akan mel
ihat mengapa ALASAN sebenarnya mereka tidak dapat mencapai [dream outcom
e] disebut [unique mechanism]. Tawarkan produk bernama [nama produk] yang
memiliki manfaat utama:

[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3]
Berikan jaminan ini [termasuk jaminan], dan sertakan kredensial ini [term
asuk kredensial]

perintah keempat: Sertakan instruksi tindak lanjut seperti:

Sertakan fakta bahwa kami telah membantu [jumlah orang] mencapai [dream o
utcome]
Lebih emosional di dalam pembuka
Sertakan testimonial ini di seluruh halaman [tempel testimonial]
Gunakan storytelling sebelum menyebutkan harga
Sertakan judul yang menyebutkan [pain points] dan [desires]
```

CONTOH :

Tuliskan sebuah Jurnal Emosional berjumlah 500 kata dari sudut pandang seorang pemilik salon yang merasa kelelahan dan stres karena bekerja terlalu banyak. Dia merasa lelah dan ingin mengembangkan bisnisnya sambil mendistribusikan pekerjaan kepada tim.

Tulis kembali kalimat di atas tetapi ganti "saya" dengan "anda".

Gunakan teks tersebut untuk menulis sales page sebanyak 1000 kata yang menargetkan pemilik salon yang mengalami kelelahan karena bekerja terlalu banyak. Janjikan bahwa jika mereka terus membaca, mereka akan melihat mengapa ALASAN sebenarnya mereka tidak dapat meningkatkan profit dan membangun tim adalah sesuatu yang disebut "kesulitan". Tawarkan produk bernama "Scale Behind the Chair" yang memiliki manfaat utama:

-Harga seperti salon mewah
-Menarik klien premium
-Bekerja 4 jam seminggu

Berikan jaminan jika mereka tidak menghasilkan 200jt dolar dalam 6 bulan, Anda akan memberikan 3 bulan pelatihan gratis dan sebutkan bahwa instruktur telah membantu 200 pemilik salon mencapai 3 digit dengan hanya bekerja 4 jam per minggu.

▼ Menulis Landing Page (Untuk Opt-In)

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis landing page yang menawarkan [lead magnet] kepada [audience]. [eboo
k/webinar/serial video] gratis ini akan membantu mereka:
-[Benefit 1]
-[Benefit 2]
-[Benefit 3]
Mention bahwa ini benar-benar gratis dan bahwa saya dapat membantu mereka
karena [include credentials].
```

```
Bisakah Anda membantu saya membuat halaman arahan untuk [produk / layana
n] saya yang mengubah pengunjung menjadi pelanggan? Berikut adalah bebera
pa detail tentang [produk / layanan] saya: [masukkan detail seperti manfa
at, poin penjualan unik, audiens target, dll.].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Saya memerlukan landing page yang dapat membantu saya menghasilkan lebih banyak prospek untuk bisnis saya. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menyoroti fitur dan manfaat utama dari produk / layanan saya?"
2. Saya sedang launching produk baru dan saya butuh landing page yang bisa menarik perhatian dari customer potensial. bisakah kamu membuat satu landing page yang menarik secara visual dan mudah untuk di navigasikan?
3. "Saya ingin mempromosikan acara yang akan datang dan saya memerlukan landing pageyang dapat membantu saya menjual tiket. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang mencakup semua informasi yang diperlukan dan mendorong pengunjung untuk mendaftar?"

4. "Saya memerlukan landing page yang dapat memamerkan portofolio dan layanan saya sebagai freelancer. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menampilkan keterampilan saya dan mendorong klien potensial untuk menghubungi?"
5. "Saya ingin membuat landing page untuk ebook saya dan saya perlu halaman tersebut meyakinkan untuk mengonversi pengunjung menjadi pelanggan. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang mencakup panggilan tindakan yang jelas dan menampilkan manfaat utama dari buku saya?"
6. "Saya memerlukan landing page yang dapat meyakinkan pengunjung untuk mendaftar untuk uji coba gratis saya. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menampilkan fitur unik produk saya dan membujuk pengunjung untuk mengambil tindakan?"
7. "Saya ingin menghasilkan lebih banyak penjualan untuk toko e-commerce saya dan saya memerlukan landing page yang dapat membantu saya mengonversi pengunjung menjadi pelanggan. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menarik secara visual dan mencakup deskripsi produk yang meyakinkan?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Copywriting Untuk Bump Orde

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Produk atau layanan kami adalah solusi yang cocok untuk masalah yang diha
dapi banyak pelanggan kami. Ini menawarkan manfaat seperti [manfaat 1],
 [manfaat 2], dan [manfaat 3], yang membuatnya menjadi keharusan bagi [ta
rget audience X]. Dapatkan produk atau layanan kami sekarang dan nikmati
 manfaat yang kami tawarkan!
```

```
Tulis 3 versi dari 200 kata yang memaksa customer potensial untuk beli [j
enis produk] dengan benefit dibawah :
       [benefit 1]
       [benefit 2]
       [benefit 3]
       pastikan juga untuk tekankan bahwa ini adalah satu-satunya kesempa
tan mendapatkan produk ini di harga [harga], masukkan juga CTA yang menga
takan [CTA]
```

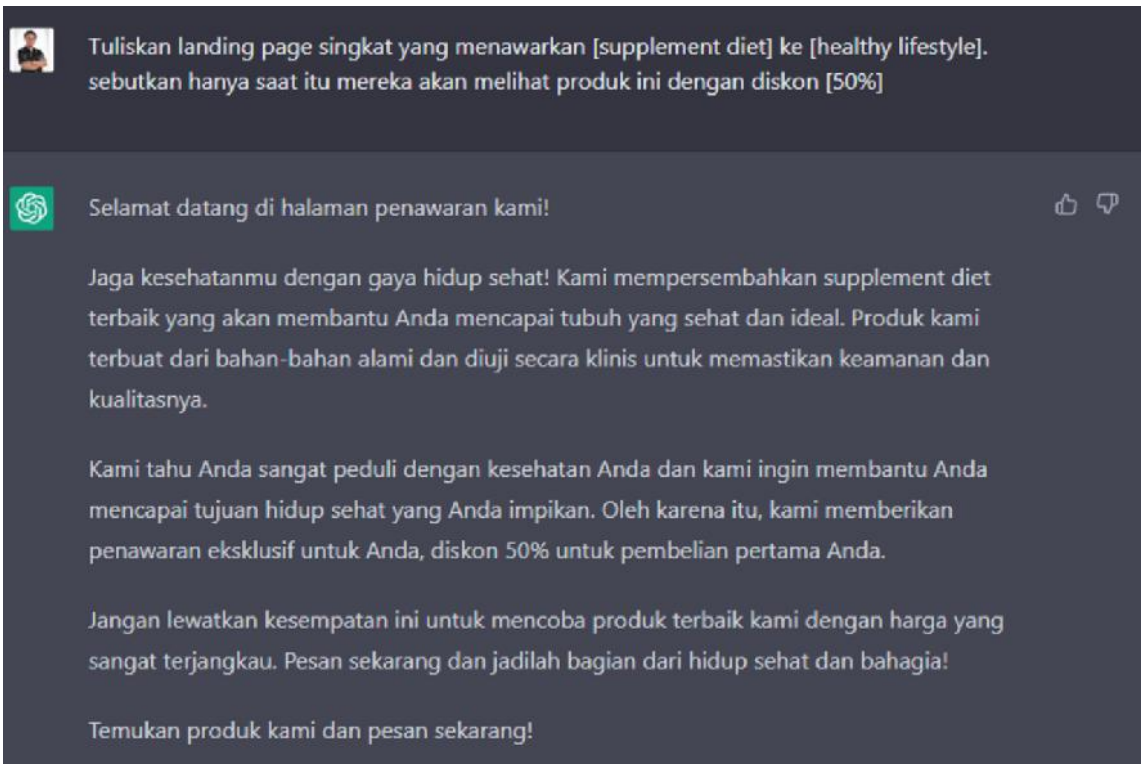
```
Tuliskan landing page singkat yang menawarkan [produk] ke [market]. sebut
kan hanya saat itu mereka akan melihat produk ini dengan diskon [persenta
se]%
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah Anda menulis copy penjualan untuk produk baru saya, [nama produk], yang merupakan [deskripsi produk]? Target audiensnya adalah [deskripsi pelanggan ideal]."
2. "Saya membutuhkan copy penjualan untuk kursus online saya tentang [topik kursus]. Bisakah Anda menulis copy yang menarik bagi [deskripsi target audiens] dan menekankan manfaat mengikuti kursus tersebut?"
3. "Saya akan meluncurkan serangkaian produk [kategori produk] baru. Bisakah Anda menulis copy penjualan yang menarik bagi [deskripsi target audiens] dan menekankan [keunikan dari produk-produk] tersebut?"
4. "Bisakah Anda menulis copy penjualan untuk situs web e-commerce saya yang menjual [kategori produk]? Target audiensnya adalah [deskripsi pelanggan ideal] yang menghargai [keunikan dari produk-produk] tersebut."
5. "Saya membutuhkan copy penjualan untuk layanan coaching saya yang membantu [target audiens] mencapai [tujuan]. Bisakah Anda menulis copy yang berbicara kepada individu yang [masalah dari target audiens] dan ingin [hasil yang diinginkan dari layanan coaching]?"

6. "Saya akan meluncurkan aplikasi baru yang membantu orang mengelola [area masalah]. Bisakah Anda menulis copy penjualan yang berbicara kepada individu yang sedang berjuang dengan [area masalah] dan ingin [hasil yang diinginkan dari aplikasi]?"
7. "Bisakah Anda menulis copy penjualan untuk buku baru saya tentang [topik buku]? Target audiensnya adalah [deskripsi pembaca ideal] yang ingin [hasil yang diinginkan dari buku tersebut]."
8. "Saya membutuhkan copy penjualan untuk agensi perjalanan saya yang mengkhususkan diri dalam [jenis pariwisata]. Bisakah Anda menulis copy yang menarik bagi para wisatawan yang ingin [hasil yang diinginkan dari pengalaman berwisata] dan merasakan [keunikan dari agensi tersebut]?"
9. "Tuliskan teks penjualan untuk toko online saya yang menjual [kategori produk]? Audiens target adalah individu yang ingin memberikan prioritas pada [proposisi nilai produk] dan antusias tentang [keunggulan penjualan unik produk]."
10. "Saya akan meluncurkan layanan baru yang membantu [audiens target] meningkatkan [area masalah]. Dapatkah Anda menulis teks penjualan yang mengarah pada para pengusaha yang ingin [hasil yang diinginkan dari layanan] dan mencolok di [deskripsi pasar]?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Upsell Page

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulislah sebuah sales page dengan [jumlah kata] kata yang dimulai dengan
 kalimat "Tunggu! Pesanan Anda belum lengkap." Kemudian gunakan bahasa pe
rsuasif untuk menciptakan rasa mendesak untuk membeli produk bernama [nam
a produk], yang memiliki manfaat sebagai berikut:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3]
Sebutkan bahwa pembaca akan dapat [janji], atau mereka akan [garansi].
```

```
Tuliskan sebuah sales page sepanjang 300 kata yang memperkenalkan [produk
Anda] dan menjelaskan manfaat utamanya yaitu [manfaat 1], [manfaat 2], [m
anfaat 3]. Tampilkan bagaimana produk ini akan membantu audiens yang meru
pakan [niche] dalam mencapai [hasil akhir]. Bahas juga titik-titik rasa s
akit yang dihadapi target audiens yaitu [titik sakit 1], [titik sakit 2],
[titik sakit 3], dan jelaskan bagaimana produk ini dapat membantu memecah
kannya.

Gunakan testimonial ini untuk membangun kredibilitas dan menunjukkan efek
tivitas produk:
[Testimonial 1]
```

```
[Testimonial 2]
[Testimonial 3]

Ciptakan rasa mendesak dengan menekankan bahwa [urgensi] dan [kelangkaa
n].

Gunakan bahasa dan format yang jelas dan ringkas untuk membuat halaman pe
njualan Anda mudah dibaca dan dinavigasi.
Akhirilah dengan mendesak calon pelanggan untuk mengambil tindakan dan me
lakukan pembelian, sambil memperkuat manfaat utama dan nilai produk.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. Saya menjual [deskripsikan upsellnya]. bisakah kamu tuliskan kalimat persuasif, 200 kata yang menawarkan produk itu ke customer yang baru saja membeli [deskripsinya produk awal]
2. Saya butuh halaman landing page upsell yang meyakinkan customer untuk upgrade ke produk yang lebih mahal. Bisakah kamu membantu saya untuk itu? [tulis detail tentang produk kamu dan audiensnya]
3. "Saya memerlukan halaman landing page upsell yang menyoroti manfaat dari [deskripsikan produk]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
4. "Saya ingin membuat halaman landing page upsell yang memamerkan fitur keanggotaan VIP kami. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
5. "Bisakah Anda membantu saya menulis halaman landing page upsell yang mempromosikan versi lanjutan dari perangkat lunak kami?"
6. "Saya membutuhkan halaman landing page upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meng-upgrade ke rencana platinum kami. Bisakah Anda menulisnya untuk saya?"
7. "Bisakah Anda membuat halaman landing page upsell yang menyoroti sumber daya tambahan yang termasuk dalam paket premium kami? Kami menawarkan [deskripsikan bisnis Anda]."

8. "Saya ingin menawarkan upsell kepada pelanggan yang membeli layanan dasar kami. Bisakah Anda membantu saya menulis landing page upsell yang membuat tawaran tersebut? Kami menjual [produk] kepada [niche]."
9. "Bisakah Anda menulis halaman landing page upsell yang memamerkan manfaat dari program pelatihan kami yang komprehensif?"
10. "Saya membutuhkan halaman landing page upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meng-upgrade ke produk level yang lebih tinggi. Bisakah Anda membantu saya dengan itu? [Perkenalkan detail tentang produk dan audiens Anda]."

EXAMPLES:

▼ Menulis Thank You Page

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulislah landing page persuasif sepanjang [jumlah kata] yang menawarkan
 [produk] bernama [nama produk] yang membantu [audiens] [manfaat] [penawa
ran]. Mulailah dengan mengatakan "Terima kasih, resource gratis Anda seda
ng dikirimkan."
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

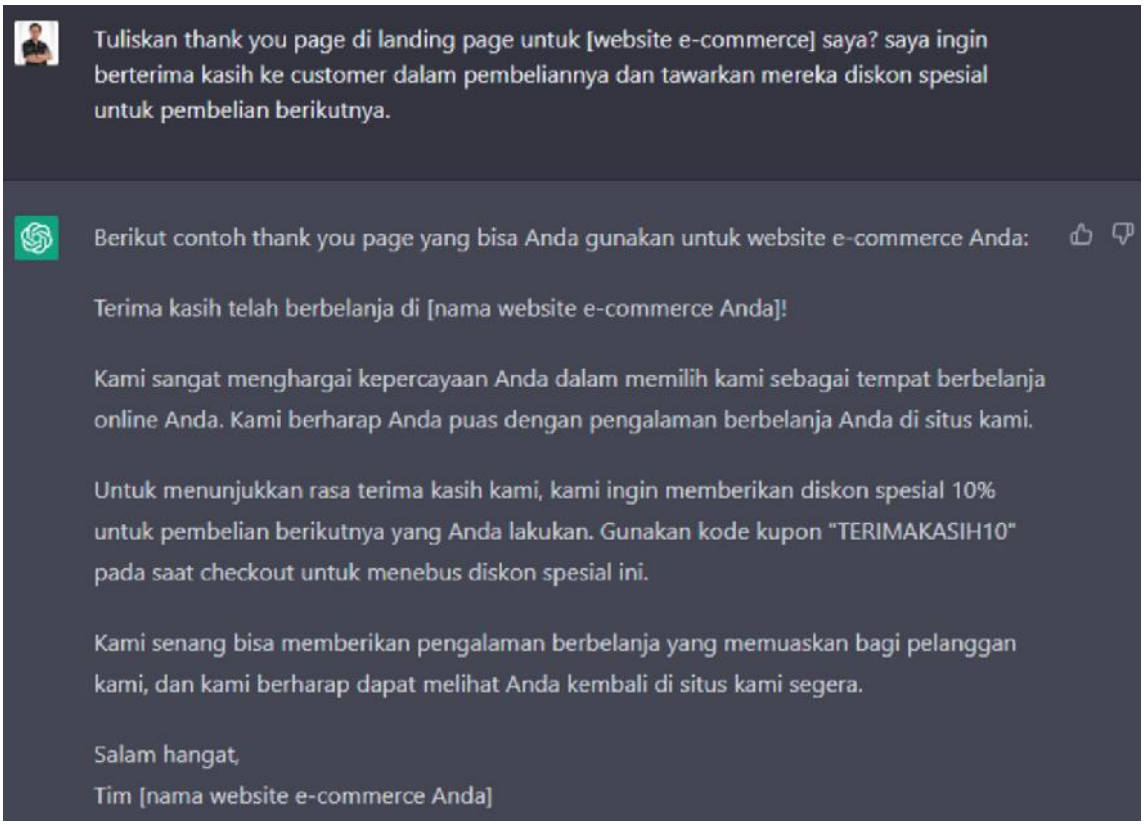
1. "Dapatkah kamu menulis halaman [isi sesuai kebutuhan] untuk peluncuran produk baru saya? Kami ingin berterima kasih kepada pelanggan atas dukungan mereka dan mendorong mereka untuk berbagi pengalaman mereka dengan orang lain."
2. "Saya membutuhkan halaman [isi sesuai kebutuhan] untuk organisasi nirlaba saya. Bisakah kamu menulis teks yang

mengungkapkan rasa terima kasih kami atas donasi dan mendorong orang untuk terus mendukung tujuan kami?"

3. Tuliskan thank you page di landing page untuk [jenis website] saya? saya ingin berterima kasih ke customer dalam pembeliannya dan tawarkan mereka diskon spesial untuk pembelian berikutnya.
4. "Saya akan mengadakan acara [isi sesuai kebutuhan] dan membutuhkan halaman terima kasih untuk peserta. Bisakah kamu menulis teks yang mengungkapkan rasa terima kasih kami atas partisipasi mereka dan memberikan informasi tentang acara mendatang?"
5. "Dapatkah kamu menulis halaman thank you page untuk kursus online saya? Kami ingin berterima kasih kepada para siswa atas pendaftaran mereka dan menawarkan sumber daya tambahan untuk mendukung pembelajaran mereka."
6. "Saya membutuhkan halaman [isi sesuai kebutuhan] untuk layanan konseling saya. Bisakah kamu menulis teks yang berterima kasih kepada klien atas komitmen mereka terhadap pertumbuhan pribadi dan memberikan informasi tentang sesi berikutnya?"
7. "Dapatkah kamu menulis halaman thank you page untuk konferensi bisnis saya? Kami ingin berterima kasih kepada peserta atas partisipasi mereka dan mendorong mereka untuk terus menjalin jaringan dengan rekan profesional."
8. Saya sedang launching produk baru dan butuh thank you page untuk customer. Bisakah kamu menuliskan copy yang berterima kasih ke mereka karna sudah mencoba produk kami dan berikan juga informasi tentang launching selanjutnya?
9. "Dapatkah kamu menulis halaman thank you page untuk studio kebugaran saya? Kami ingin berterima kasih kepada anggota kami atas dedikasi mereka untuk perjalanan kesehatan dan kesejahteraan mereka dan menawarkan promosi khusus untuk mereka."

10. "Saya membutuhkan halaman thank you page untuk restoran saya. Bisakah kamu menulis teks yang berterima kasih kepada pelanggan atas makan malam mereka dengan kami dan mendorong mereka untuk meninggalkan ulasan atau mengikuti kami di media sosial?"

EXAMPLES:



Email Marketing

▼ Menulis Judul Email

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Berikut ini adalah email penjualan yang telah saya tulis [masukkan isi em
ail atau deskripsi email]. Buatlah subjek email yang [kata sifat] dan [ka
ta sifat].
```

```
Produk/jasa kami adalah solusi cocok untuk [pain point] yang banyak dihad
api oleh pelanggan kami. Produk/jasa ini menawarkan [benefit 1], [benefit
```

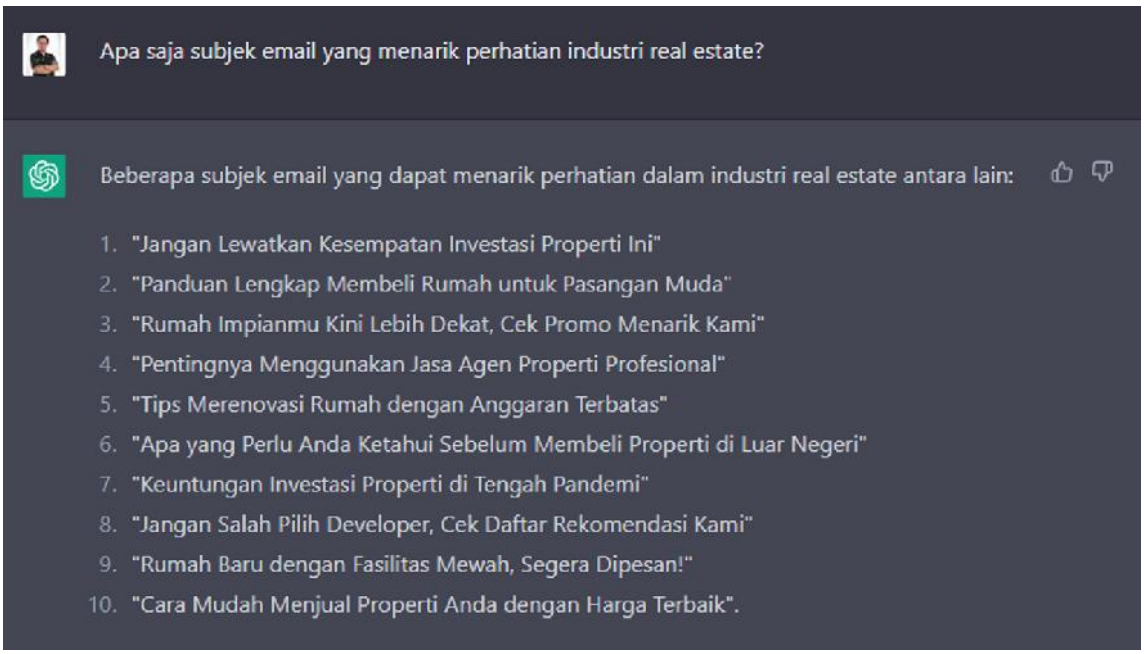
```
2], dan [benefit 3] yang membuatnya menjadi keharusan bagi [target audien
ce X]. Tulislah email penjualan yang menonjolkan produk/jasa dan membuat
 pelanggan untuk mengambil tindakan.
```

```
Kami meluncurkan [product]. Produk ini dirancang untuk [audience]. Beriku
t adalah tiga fitur/keuntungan utama [Item], [Item], [Item]. Silakan tuli
s email penjualan yang mengundang pembaca untuk membeli produk dengan dis
kon [persentase]%.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Apa saja subjek email yang menarik perhatian untuk produk/jasa/industri [nama produk/jasa/industri]?"
2. "Bagaimana cara membuat subjek email yang menarik dan mendorong pembukaan dan klik?"
3. "Apa saja cara menggunakan humor atau kecerdasan dalam subjek email?"
4. "Bagaimana cara membuat subjek email yang menarik minat dan kebutuhan audiens target saya?"
5. "Apa saja cara menggunakan personalisasi dalam subjek email untuk meningkatkan tingkat pembukaan?"
6. "Bisakah kamu menyarankan beberapa subjek email yang menggabungkan prinsip rasa takut kehilangan (FOMO)?"
7. "Apa saja subjek email yang efektif untuk mengaktifkan kembali pelanggan atau pelanggan yang tidak aktif?"
8. "Bagaimana cara membuat subjek email yang jelas dan menarik, tanpa terlalu panjang?"

EXAMPLES:



▼ Membuat Email Sales Letter

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Produk atau layanan kami adalah solusi yang sempurna untuk masalah yang d
ihadapi banyak pelanggan kami. Produk kami menawarkan manfaat-manfaat sep
erti [manfaat 1], [manfaat 2], dan [manfaat 3] yang membuatnya menjadi pr
oduk wajib bagi [target audience X]. Silakan menulis email penjualan yang
menampilkan produk / layanan dan mendorong pelanggan untuk mengambil tind
akan.
```

```
Kami akan meluncurkan baru yaitu [produk] yang dirancang untuk [audienc
e]. Berikut adalah tiga fitur / manfaat utama produk ini: [Item 1], [Item
2], dan [Item 3]. Mohon tulis email penjualan yang mengundang pembaca unt
uk membeli produk dengan diskon [persentase]%.
```

```
Silakan tulis email penjualan untuk calon pelanggan yang mencakup:

Greeting: Hi [nama penerima],
Introduction: Kami dari [nama bisnis Anda], dan kami spesialis dalam [nam
a produk / layanan Anda].
Benefits: [nama produk / layanan Anda] kami menawarkan beberapa manfaat,
 termasuk [manfaat 1], [manfaat 2], dan [manfaat 3].
Call-to-action: [Masukkan tindakan panggilan yang jelas dan memikat, sepe
rti 'Jadwalkan demo hari ini' atau 'Daftar untuk uji coba gratis'].
```

```
Sense of Urgency or Scarcity: Bertindak sekarang untuk [masukkan rasa men
desak atau kelangkaan Anda, seperti 'mengambil keuntungan dari penawaran
 terbatas kami' atau 'bergabung dengan program eksklusif kami sementara t
empat masih tersedia'].
Contact Information: Jika Anda memiliki pertanyaan atau membutuhkan infor
masi lebih lanjut, silakan hubungi kami melalui [masukkan metode kontak y
ang disukai, seperti telepon, email, atau chat] di [masukkan alamat email
atau nomor telepon tim Anda].
Sign-off: Terima kasih, [masukkan nama Anda].
```

QUESTION-BASED PROMPTS:

1. "Bisa bantu saya membuat subjek email yang menarik untuk mendorong penerima membuka email penjualan saya?"
2. "Bagaimana cara membuat kalimat pembuka yang menarik perhatian dan memikat minat pembaca?"
3. "Apa saja cara untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan dengan pembaca dalam email penjualan?"
4. "Bisakah Anda menyarankan beberapa teknik untuk menciptakan rasa mendesak atau kelangkaan dalam email penjualan?"
5. "Bagaimana cara menggunakan cerita untuk menciptakan koneksi emosional dengan pembaca dan meyakinkan mereka untuk mengambil tindakan?"
6. "Apa saja cara yang efektif untuk menyoroti manfaat dan nilai unik dari produk atau layanan saya dalam email penjualan?"
7. "Bisakah Anda membantu saya membuat panggilan tindakan yang jelas dan menarik agar pembaca melakukan tindakan selanjutnya?"
8. "Apa saja cara untuk mempersonalisasi email penjualan dan membuatnya lebih relevan dengan kebutuhan dan minat penerima?"
9. "Bagaimana cara menggunakan bukti sosial atau dukungan dalam email penjualan untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan dengan pembaca?"
10. "Bisakah Anda menyarankan cara untuk melakukan tindak lanjut dan tetap berhubungan dengan pembaca setelah mengirimkan

email penjualan, tanpa terlalu menekan atau agresif?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Email Onboarding

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
“Tuliskan email onboarding untuk pelanggan setelah mereka melakukan pembe
lian. Email harus dimulai dengan menyapa yang mencakup nama pelanggan, me
ngucapkan terima kasih atas pembelian [masukkan nama produk/layanan And
a], dan menyediakan daftar langkah-langkah onboarding yang direkomendasik
an, termasuk [masukkan langkah pertama Anda], [masukkan langkah kedua And
a], dan [masukkan langkah ketiga Anda]. Email juga harus menawarkan bantu
an dari tim Anda dan menyediakan informasi kontak untuk menghubungi merek
```

```
a, termasuk [masukkan metode kontak pilihan Anda] dan [masukkan alamat em
ail tim Anda atau nomor telepon]. Gunakan [masukkan nama Anda] sebagai pe
nutup email.”
```

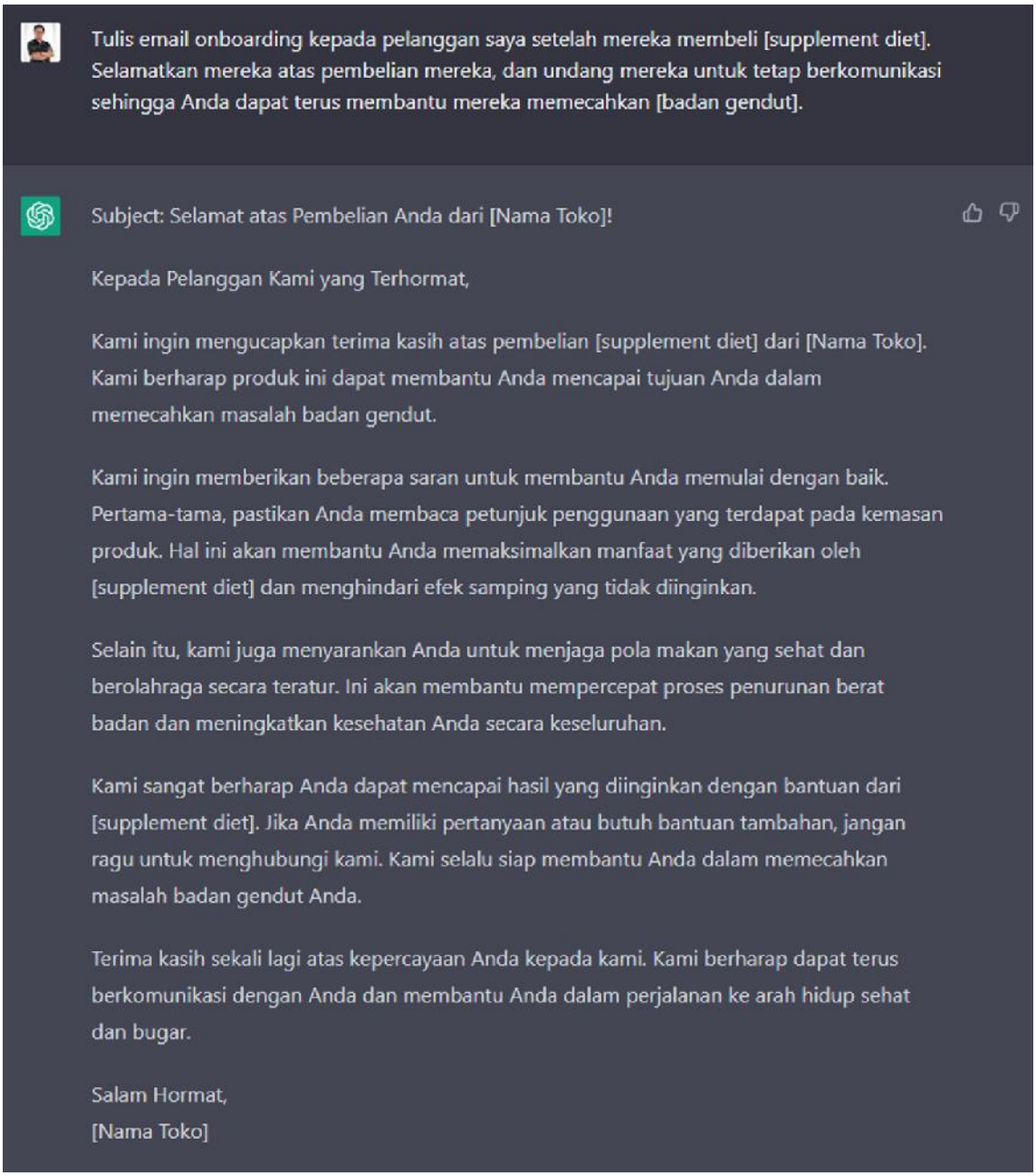
```
Tulis email onboarding kepada pelanggan saya setelah mereka membeli [nama
produk].
Selamatkan mereka atas pembelian mereka, dan undang mereka untuk tetap be
rkomunikasi sehingga Anda dapat terus membantu mereka memecahkan [masala
h].
```

QUESTION-BASED PROMPTS:

1. "Tulis email onboarding untuk pelanggan baru yang mencakup ikhtisar singkat produk dan layanan kami."
2. "Bisakah Anda menyusun email yang menyambut pelanggan baru ke perusahaan kami dan memberikan informasi penting tentang pengaturan akun mereka?"
3. "Tulis email onboarding yang menjelaskan proses mengakses dan menggunakan produk dan layanan kami."
4. "Bisakah Anda menyusun email yang menjelaskan kebijakan dan prosedur dukungan pelanggan dan penagihan kami?"
5. "Tulis email onboarding yang memperkenalkan pelanggan baru ke tim kami dan memberikan informasi kontak untuk pertanyaan atau masalah apa pun."
6. "Bisakah Anda membuat email onboarding yang menekankan pentingnya kepuasan pelanggan dan komitmen kami terhadap kesuksesan mereka?"
7. "Tulis email yang memberikan jangka waktu peristiwa dan tonggak penting untuk proses onboarding pelanggan."
8. "Bisakah Anda menyusun email yang mendorong pelanggan baru untuk bertanya dan mencari dukungan selama proses onboarding?"

9. "Tulis email onboarding yang menyoroti sumber daya dan alat yang tersedia bagi pelanggan baru untuk pengalaman onboarding yang berhasil."
10. "Bisakah Anda membuat email yang menutup dengan mengekspresikan kegembiraan atas kedatangan pelanggan baru dan menegaskan kembali komitmen kami terhadap kesuksesan mereka?”

EXAMPLES:



▼ Menulis Email Cart Abandonment

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan email cart abandonment untuk customer potensial yang termasuk di
dalamnya :
Salam: Selamat [nama penerima],
Pengingat: Anda meninggalkan [masukkan nama produk / layanan Anda] di ker
anjang Anda.
Manfaat: [Masukkan nama produk / layanan Anda] kami menawarkan [masukkan
 manfaat pertama Anda], [masukkan manfaat kedua Anda], dan [masukkan manf
aat ketiga Anda].
Aksi: Selesaikan pembelian Anda dan nikmati [masukkan penawaran atau inse
ntif Anda].
Informasi Kontak: Hubungi kami melalui [masukkan metode kontak yang diuta
makan, seperti telepon, email, atau obrolan] di [masukkan alamat email at
au nomor telepon tim Anda] jika Anda membutuhkan bantuan.
Penutup: Terima kasih, [masukkan nama Anda].
```

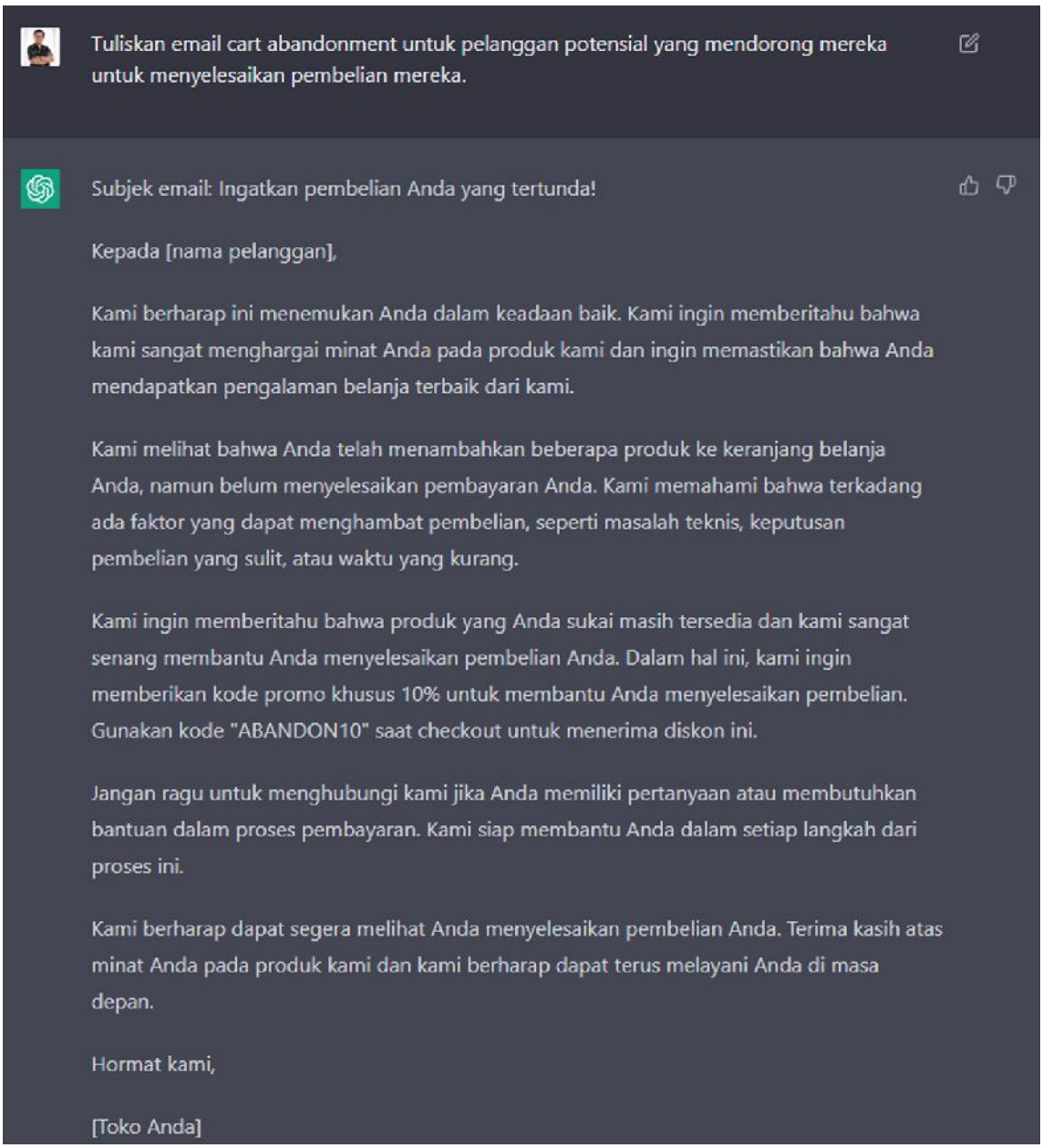
```
Tulis urutan 3 email untuk pelanggan potensial yang mulai membeli [produ
k] tetapi tidak menyelesaikan pembelian mereka. Gunakan urgency dengan me
ngatakan diskon [persentase] % mereka akan berakhir dalam 48 jam, dan gun
akan nada yang menyenangkan di seluruh email.
```

QUESTION-BASED PROMPTS:

1. "Tuliskan email cart abandonment untuk pelanggan potensial yang mendorong mereka untuk menyelesaikan pembelian mereka."
2. "Bisakah Anda menyusun email yang mengingatkan pelanggan potensial tentang item yang ditinggalkan di keranjang mereka dan menawarkan insentif untuk menyelesaikan pembelian?"
3. "Tuliskan email cart abandonment yang menyoroti manfaat dari produk di keranjang yang ditinggalkan."
4. "Bisakah Anda menyusun email yang menangani alasan umum untuk meninggalkan keranjang dan memberikan solusi?"
5. "Tuliskanemail cart abandonment yang menawarkan penawaran khusus atau diskon untuk mendorong pembelian."

6. "Bisakah Anda membuat email cart abandonment yang menekankan kenyamanan dan keamanan proses checkout?"
7. "Tuliskan email yang menampilkan produk serupa atau komplementer yang mungkin menarik bagi pelanggan."
8. "Bisakah Anda menyusun email yang menawarkan penawaran terbatas waktu untuk mendorong pelanggan menyelesaikan pembelian mereka?"
9. "Tuliskan email cart abandonment yang memasukkan testimoni atau ulasan pelanggan untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas."
10. "Bisakah Anda membuat email yang berakhir dengan mengekspresikan terima kasih atas pertimbangan pelanggan dan menegaskan kembali manfaat menyelesaikan pembelian?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Email Newsletter

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Petunjuk 1: Analisa gaya bahasa dan gaya penulisan teks ini: [sisipkan te
ks yang mewakili nada suara dan gaya penulisan Anda]

Petunjuk 2: Gunakan gaya bahasa dan gaya penulisan itu untuk menulis emai
l yang [deskripsikan email]
```

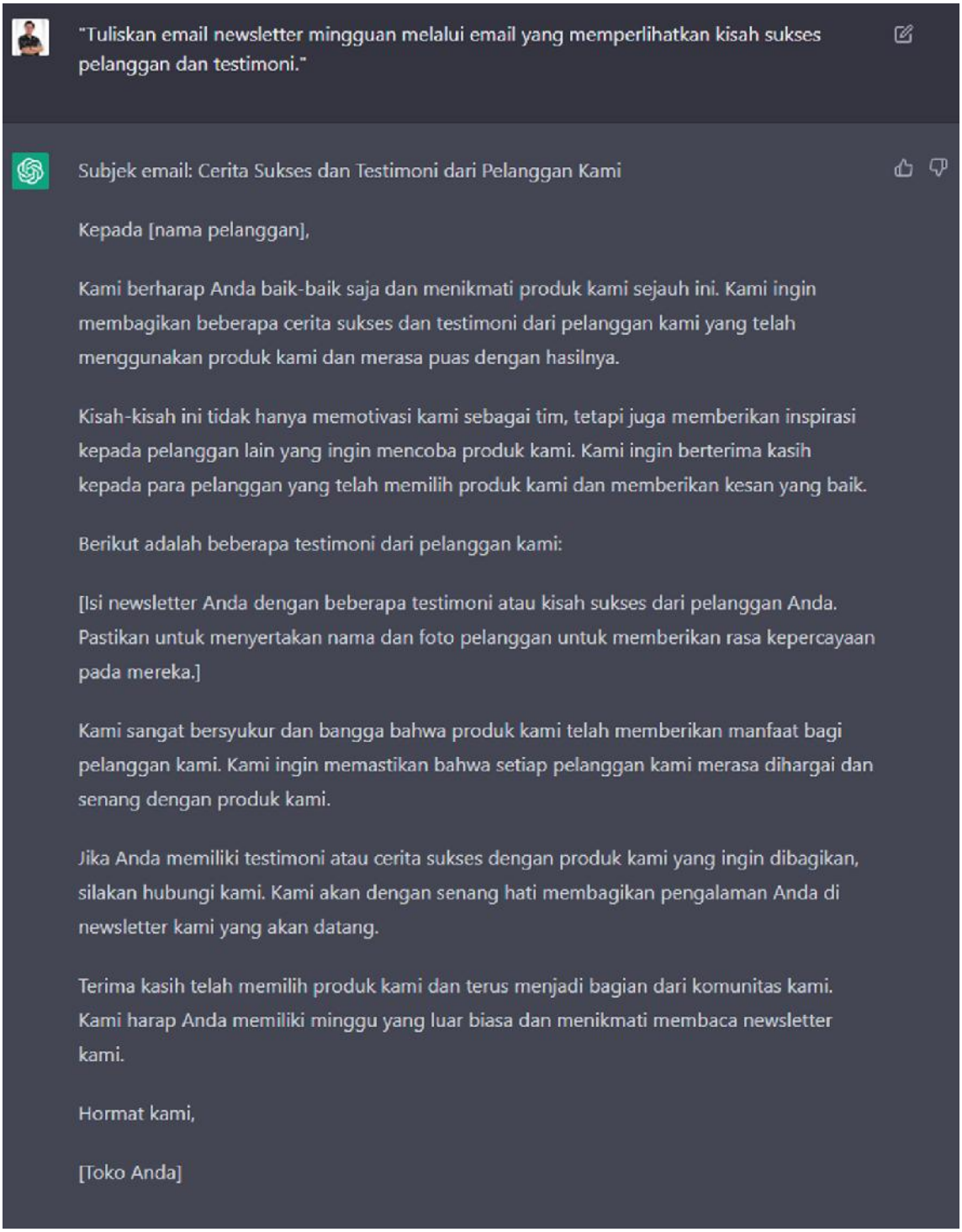
```
Tuliskan email newsletter mingguan untuk customer potensial yang termasuk
di dalamnya:
Salam: Selamat [nama penerima],
Pembaruan: Kami memiliki berita menarik untuk Anda!
Isi: [Masukkan sesuatu yang ingin Anda tunjukkan] kami hidup dan Anda dap
at melihatnya di sini [sertakan tautan]
Manfaat: Ini akan membantu Anda [masukkan manfaat pertama Anda], [masukka
n manfaat kedua Anda], dan [masukkan manfaat ketiga Anda].
Tindakan: Jika Anda ingin [manfaat utama] tanpa [keberatan utama], ini pa
sti untuk Anda.
Penutup: Saya bicara dengan Anda minggu depan, [masukkan nama Anda].
```

QUESTION-BASED PROMPTS:

1. "Tuliskan email newsletter melalui email untuk pelanggan kami yang menampilkan produk baru, promosi, dan acara."
2. "Bisakah Anda menyusun email yang memberikan gambaran singkat tentang artikel dan konten paling populer dari minggu lalu?"
3. "Tuliskan email newsletter mingguan melalui email yang memperlihatkan kisah sukses pelanggan dan testimoni."
4. "Bisakah Anda menyusun email yang mencakup berita dan tren industri yang relevan dengan pelanggan kami?"
5. "Tuliskan email newsletter mingguan melalui email yang menawarkan tips dan sumber daya untuk membantu pelanggan mencapai tujuan mereka."
6. "Bisakah Anda membuat email yang menampilkan promosi khusus dan diskon untuk produk dan layanan kami?"
7. "Tuliskan email yang menampilkan acara, webinar, dan workshop mendatang untuk pelanggan kami."
8. "Bisakah Anda menyusun email yang memberikan pratinjau produk dan fitur baru yang sedang dikembangkan?"
9. "Tuliskan email newsletter mingguan melalui email yang memperlihatkan konten yang dihasilkan pengguna dan mendorong keterlibatan pelanggan."

10. "Bisakah Anda membuat email yang menyimpulkan dengan mengucapkan terima kasih atas dukungan pelanggan dan memperkuat komitmen kami untuk keberhasilan mereka?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Email Welcome Untuk Customer

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan email untuk menyambut pelanggan baru di [deskripsikan perusahaa
n].
```

```
Tuliskan email untuk menyambut pelanggan baru, sebutkan informasi login m
ereka, dan memberi tahu mereka bahwa mereka dapat menghubungi Anda dengan
pertanyaan apa pun di [masukkan email customer service].
```

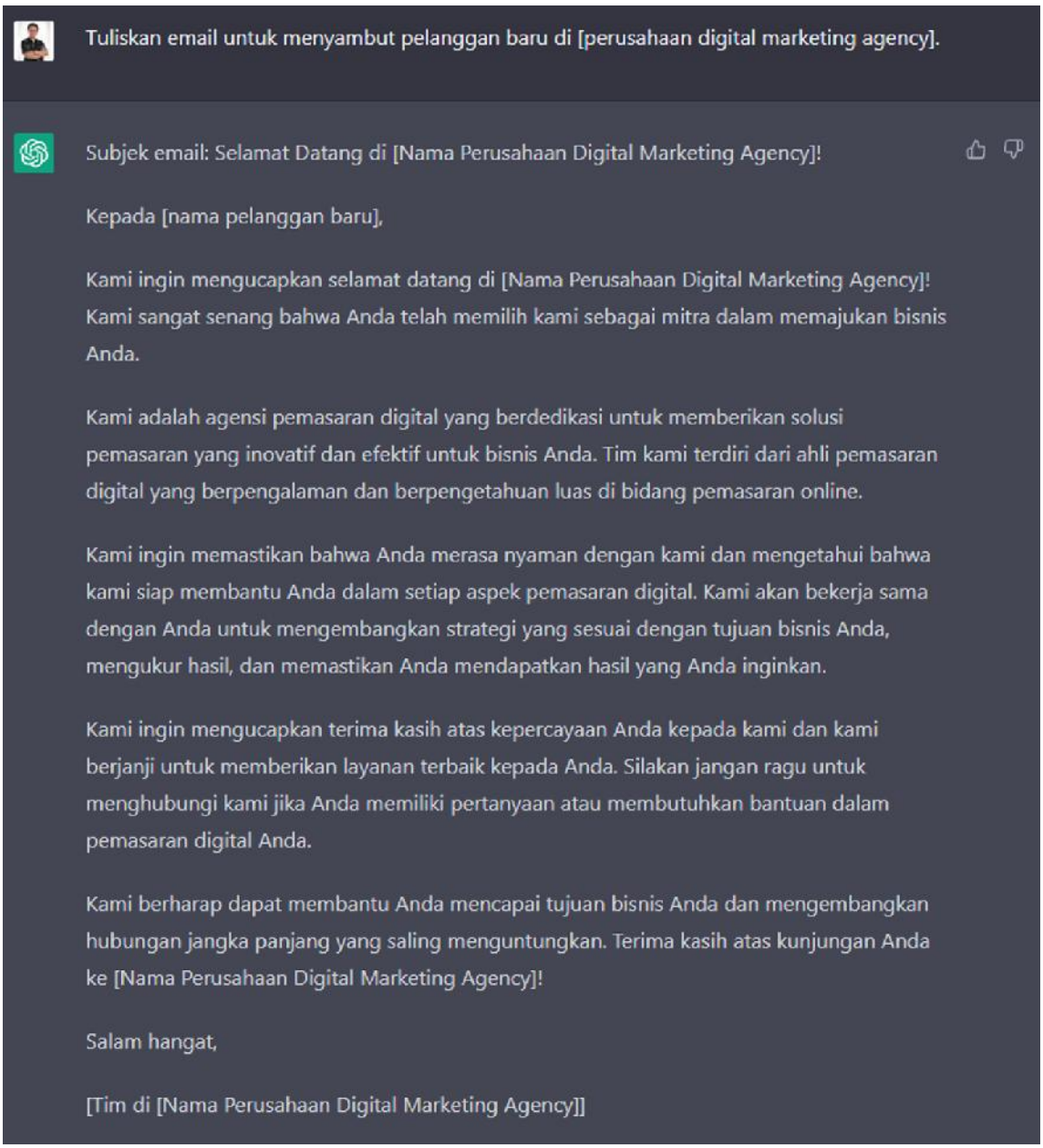
```
Tuliskan email yang menyambut pelanggan baru ke daftar saya, mengucapkan
 terima kasih kepada mereka karena memasukkan diri dan sebutkan saya akan
mengirim informasi berharga selama beberapa hari ke depan.
```

QUESTION-BASED PROMPTS:

1. "Tuliskan email selamat datang untuk pelanggan baru yang memberikan gambaran umum produk dan layanan kami."
2. "Bisakah Anda menyusun email yang menyapa pelanggan baru dan menawarkan dukungan untuk pengalaman onboarding mereka?"
3. "Tuliskan email selamat datang yang menjelaskan proses untuk mengakses dan menggunakan produk dan layanan kami."
4. "Bisakah Anda menyusun email yang memperkenalkan pelanggan ke tim kami dan memberikan informasi kontak untuk pertanyaan atau masalah apa pun?"
5. "Tuliskan email selamat datang yang menekankan pentingnya kepuasan pelanggan dan komitmen kami terhadap kesuksesan mereka."
6. "Bisakah Anda membuat email yang memberikan jadwal peristiwa dan tonggak untuk proses onboarding pelanggan?"

7. "Tuliskan email yang menyoroti sumber daya dan alat yang tersedia bagi pelanggan baru untuk pengalaman onboarding yang sukses."
8. "Bisakah Anda menyusun email yang menjelaskan kebijakan dan prosedur kami untuk dukungan pelanggan dan penagihan?"
9. "Tuliskan email selamat datang yang mendorong pelanggan baru untuk bertanya dan mencari dukungan selama proses onboarding."
10. "Bisakah Anda membuat email yang menyimpulkan dengan mengekspresikan kegembiraan atas kedatangan pelanggan baru dan mengulangi komitmen kami terhadap kesuksesan mereka?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Email Cold Calling

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis email cold calling untuk [gambarkan prospek] yang sedang mengalami
 [masalah] dan ingin [keinginan]. Sebutkan bahwa penawaran saya adalah [g
ambarkan penawaran], jaminan adalah [masukkan jaminan], dan kredensial sa
ya adalah [masukkan kredensial]. Undang mereka untuk melakukan panggilan
 dengan saya. Gunakan nada yang ramah dan buat email singkat
```

```
Tulis email cold calling 200 kata yang mencakup:

Salam: Halo [nama]
Penawaran: Kami bisa mendapatkan 10 janji temu dalam seminggu ke depan, a
tau Anda tidak perlu membayar
Kredensial: Kami telah bekerja dengan 83 klien di industri yang sama deng
an Anda
Aksi seruan: Jika Anda tertarik, balas email ini dan saya akan mengirimka
n jadwal saya
```

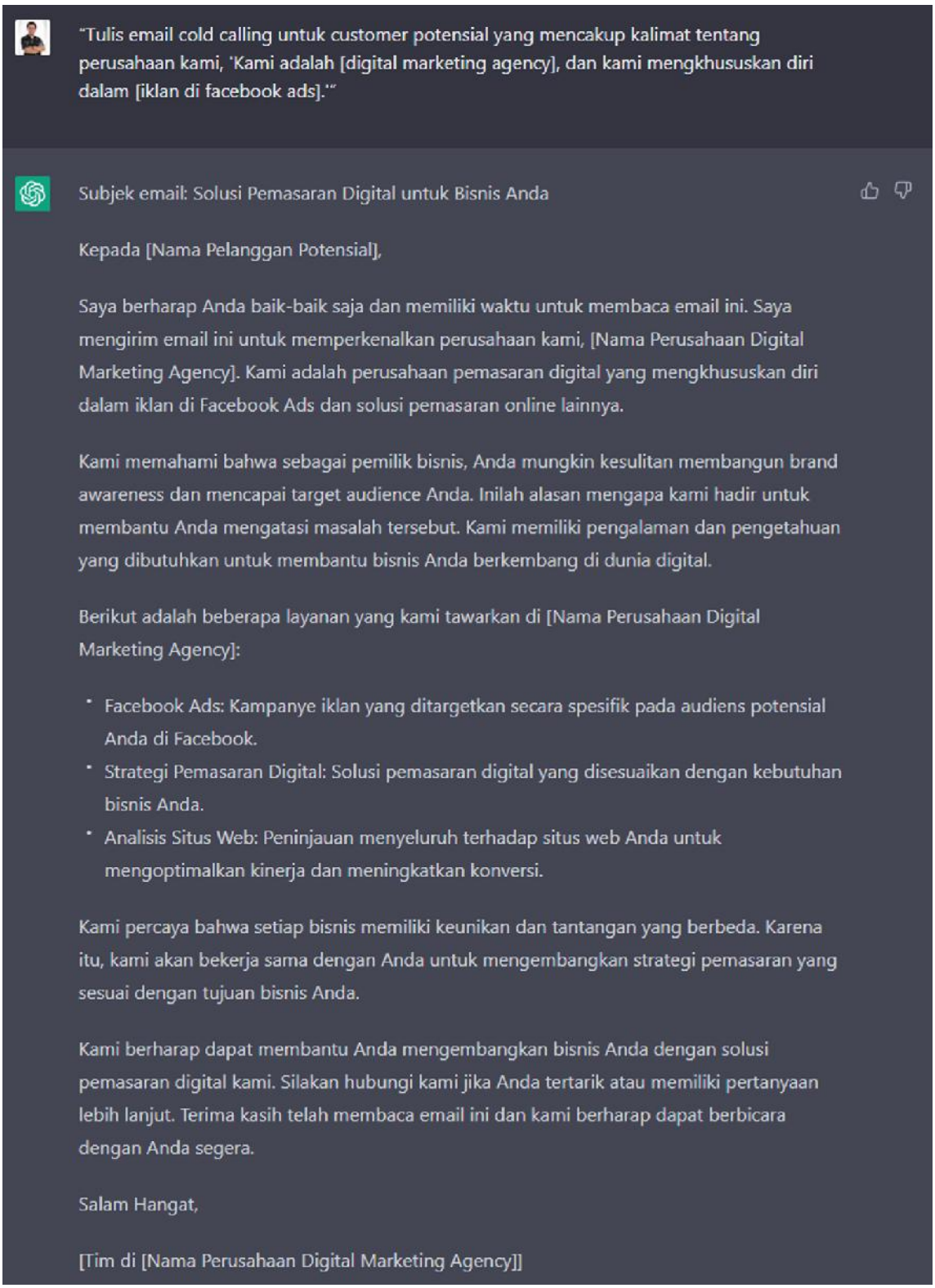
QUESTION-BASED PROMPTS:

1. “Bisakah Anda menulis email cold calling untuk customer potensial yang dimulai dengan 'Dear [Potensial Pelanggan]?”
2. “Tulis email cold calling untuk customer potensial yang mencakup kalimat tentang perusahaan kami, 'Kami adalah [Nama Perusahaan], dan kami mengkhususkan diri dalam [Keahlian Perusahaan].'”
3. “Bisakah Anda membuat email cold calling untuk customer potensial yang menjelaskan manfaat unik produk/layanan kami?”
4. “Tulis email cold calling untuk customer potensial yang mencakup penawaran khusus, 'Manfaatkan [Penawaran Khusus] kami hari ini!'”
5. “Bisakah Anda menyusun email cold calling untuk customer potensial yang menekankan komitmen kami terhadap kepuasan pelanggan?”
6. “Tulis email cold calling untuk customer potensial yang mencakup aksi seruan, 'Hubungi kami hari ini untuk mempelajari lebih lanjut!'”
7. “Bisakah Anda menulis email cold calling untuk customer potensial yang menyorot nilai-nilai dan misi perusahaan kami?”
8. “Tulis email cold calling untukcustomer potensial yang menampilkan testimoni pelanggan, 'Lihat apa yang dikatakan pelanggan puas kami tentang kami...'”
9. “Bisakah Anda membuat email cold calling untuk customer potensial yang menjelaskan mengapa mereka harus memilih kami daripada

kompetitor kami?”

10. “Tulis email cold calling untuk customer potensial yang diakhiri dengan pesan personal, 'Kami bersemangat untuk bekerja dengan Anda, [Potensial Pelanggan]!'”

EXAMPLES:



Affiliate Marketing

▼ Menulis Review Pada Produk Affiliate

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

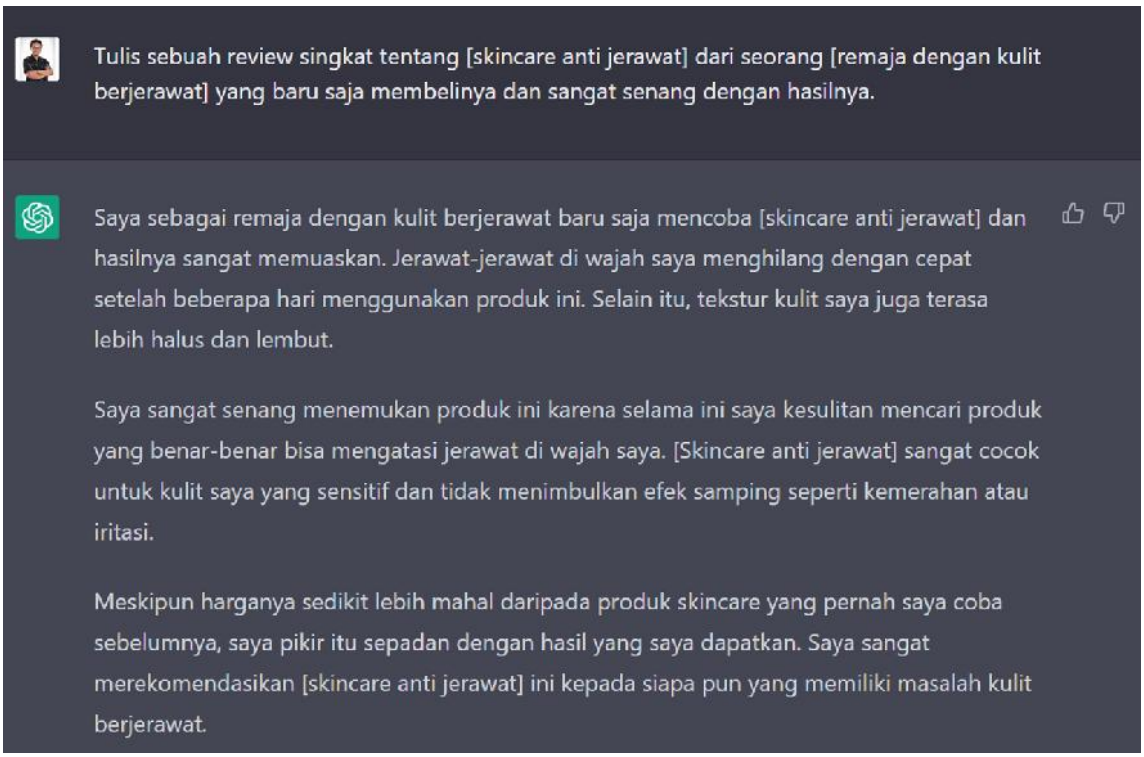
```
Tulis sebuah review tentang bagaimana [produk] dibandingkan dengan produk lain terka kategori yang sama dalam hal harga, fitur, dan kualitas.
```

```
Tulis sebuah review singkat tentang [produk] dari seorang [klien ideal] yang baru saja membelinya dan sangat senang dengan hasilnya.
```

```
Tuliskan apa yang mungkin disukai dan tidak disukai tentang [produk] dan mengapa? Buat sebuah review berdasarkan informasi tersebut.
```

```
Tulis sebuah review singkat tentang [produk] dari seorang pelanggan yang merekomendasikannya kepada temannya melalui percakapan WhatsApp. Sebutkan [manfaat 1], [manfaat 2], dan [manfaat 3]. Gunakan bahasa santai dan informal dalam percakapan tersebut.
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Tabel Perbandingan Pada Produk Affiliate

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis sebuah review tentang bagaimana [produk] dibandingkan dengan produk lain di kategori yang sama dalam hal kualitas, fitur, dan harga.
```

```
Apa saja 10 keuntungan dari [produk 1] dibandingkan dengan [produk 2]?
```

```
Berikan review menyeluruh tentang [produk], termasuk fitur, kinerja, dan nilai yang diberikan sesuai dengan harganya.
```

```
Beri saya 10 alasan mengapa [klien ideal] akan membeli [produk 1] daripada [produk 2].
```

EXAMPLES:

▼ Menuliskan Deskripsi Produk Affiliate

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan deskripsi yang menarik dari [produk] untuk [audience].
```

```
Tuliskan deskripsi yang menarik dari [produk] untuk [audience]. Sebutkan
 manfaat-manfaat berikut:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3].
```

```
Tuliskan deskripsi produk untuk [produk] yang menekankan poin penjualan u
nik dan membedakannya dari produk serupa di pasaran.
```

```
Tuliskan deskripsi produk yang singkat dan menarik untuk [produk] yang ak
an menarik perhatian [ideal client] dalam 3 baris pertama.
```

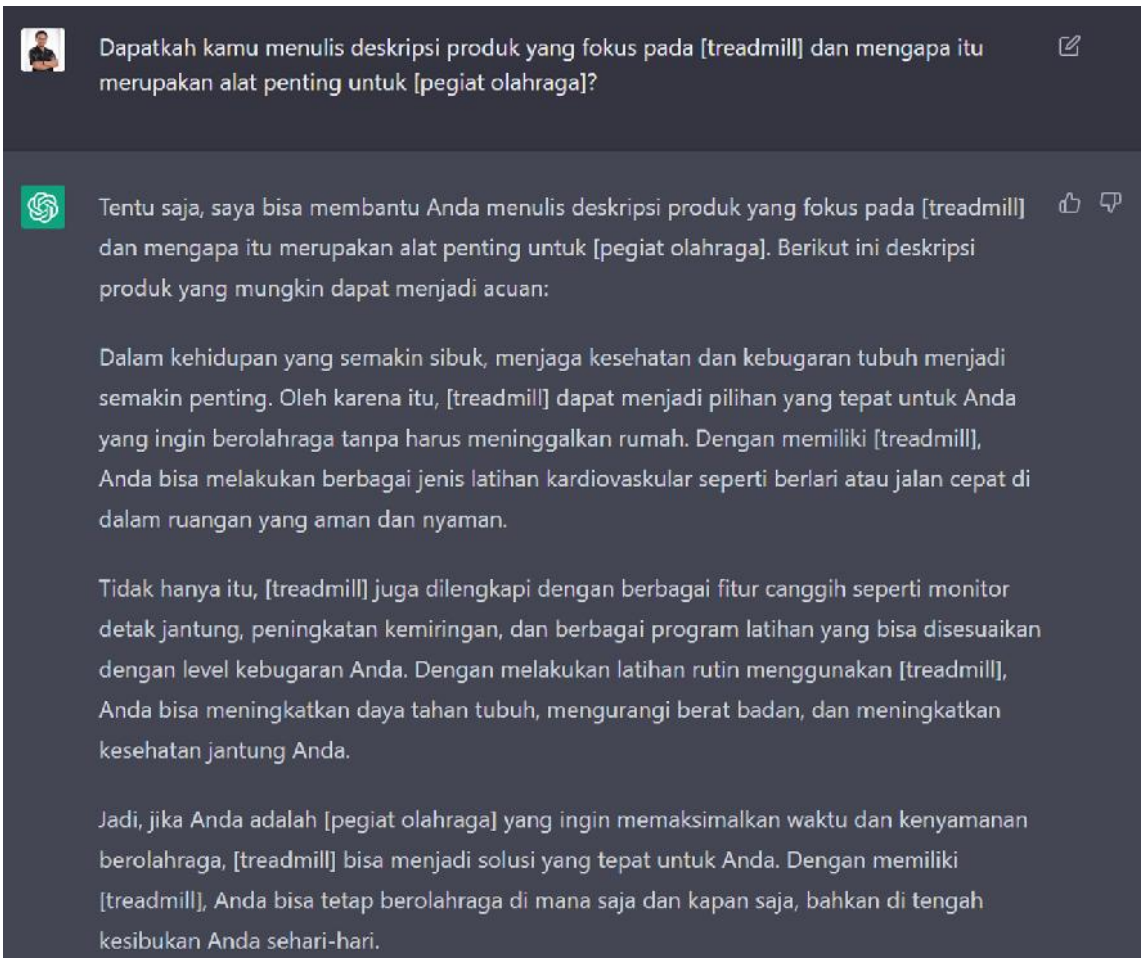
```
Tuliskan deskripsi produk yang menarik untuk [produk] yang akan merayu [i
deal customer] untuk melakukan pembelian. Soroti fitur dan manfaat kunci
 berikut:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Tuliskan deskripsi produk yang menyoroti manfaat [produk] untuk [audience]?"
2. "Saya kesulitan membuat deskripsi produk yang benar-benar menjual manfaat [produk]. Bisakah kamu membantu saya?"

3. "Tolong bantu saya membuat deskripsi produk yang menarik yang memamerkan fitur unik dari [produk]."
4. "Dapatkah kamu menulis deskripsi produk yang fokus pada [produk] dan mengapa itu merupakan alat penting untuk [specific audience]?"
5. "Saya perlu membuat deskripsi produk yang membuat [produk] menonjol dari kompetisi. Dapatkah kamu membantu saya dengan itu?"
6. "Tolong tulis deskripsi produk yang menjelaskan dengan jelas manfaat penggunaan [produk] dan mengapa itu layak untuk investasi."
7. "Dapatkah kamu menulis deskripsi produk yang menampilkan fleksibilitas [produk] dan bagaimana itu bisa digunakan dalam berbagai situasi?"
8. "Saya ingin membuat deskripsi produk yang menarik bagi [specific audience] dan menyoroti bagaimana [produk] dapat memudahkan hidup mereka. Dapatkah kamu membantu saya dengan itu?"

EXAMPLES:



▼ Menuliskan Email Produk Affiliate

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Buatlah 3-step email sequence untuk mempromosikan [produk] kepada [audien
ce]. Sebutkan bahwa produk ini dibuat oleh seseorang yang Anda percayai d
an Anda akan mendapatkan komisi jika pembaca membeli.
```

```
Tulis sebuah email untuk mempromosikan [produk] kepada [audience]. Deskri
psikan produk secara detail dan sebutkan manfaat-manfaat penting berikut:
[Benefit 1]
[Benefit 2]
[Benefit 3]
Sebutkan bahwa ini adalah produk afiliasi, dan terima kasih.
```

```
Saya adalah affiliate marketer dari [produk], yang membantu [audience] me
ncapai [hasil impian]. Tulis sebuah email penjualan yang mengundang pemba
```

```
ca untuk membeli produk ini dengan diskon jika mereka membeli dari link a
filiasi saya.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah kamu membantuku membuat judul email yang menarik perhatian agar penerima membuka email penjualan saya?"
2. "Bagaimana cara membuat kalimat pembuka yang menarik perhatian untuk mengait minat pembaca?"
3. "Apa saja cara untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan pada pembaca dalam email penjualan?"
4. "Dapatkah kamu menyarankan teknik untuk menciptakan rasa mendesak atau kekurangan dalam email penjualan?"
5. "Bagaimana cara menggunakan cerita untuk menciptakan koneksi emosional dengan pembaca dan meyakinkan mereka untuk mengambil tindakan?"
6. "Apa saja cara yang efektif untuk menyoroti manfaat dan nilai unik produk atau layanan saya dalam email penjualan?"
7. "Dapatkah kamu membantuku membuat call-to-action yang jelas dan menarik yang mendorong pembaca untuk mengambil langkah selanjutnya?"
8. "Apa saja cara untuk mempersonalisasi email penjualan dan membuatnya lebih relevan dengan kebutuhan dan minat penerima?"
9. "Bagaimana cara menggunakan social proof atau support dalam email penjualan untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan pada pembaca?"
10. "Dapatkah kamu menyarankan cara untuk melakukan tindak lanjut dan tetap berhubungan dengan pembaca setelah mengirimkan email penjualan, tanpa terlalu memaksakan atau agresif?"

EXAMPLES:

Website & Ecommerce

▼ Menulis Deskripsi Produk

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Buat 5 deskripsi produk di situs web saya untuk [produk], fokuskan pada m
anfaat dan fitur utama produk.
```

```
Tuliskan deskripsi produk yang akan saya tulis di- website saya yang prod
uknya adalah [produk] dan deskripsinya akan menarik perhatian dari potens
ial customer dalam 60 detik
```

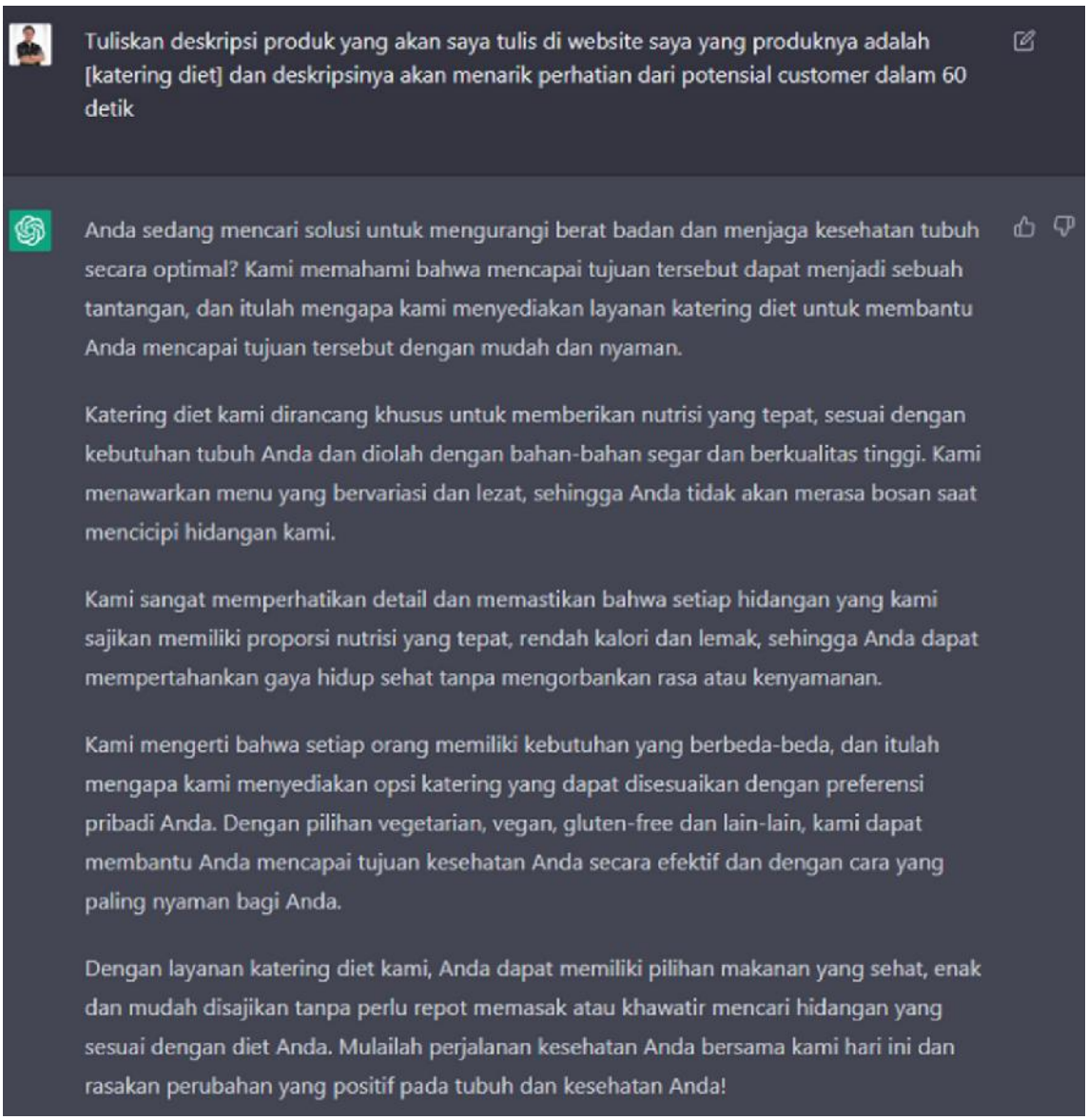
```
Saya berencana untuk membuat deskripsi produk di situs web saya untuk [pr
oduk], solusi sempurna untuk [audience]. Bisakah Anda menyusun deskripsi
 yang efektif yang menyoroti manfaat dan fitur utamanya?
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. “Apa informasi paling penting yang harus saya sertakan saat membuat deskripsi produk?”
2. “Bagaimana saya dapat membuat deskripsi produk yang menarik bagi pelanggan target saya?”
3. “Apa yang dicari pelanggan dalam deskripsi produk?”
4. “Bisakah Anda menyarankan beberapa cara untuk menulis deskripsi produk yang singkat dan menarik?”
5. “Bagaimana saya membuat deskripsi produk saya yang berbeda dari pesaing?”

6. “Bagaimana saya dapat menggunakan gambar dan video untuk meningkatkan deskripsi produk saya?”
7. “Tone dan bahasa apa yang harus saya gunakan dalam deskripsi produk saya?”
8. “Seberapa banyak detail yang harus saya berikan tentang spesifikasi dan fitur produk?”
9. “Bagaimana saya dapat terus meningkatkan deskripsi produk saya untuk meningkatkan penjualan?”
10. “Apa beberapa cara untuk membuat deskripsi produk saya SEO-friendly?”

EXAMPLES:



▼ Menulis Advertorial

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis sebuah posting blog yang menjelaskan [topik]. Sebutkan bahwa produk membantu [manfaat 1], [manfaat 2], [manfaat 3]. Selesaikan dengan mengata kan [tindakan]. Sertakan statistik, harus terdengar seperti laporan di su rat kabar.
```

```
Brainstorming 10 kemungkinan judul artikel ini. Buatlah mereka gaya [masu kkan majalah atau penulis]: [salin dan tempelkan teks advertorial].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. “Bisakah Anda menulis advertorial untuk [produk] baru saya, yang dirancang untuk membantu [audience] mencapai [hasil]?”
2. “Saya membutuhkan advertorial untuk [tawaran] saya yang menyediakan [solusi] untuk [niche]. Bisakah Anda menulis salinan yang menarik perhatian [titik sakit] dan menekankan manfaat menggunakan layanan saya?”
3. “Saya meluncurkan [jenis produk] baru yang membantu [audience]. Bisakah Anda menulis advertorial yang berbicara tentang [pain point] dan menekankan fitur unik produk?”
4. “Bisakah Anda menulis advertorial untuk [tawaran] saya yang mengajarkan [topik]? Target audiensinya adalah [audience] yang tertarik pada [keinginan].”
5. “Saya membutuhkan advertorial untuk [jenis bisnis] saya yang menyediakan [produk] untuk [audience]. Bisakah Anda menulis salinan yang menarik perhatian [titik sakit] dan menekankan keuntungan menggunakan layanan saya?”
6. “Saya meluncurkan [produk] baru yang membantu [audience]. Bisakah Anda menulis advertorial yang berbicara tentang [keinginan] dan menekankan manfaat menggunakan produk saya?”
7. “Saya meluncurkan layanan baru [isi] yang menyediakan [isi] untuk [isi]. Bisakah Anda menulis advertorial yang berbicara tentang [isi] dan menekankan fitur unik produk saya?”

EXAMPLES:

▼ Optimasi Website Dengan SEO

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan daftar 10 ide keyword dari [topik]:

Optional :
Hanya tulis keyword yang
```

```
high vlume dan low to medium competition

Optional :
Kategorikan daftar ini berdasar funnel stages entah bisa di ToFu, MoFu, a
tau Bofu (berdasar pencarian sebelumnya)
```

```
Sediakan daftar 10 blog ranking tertinggi pada kata kunci [kata kunci]. S
ebutkan URL.
```

```
Saran ide topik blog untuk [topik] yang dapat menduduki peringkat di Goog
le.
```

```
Tulis garis besar blog yang rinci tentang [topik] dengan H2, H3, subjudu
l, dan poin-poin.
```

```
Sediakan daftar topik yang relevan terkait dengan [topik].
```

```
Siapa yang akan menjadi 3 audiens teratas yang paling berminat pada audie
ns [topik] untuk menargetkan pada Google?
```

```
Sediakan 10 kata kunci ekor panjang terkait dengan [topik]. Cocokkan seti
ap kata kunci dengan salah satu dari 4 jenis niat pencarian.
```

```
Bantu saya menghasilkan 'cara skema markup' untuk langkah-langkah berikut
pada [topik]. Pin down your target audience, Pilih Topik, Riset Kata Kunc
i
```

```
Bantu saya menulis markup data terstruktur untuk [URL].
```

```
Bantu saya melakukan analisis sentimen untuk konten berikut [konten].
```

```
Tulis kode HTML untuk Halaman FAQ Schema Markup untuk pertanyaan dan jawa
ban berikut. [pertanyaan] [jawaban].
```

```
Tulis URL yang ramah pengguna untuk kata kunci ini di domain <domain> unt
uk kata kunci berikut - [kata kunci].
```

```
Daftar audiens target dengan detail pribadi untuk kata kunci [kata kunc
i].
```

EXAMPLES:

▼ Membuat Testimonial Customer

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis 5 testimoni yang terdengar nyata untuk [produk] untuk [audience].
```

```
Tuliskan 5 testimonial dengan gaya percakapan untuk produk [produk]
```

```
Tulis 5 testimoni untuk [produk] yang ditulis oleh [klien ideal].
```

```
Tulis 10 testimoni untuk [produk] yang menangani keberatan ini:
[Keberatan 1]
[Keberatan 2]
[Keberatan 3].
```

```
Tulis 10 testimoni untuk [produk] yang menangani keberatan ini:
[Keberatan 1]
[Keberatan 2]
[Keberatan 3]
Pastikan mereka terdengar nyata dan menggunakan kata-kata yang akan digun
akan [klien ideal].
```

EXAMPLES:

▼ Menentukan CTA

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Saran 5 CTA yang berbeda untuk teks ini: [salin dan tempel teks].
```

```
CTA terbaik untuk halaman [rumah/produk/tentang] untuk [jenis bisnis].
```

```
Tuliskan 5 cara saya bisa mengatakan orang untuk [CTA] dengan gaya persua
sif
```

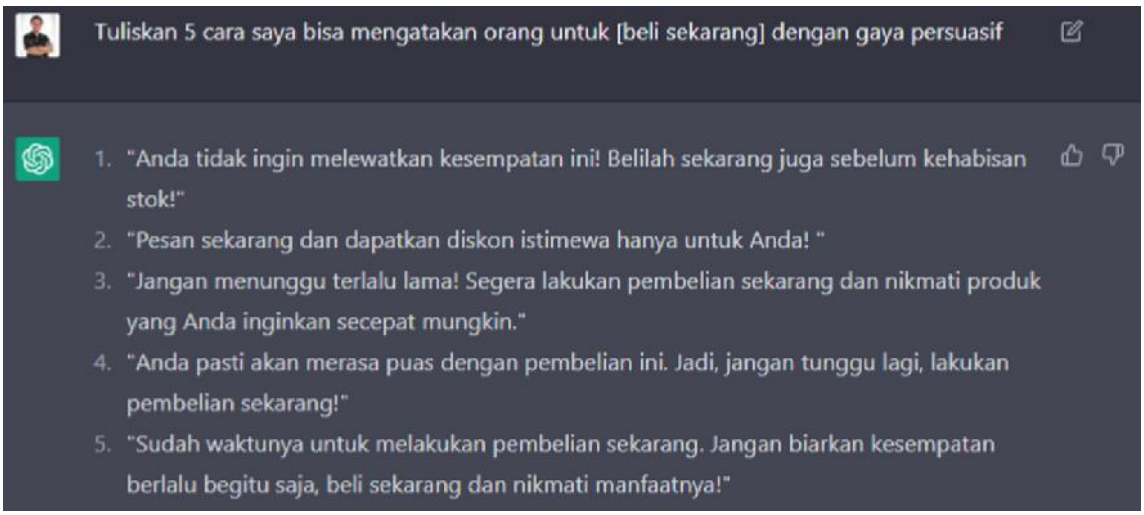
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. “Bisakah Anda membantu saya menemukan CTA kuat untuk halaman landing saya yang mendorong pengunjung untuk mendaftar untuk buletin saya?”
2. “Saya perlu CTA yang menarik untuk posting media sosial saya mempromosikan produk baru saya. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?”
3. “Bisakah Anda menyarankan CTA yang kuat untuk kampanye email marketing saya yang mendorong pelanggan untuk membeli kursus

baru saya?”

4. “Saya menjalankan kampanye iklan Facebook untuk layanan coaching saya. Bisakah Anda menemukan CTA yang persuasif yang mendorong orang untuk memesan panggilan penemuan dengan saya?”
5. “Bisakah Anda membuat CTA kuat untuk situs web saya yang mendorong pengunjung untuk mengunduh ebook gratis saya?”
6. “Saya perlu CTA yang jelas dan efektif untuk video YouTube saya yang mendorong pemirsa untuk berlangganan saluran saya.”
7. “Bisakah Anda membantu saya menulis CTA yang menarik untuk halaman pendaftaran webinar saya yang mendorong orang untuk mendaftar?”
8. “Saya meluncurkan podcast baru dan saya perlu CTA yang menarik untuk intro saya yang mendorong pendengar untuk mendengarkan episode berikutnya.”
9. “Bisakah Anda menyarankan CTA yang persuasif untuk halaman penjualan saya yang mendorong pengunjung untuk membeli kursus online saya?”
10. “Saya perlu CTA kuat untuk popup keluar saya yang mendorong pengunjung situs web untuk bergabung dengan daftar email saya sebelum pergi. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?”

EXAMPLES:



Youtube Marketing

▼ Menulis Script Video Youtube

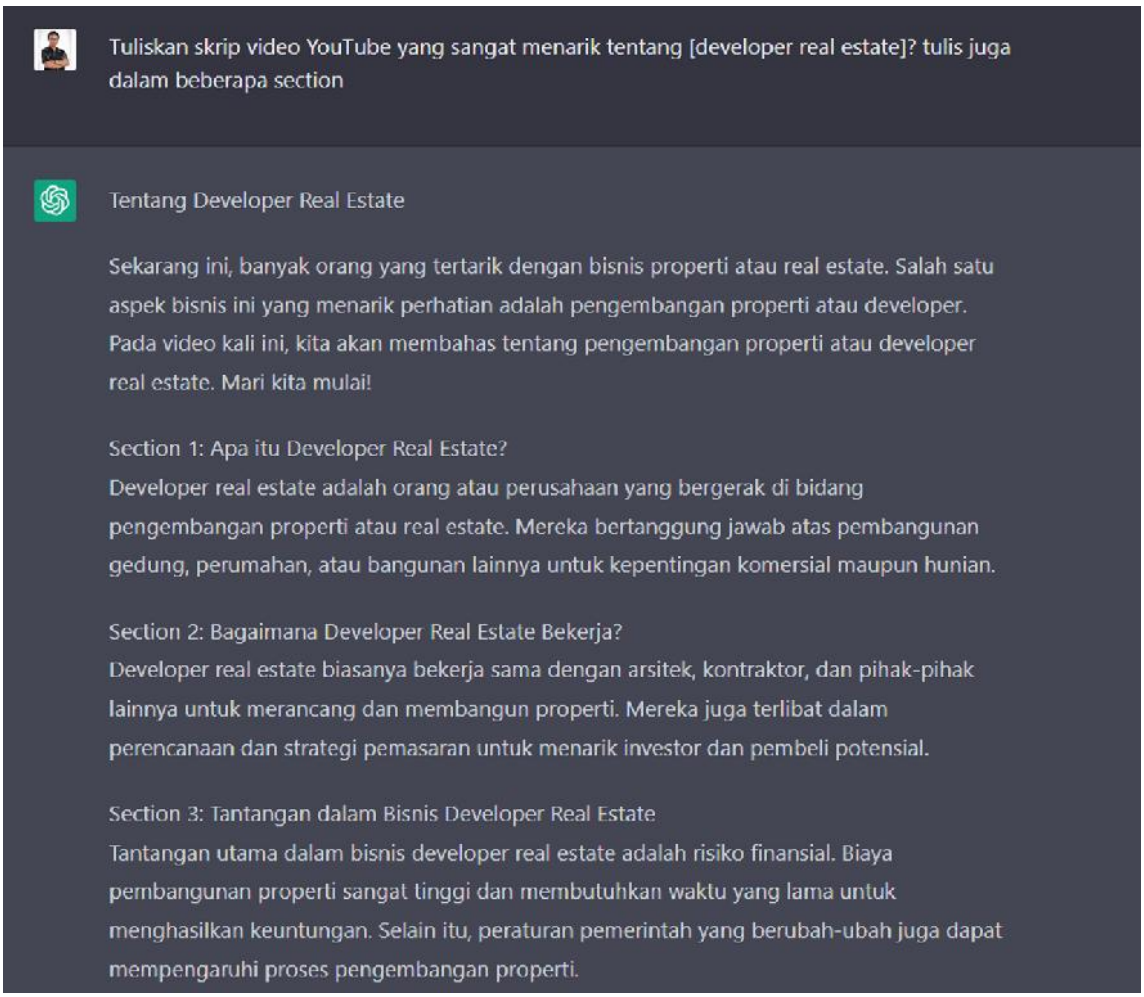
FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan  [jenis teks] mengenai topik [judul] [detail tambahan].
Kemudian ubahlah menjadi skrip video YouTube yang kuat.
```

```
Tuliskan skrip video YouTube yang sangat menarik tentang [topik]? tulis j
uga dalam beberapa section
```

```
Tuliskan blog 500 kata tentang [topik], yang menyebutkan manfaat-manfaat
 berikut:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3]
Kemudian ubahlah menjadi skrip video YouTube yang menarik.
```

EXAMPLES:



▼ Menulis Judul Video Youtube

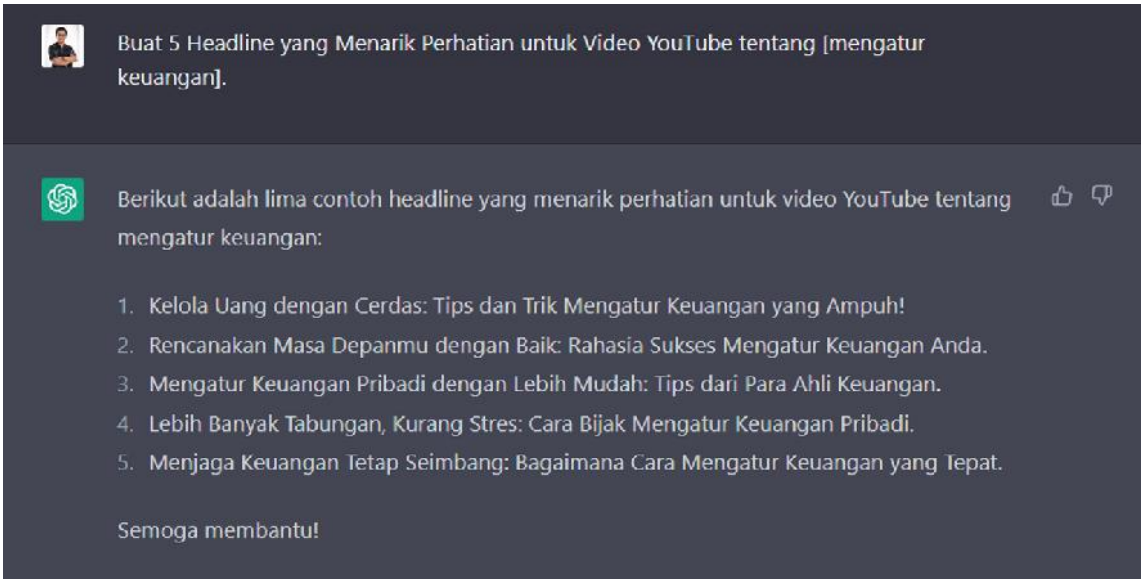
FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan 5 Headline yang Menarik Perhatian untuk Teks Ini: [salin dan tem
pel transkrip video].
```

```
Buat 5 Headline yang Menarik Perhatian untuk Video YouTube tentang [topi
k].
```

```
Berikan Contoh Headline yang Menarik untuk Video YouTube tentang [topik]
 yang akan membuat orang ingin menonton video tersebut. Buat dengan gaya
 [Majalah Managize atau Penulis].
```

EXAMPLES:



▼ Menulis Deskripsi Video Youtube Yang SEO-Friendly

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan deskripsi video YouTube sepanjang 100 kata yang memikat [audienc
e] untuk menonton video tentang [topik], dan menyebutkan kata kunci berik
ut [keyword 1], [keyword 2], [keyword 3].
```

```
Apa saja 10 kata kunci populer seputar [topik]? Gunakan kata-kata tersebu
t untuk menuliskan deskripsi video YouTube yang membahas tentang [topik].
```

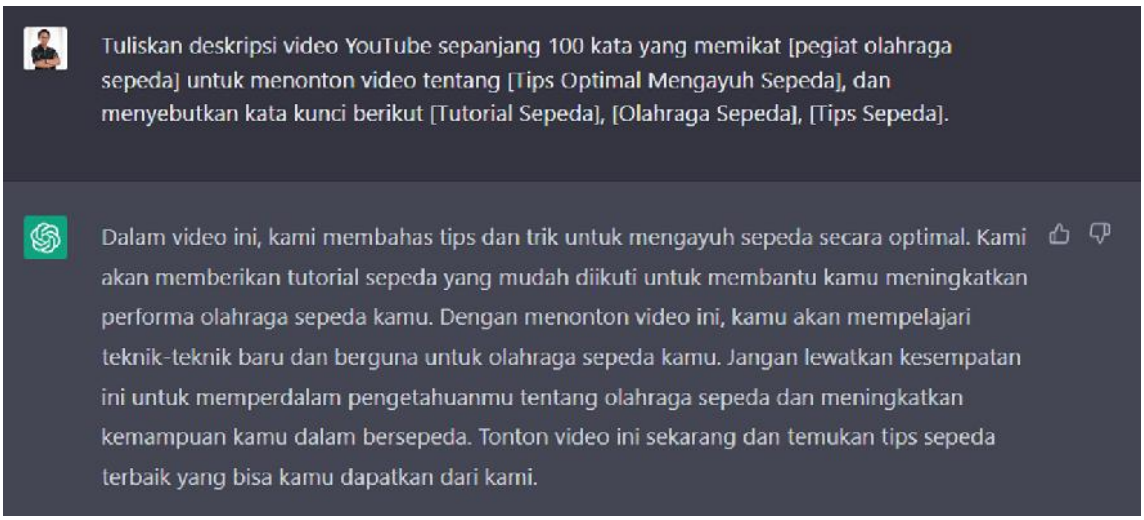
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Optimalkan deskripsi video YouTube saya dengan kata kunci yang relevan untuk video saya tentang [isi topik]?"
2. "Tuliskan deskripsi yang menarik dan ramah SEO untuk video YouTube terbaru saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu membantu saya dengan itu?"
3. "Buatkan deskripsi video YouTube yang mencakup kata kunci dan frasa yang tepat untuk membantu video saya lebih tinggi

peringkatnya dalam hasil pencarian untuk [isi topik]?"

4. "Buatkan deskripsi video YouTube yang akan menarik bagi audiens target saya dan juga membantu meningkatkan peringkat SEO video untuk [isi topik]. Bisakah kamu membantu saya dengan itu?"
5. "Tuliskan deskripsi yang detail dan kaya akan kata kunci untuk video YouTube saya yang membahas [isi topik], dan juga mencakup panggilan untuk tindakan?"
6. "Tuliskan deskripsi yang ramah SEO untuk video YouTube saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu membuat sesuatu yang menarik dan informatif?"
7. "Tuliskan deskripsi video YouTube yang tidak hanya menjelaskan tentang apa video saya, tetapi juga mencakup kata kunci dan frasa yang relevan untuk [isi topik]?"
8. "Tuliskan deskripsi video YouTube yang akan membantu video saya lebih tinggi peringkatnya dalam hasil pencarian untuk [isi topik]. Bisakah kamu menulis sesuatu yang informatif dan dioptimalkan untuk mesin pencari?"
9. "Tuliskan deskripsi video YouTube yang mencakup kata kunci yang relevan, merangkum konten video saya tentang [isi topik], dan mendorong pemirsa untuk menontonnya?"
10. "Tuliskan deskripsi yang menarik dan ramah SEO untuk video YouTube saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu membantu saya membuat sesuatu yang akan menarik pemirsa dan juga meningkatkan peringkat SEO nya?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Video Iklan Di Youtube

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan skrip iklan video YouTube tentang topik [subjek] [detail tambaha
n]
```

```
Tulis skrip iklan video YouTube yang sangat menarik tentang [topik]? Mula
ilah dengan mengatakan "Stop! Jika kamu ingin menghasilkan uang secara on
line, ini akan membantumu." [Diganti dengan kata-kata yang memikat perhat
ian].
```

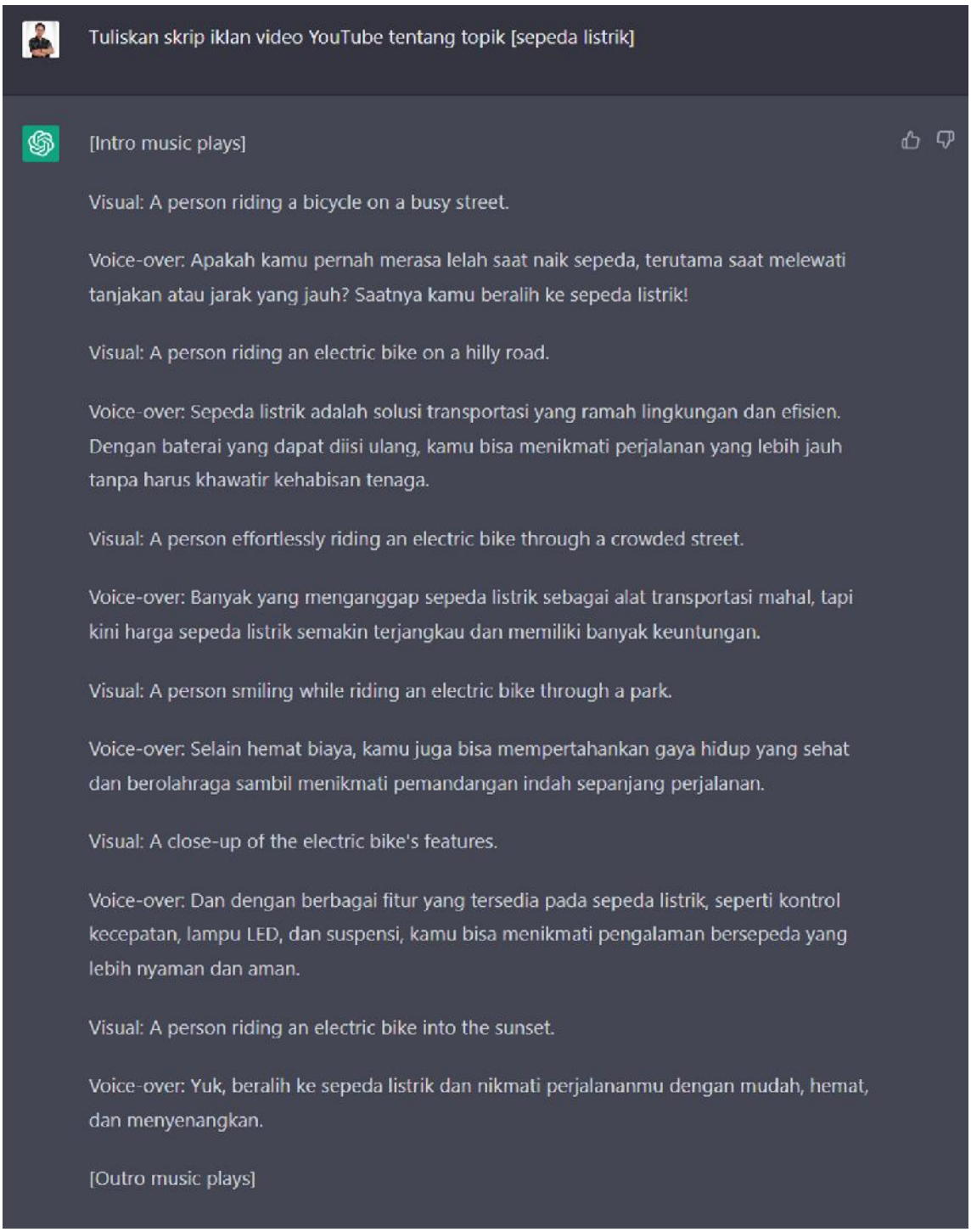
```
Buatlah kerangka skrip untuk video YouTube selama 2 menit untuk menjual
 [produk] kepada [audience], dengan menyebutkan manfaat-manfaat berikut:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Berapa lama seharusnya sebuah skrip iklan video YouTube?"
2. "Bagaimana format yang tepat untuk sebuah skrip iklan video YouTube?"

3. "Bagaimana cara membuat skrip iklan video YouTube saya menarik perhatian?"
4. "Bagaimana cara membuat skrip iklan video YouTube saya persuasif?"
5. "Bagaimana cara mengukur kesuksesan skrip iklan video YouTube saya?"

EXAMPLES:



▼ Brainstorm Ide Untuk Thumbnail Youtube

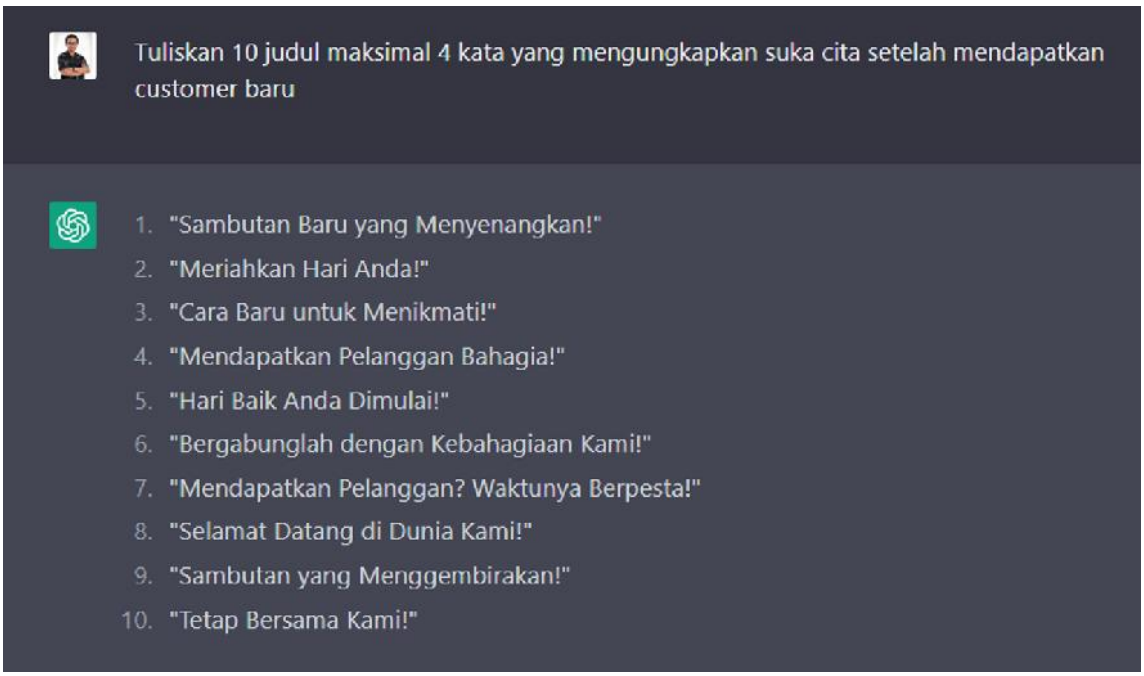
FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan 10 judul maksimal 4 kata yang mengungkapkan [emosi] setelah [ben
efit utama]
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah kamu memberikan ide thumbnail dengan tema [isi topik] untuk channel YouTube saya?"
2. "Saya membutuhkan ide thumbnail kreatif untuk video YouTube baru saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu membantuku?"
3. "Bisakah kamu menciptakan ide thumbnail yang menarik perhatian untuk channel YouTube saya yang menargetkan [isi audiens]?"
4. "Saya kesulitan membuat ide thumbnail untuk video YouTube saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu membantuku?"
5. "Bisakah kamu menyarankan desain thumbnail untuk channel YouTube saya yang sejalan dengan estetika merek saya?"
6. "Saya membutuhkan ide thumbnail untuk video YouTube saya yang membuat pemirsa ingin mengeklik dan menonton. Bisakah kamu menciptakan beberapa ide?"
7. "Bisakah kamu membuat ide thumbnail untuk channel YouTube saya yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga informatif?"
8. "Saya akan meluncurkan seri baru di channel YouTube saya dan saya membutuhkan ide thumbnail yang akan menarik perhatian pemirsa. Bisakah kamu membantuku?"
9. "Bisakah kamu menyarankan ide thumbnail untuk video YouTube saya yang mencakup [isi elemen], yang merupakan fitur utama dari konten saya?"
10. "Saya ingin thumbnail channel YouTube saya menjadi unik dan berbeda. Bisakah kamu membantu saya menghasilkan beberapa ide kreatif?"

EXAMPLES:



Facebook Marketing

▼ *Menulis Copywriting Efektif di Facebook Ads*

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

MENGISI PROMP TIDAK ADA:

```
Tuliskan 3 facebook ads copy berdasarkan landing page ini : [link landing page]
```

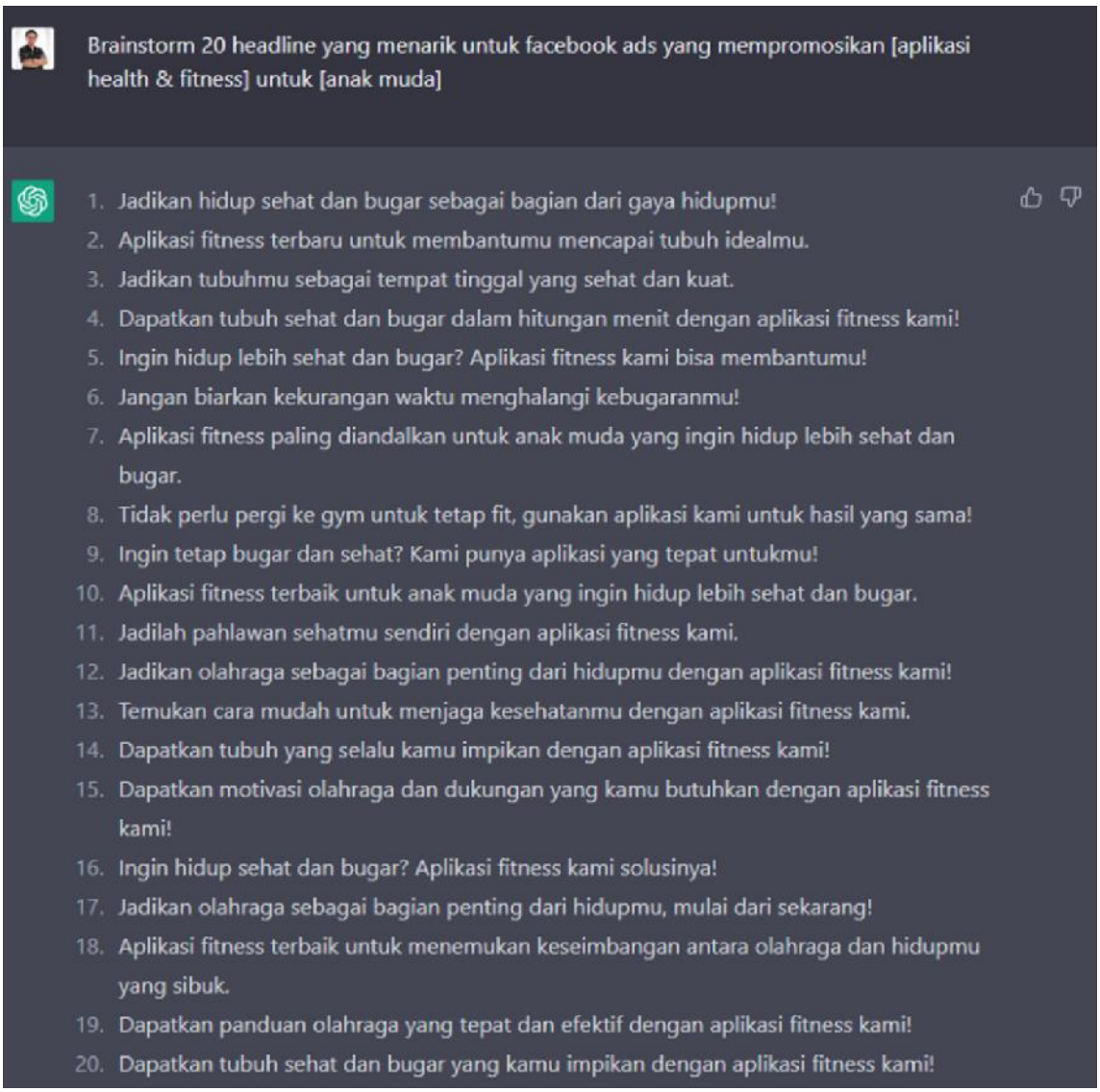
```
Bisakah Anda memberikan contoh copy iklan yang efektif untuk mempromosikan [produk] untuk [audience]? Pastikan mereka [persuasif/seru/emosional] dan menyebutkan manfaat ini:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3]
Selesaikan dengan seruan aksi mengatakan [CTA]. Tambahkan 3 emoji ke dalamnya.
```

```
Brainstorm 20 headline yang menarik untuk facebook ads yang mempromosikan [produk] untuk [audiens]
```

```
Saya membuat kampanye iklan untuk [produk/layanan] dan perlu bantuan menu
lis salinan yang akan menarik perhatian pelanggan potensial. Bisakah Anda
membantu saya menemukan judul dan isi pesan yang akan meyakinkan mereka u
ntuk melakukan pembelian?
```

```
Sebutkan daftar 20 audiens yang mungkin di Facebook yang bisa tertarik de
ngan [produk]?
```

EXAMPLES:



▼ Menulis Ide Untuk Konten Facebook Ads

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

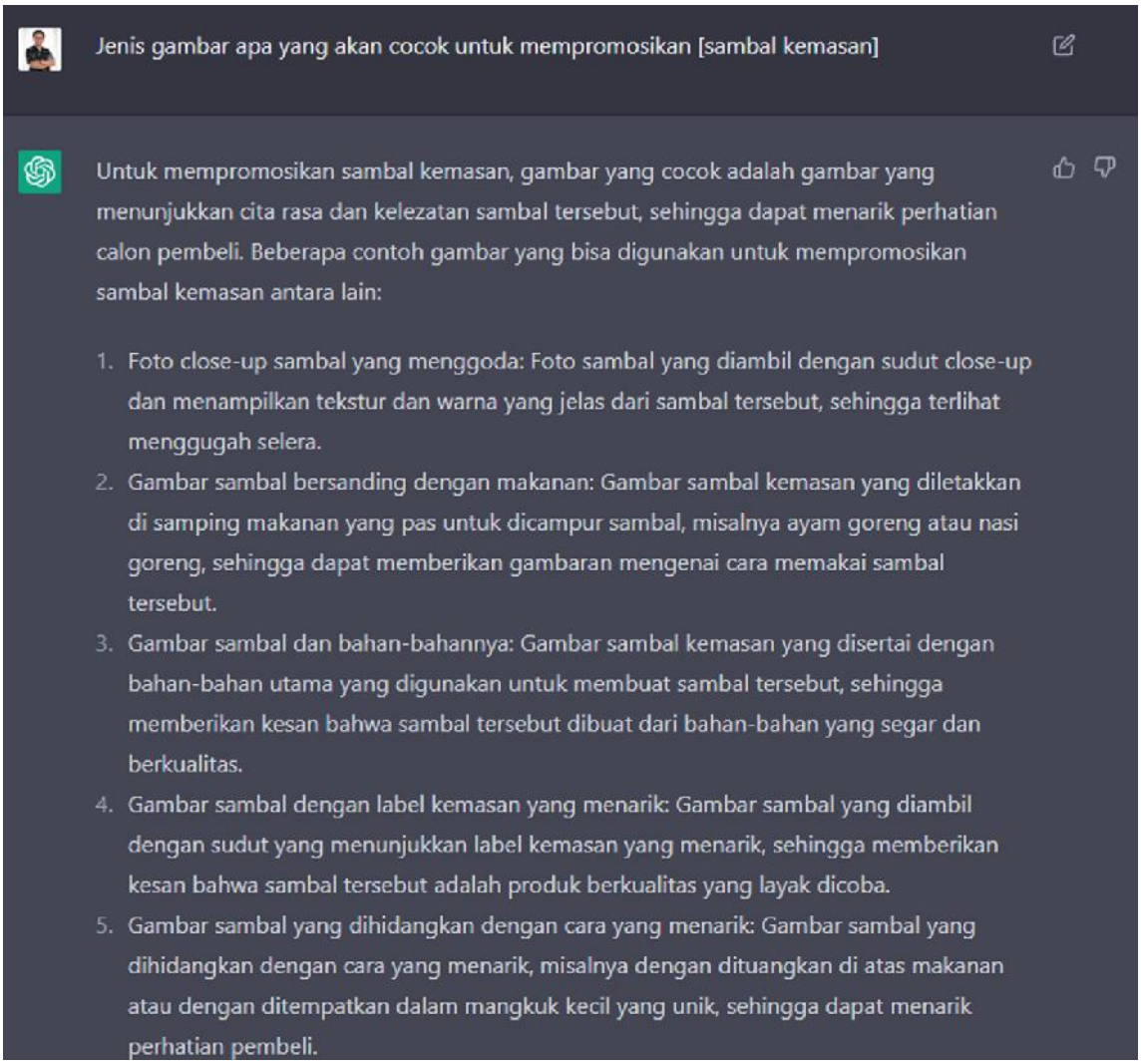
```
Prompt 1: Jenis gambar apa yang akan cocok untuk mempromosikan [produk]?
Prompt 2: Daftar kata sifat dari [gambar atau adegan yang Anda pilih].
Prompt 3: Deskripsikan secara rinci [gambar atau adegan yang Anda pilih].

Masukkan semua informasi tersebut ke AI Art Generator seperti Dall-E atau
Midjourney.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Apakah Anda bisa menyarankan beberapa gambar yang unik dan mencolok yang bisa menarik perhatian target audiens saya?"
2. "Apa saja cara kreatif untuk menggambarkan secara visual manfaat produk/layanan saya dalam iklan?"
3. "Bagaimana saya bisa menggunakan gambar untuk menyampaikan emosi atau perasaan tertentu yang sesuai dengan target audiens saya?"
4. "Bisakah Anda membantu saya menciptakan konsep visual yang sesuai dengan nilai dan pesan merek saya?"
5. "Jenis teknik visual storytelling apa yang bisa saya gunakan untuk membuat iklan saya lebih menarik dan membekas di ingatan?"
6. "Bisakah Anda menyarankan beberapa gaya desain grafis yang sedang tren yang bisa berfungsi dengan baik untuk iklan saya?"
7. "Bagaimana saya bisa menggunakan psikologi warna untuk menciptakan iklan yang sesuai dengan target audiens saya dan mendorong konversi?"
8. "Bisakah Anda membantu saya menciptakan narasi visual yang menceritakan kisah dan terhubung dengan target audiens saya pada level yang lebih dalam?"
9. "Bagaimana saya bisa memasukkan konten yang dihasilkan pengguna atau bukti sosial ke dalam visual iklan saya untuk meningkatkan kredibilitas?"

10. "Jenis metafora visual atau simbol apa yang bisa saya gunakan untuk menciptakan iklan yang kuat dan membekas di ingatan?"

EXAMPLES:



▼ Menulis Headline Untuk Facebook Ads

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis 3 iklan Facebook dengan maksimum 40 karakter berdasarkan copy iklan
ini:
[Salin dan tempel halaman mendarat atau copy iklan].
```

```
Tuliskan 3 contoh headline yang menarik perhatian dari [jenis produk]
```

```
Berikan 3 contoh headline yang secara efektif membawakan ide utama dari
 [topik]
```

```
Berikan saya contoh judul menarik untuk [topik atau produk] yang akan mem
buat orang ingin [tindakan yang diinginkan]. Buat mereka seperti BuzzFee
d.
```

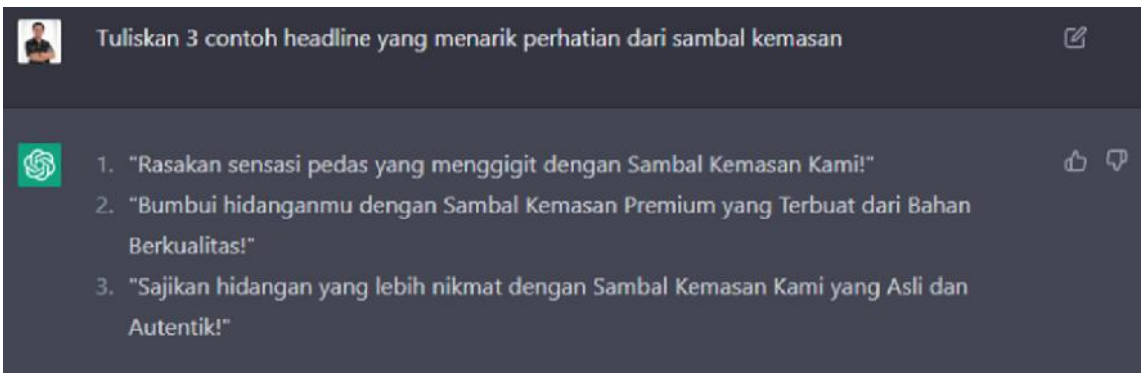
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. “Bisakah Anda menuliskan headline yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya mempromosikan [isi produk/layanan] baru saya yang [isi manfaat]?”
2. “Saya membutuhkan headline menarik untuk iklan Facebook saya mempromosikan [isi layanan] saya yang membantu [isi target audiens]. Bisakah Anda membantu?”
3. “Bisakah Anda mengajukan headline yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya mempromosikan [isi produk/layanan] saya yang [isi keunggulan unik]?”
4. “Saya meluncurkan lini baru [isi produk] dan saya membutuhkan headline menarik perhatian untuk iklan Facebook saya menargetkan [isi target audiens]. Bisakah Anda menulisnya untuk saya?”
5. “Bisakah Anda membantu saya menulis headline yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya mempromosikan [isi produk] saya yang menggunakan [isi bahan alami/organik]?”
6. “Saya membutuhkan headline untuk iklan Facebook saya mempromosikan paket perjalanan [isi jenis paket perjalanan] agensi perjalanan saya yang menawarkan [isi pengalaman unik]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?”
7. “Bisakah Anda menulis headline yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya mempromosikan [isi produk/layanan] kesehatan

mental saya yang membantu [isi target audiens] menghadapi [isi masalah kesehatan mental]?”

8. “Saya menjalankan iklan Facebook untuk [isi jenis buku] saya dan saya membutuhkan headline yang menarik perhatian untuk menarik [isi target audiens] yang ingin [isi manfaat]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?”
9. “Bisakah Anda menuliskan headline yang meyakinkan untuk iklan Facebook saya mempromosikan [isi produk] saya yang [isi keunggulan unik] dan membantu [isi manfaat]?”
10. “Saya membutuhkan headline untuk iklan Facebook saya mempromosikan toko online saya [isi kategori produk] yang menawarkan [isi keunggulan unik]. Bisakah Anda menulisnya untuk saya?”

EXAMPLES:



▼ Menulis Script Video Untuk Facebook Ads

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Dapatkah Anda menulis [jenis teks] tentang topik [subjek] [rincian tambah
an]?
```

```
Tuliskan video script yang super engaging untuk di facebook ads dari topi
k [topik]
```

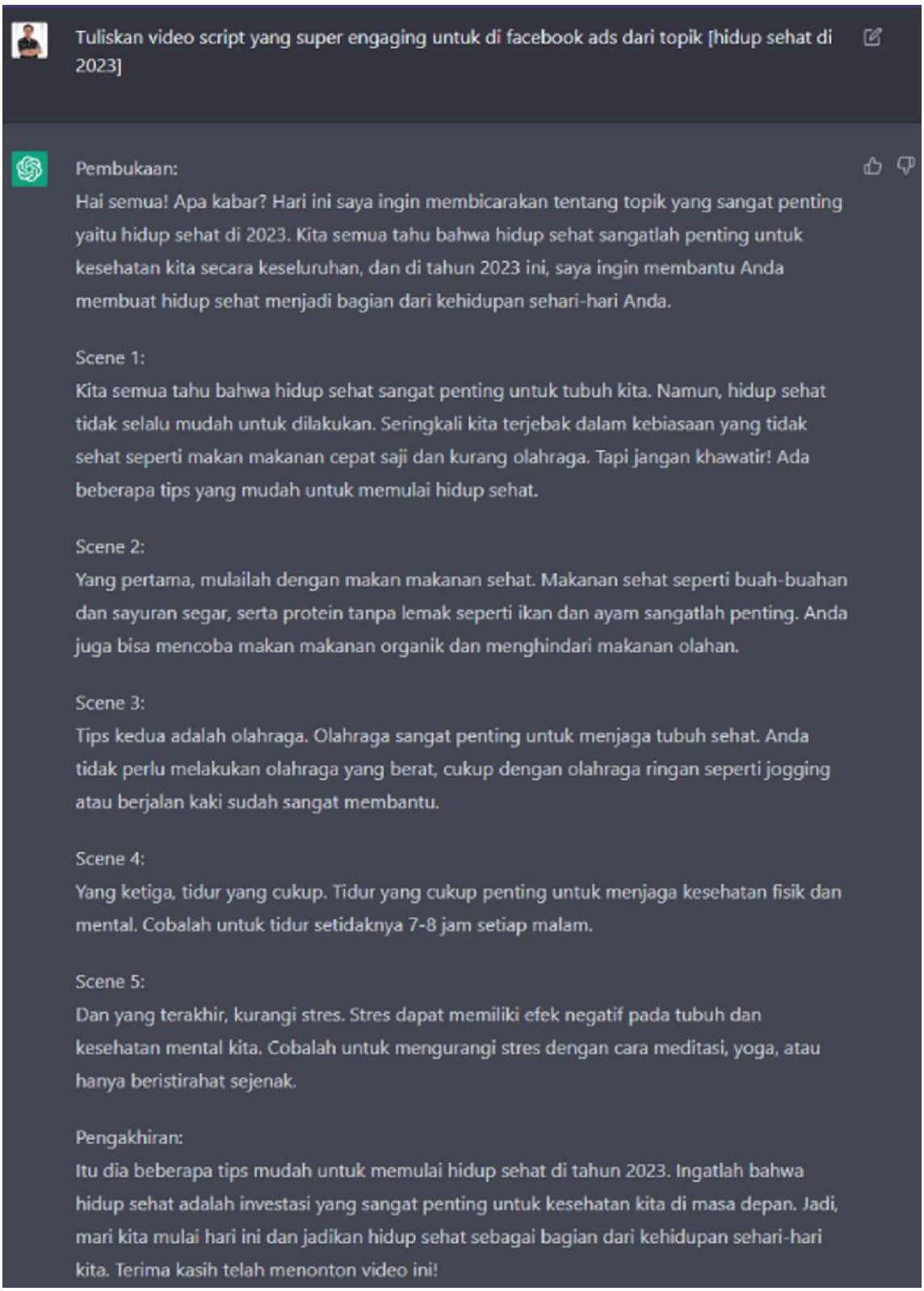
```
Tuliskan outline script video selama 2 menit untuk menjual [produk] ke [a
udiens], sertakan juga benefit dibawah ini [benefit 1], [benefit 2], [ben
efit 3]
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. “Dapatkah Anda menulis skrip untuk video iklan Facebook yang mempromosikan produk baru kami?”
2. “Saya perlu skrip untuk video iklan Facebook yang menampilkan manfaat layanan kami. Dapatkah Anda membantu?”
3. “Video iklan Facebook kami perlu skrip yang akan menangkap perhatian orang dan mendorong mereka untuk bertindak. Dapatkah Anda menulisnya?”
4. “Dapatkah Anda membuat skrip video iklan Facebook yang menyoroti fitur unik produk kami dan mengapa itu lebih baik dari pesaing?”
5. “Saya mencari skrip video iklan Facebook yang menceritakan kisah dan menghubungkan secara emosional dengan audiens kami. Dapatkah Anda membantu dengan itu?”
6. “Kami ingin video iklan Facebook kami menjadi lucu dan mengesankan. Dapatkah Anda menulis skrip yang akan membuat orang tertawa dan mengingat merek kami?”
7. “Video iklan Facebook kami membutuhkan panggilan untuk bertindak yang kuat. Dapatkah Anda menulis skrip yang akan mendorong orang untuk mengklik, mendaftar, atau membeli?”
8. “Dapatkah Anda menulis skrip video iklan Facebook yang berbicara langsung kepada target audiens kami dan menangani masalah dan keinginan mereka?”
9. “Kami meluncurkan kampanye baru dan membutuhkan skrip video iklan Facebook yang akan membuat orang bersemangat dan penasaran. Dapatkah Anda membantu dengan itu?”

10. “Video iklan Facebook kami perlu menonjol dari kerumunan. Dapatkah Anda membuat skrip yang akan menangkap perhatian orang dan membuat mereka ingin mempelajari lebih lanjut?”

EXAMPLES:



▼ Membuat Gambar Yang Menarik Perhatian

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

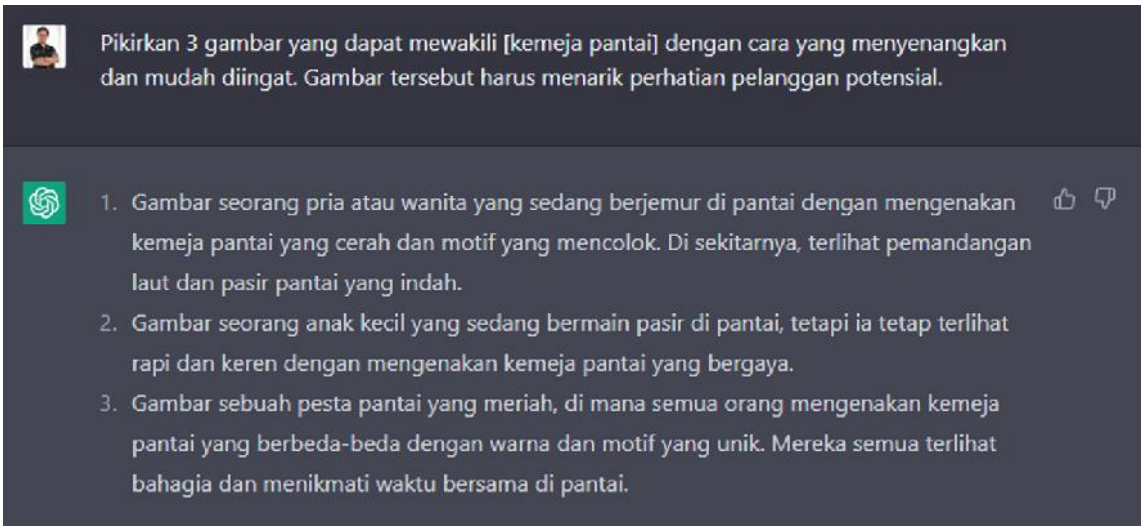
```
Gambarkan sebuah gambar yang mewakili [produk/layanan] dalam gaya [mewah/
seru/modern dll]. Bagaimana Anda dapat menggunakan tata letak, warna, dan
elemen desain lainnya untuk mencapai penampilan dan perasaan ini?
```

```
Di Chat GPT: Deskripsikan secara detail [gambar]. Gunakan sebanyak mungki
n kata sifat dan deskriptor.

Kemudian masukkan deskriptor tersebut ke AI Art Generator lain seperti DA
LL-E2 atau Midjourney.
```

```
Pikirkan 3 gambar yang dapat mewakili [produk] dengan cara yang menyenang
kan dan mudah diingat. Gambar tersebut harus menarik perhatian pelanggan
 potensial.
```

```
Instruksi 1: Jenis gambar apa yang paling mewakili [topik]?

Instruksi 2: Daftar kata sifat dari [gambar atau adegan yang Anda pilih]

Instruksi 3: Deskripsikan secara detail [gambar atau adegan yang Anda pil
ih]

Masukkan semua informasi tersebut ke Generator Seni AI seperti Dall-E ata
u Midjourney.
```

EXAMPLES:



▼ A/B Testing Tulisan Untuk Konversi

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis ulang tulisan berikut untuk lebih persuasif dan mudah dibaca:
[Salin dan tempel salinan kontrol].
```

```
Tambahkan unsur-unsur berikut ke salinan iklan Facebook ini:
Baris pertama: Kesulitan dengan [masalah pokok]?
Testimonial: [Testimonial 1] [Testimonial 2]
Panggilan tindakan: Kami hanya memiliki 3 model tersisa, belilah sekaran
g!
[Salin dan tempel salinan kontrol].
```

```
Tulis ulang 3 versi salinan ini, menambahkan lebih banyak humor dan mengh
ubungkan lebih dalam dengan pembaca:
[Salin dan tempel salinan kontrol].
```

```
Saya mencoba membuat salinan iklan saya untuk [penawaran] lebih menarik.
 Bisakah Anda membantu saya mencari judul dan poin penjualan yang menarik
perhatian orang?
```

EXAMPLES:

▼ Riset Pain Points Dari Customer Ideal

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan 500 kata emosional dari perspektif [customer ideal] yang kesulit
an dengan [pain points]. dia merasakan [emosi] dan ingin untuk [hasil yan
g diimpikan]
```

```
Deskripsikan frustasi potensial dari seseorang yang ingin [hasil] tapi ti
dak bisa karena [block]
```

```
Apa keinginan dan frustrasi umum dari [pelanggan ideal]?
```

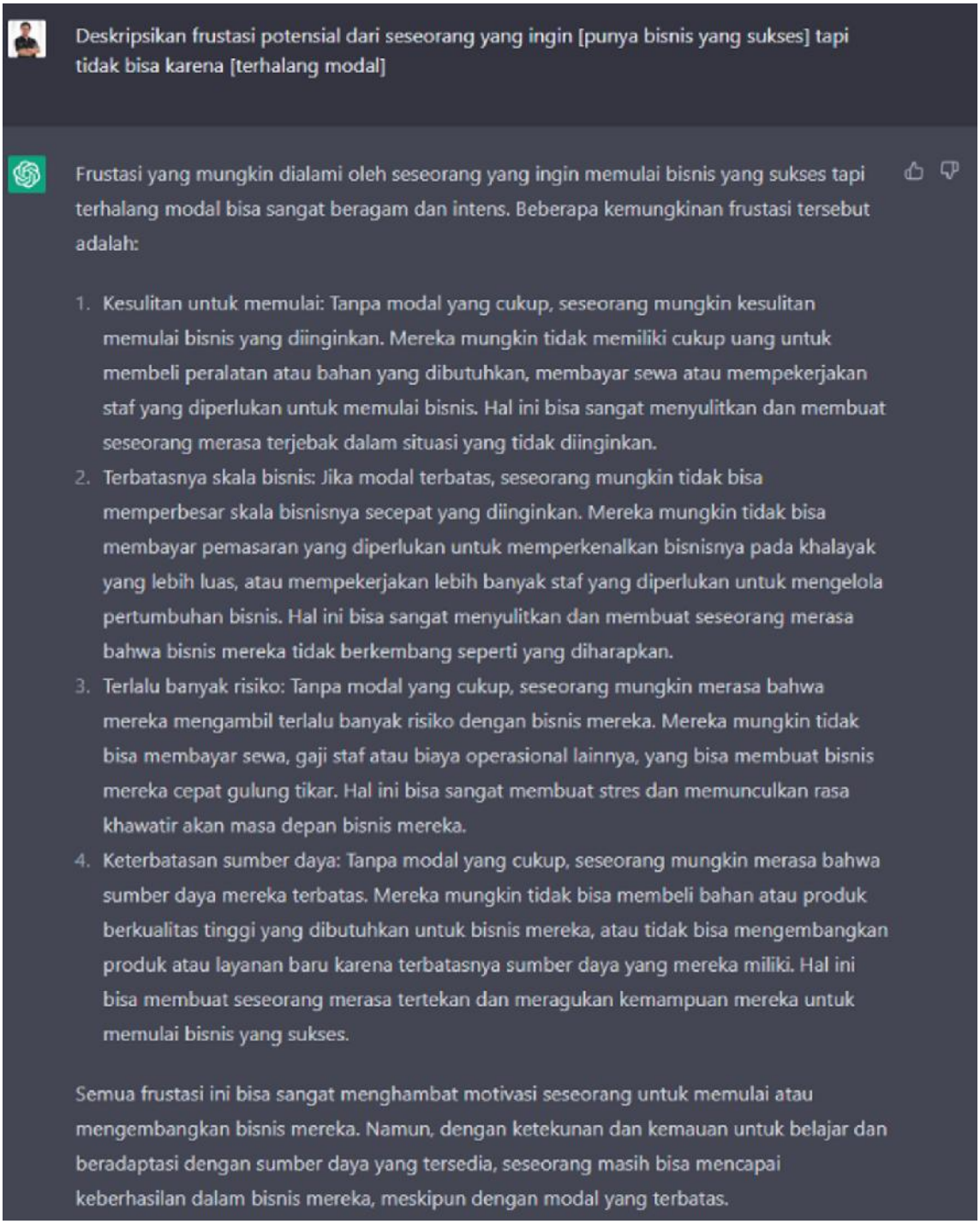
```
Daftar 20 audiens mungkin yang tertarik di Facebook pada [produk atau sol
usi].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah Anda membantu saya meneliti customer ideal saya dan memberi wawasan tentang demografi dan psikografi mereka?"
2. "Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang target audiens saya. Bisakah Anda mengumpulkan informasi tentang minat dan perilaku mereka?"
3. "Bisakah Anda memberi saya data tentang masalah dan tantangan pelanggan ideal saya?"
4. "Saya mencari untuk memahami kebutuhan dan preferensi target audiens saya lebih baik. Bisakah Anda melakukan penelitian dan memberi saya wawasan?"
5. "Bisakah Anda membantu saya mengidentifikasi kata kunci dan frasa yang dicari pelanggan ideal saya secara online?"
6. "Saya perlu mengetahui lebih banyak tentang kebiasaan belanja target audiens saya. Bisakah Anda mengumpulkan data tentang perilaku pembelian mereka?"
7. "Bisakah Anda memberi saya informasi tentang platform media sosial di mana pelanggan ideal saya paling aktif?"
8. "Saya ingin belajar lebih banyak tentang nilai dan keyakinan pelanggan ideal saya. Bisakah Anda membantu saya meneliti ini?"

9. "Bisakah Anda mengumpulkan data tentang preferensi konten dan media target audiens saya?"
10. "Saya mencari wawasan tentang tantangan yang dihadapi pelanggan ideal saya dalam kehidupan sehari-hari mereka. Bisakah Anda membantu saya meneliti ini?"

EXAMPLES:



▼ Brainstorming Angle Baru Untuk Konten Facebook Ads

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

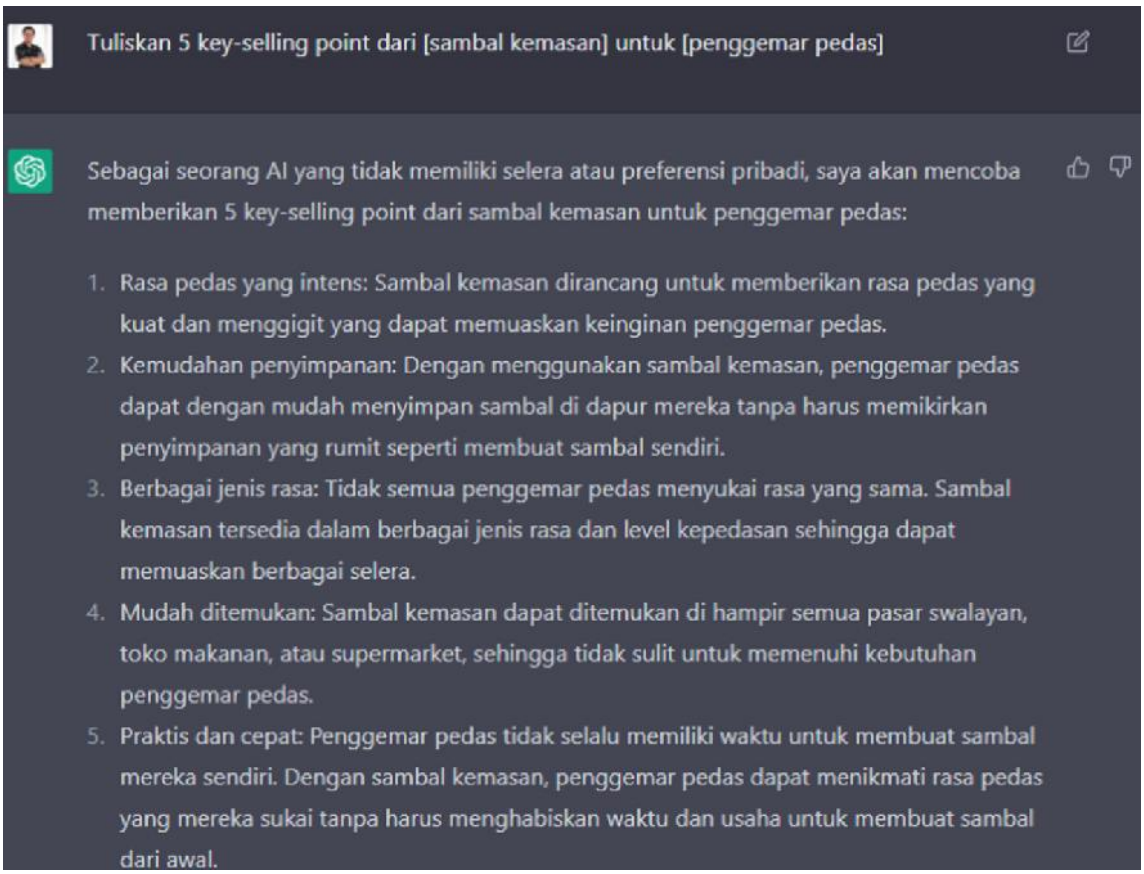
```
tuliskan 3 angle untuk ilan berdasar landing page ini : [link landing pag
e]
```

```
Apa saja 10 angle untuk menjual [produk] ke [pelanggan ideal]?
```

```
Tuliskan 5 key-selling point dari [produk] untuk [niche]
```

```
Brainstorm 10 alasan mengapa [pelanggan ideal] ingin membeli [produk].
```

EXAMPLES:



Whatsapp Marketing

▼ Membuat Campaign Whatsapp Untuk Promosi & Sales

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

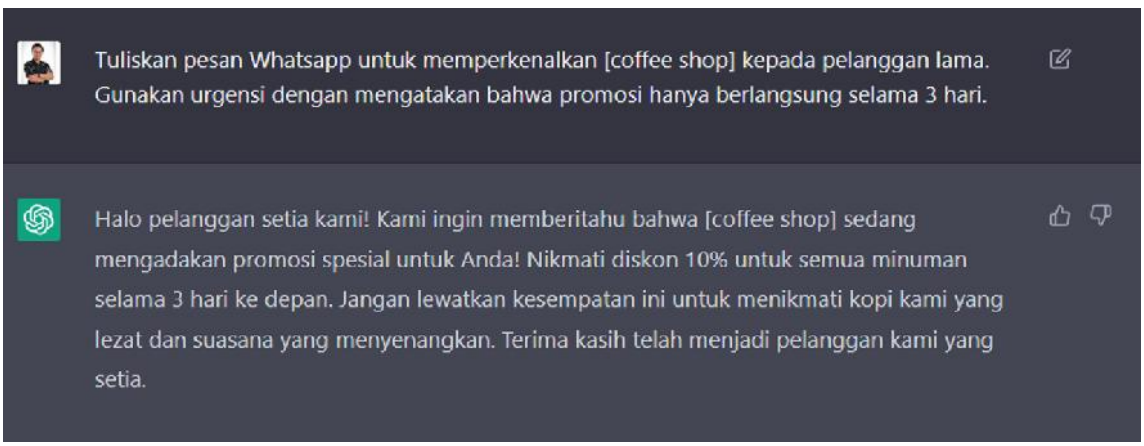
```
Tuliskan pesan Whatsapp untuk memperkenalkan [penawaran] kepada pelanggan lama. Gunakan urgensi dengan mengatakan bahwa promosi hanya berlangsung selama 3 hari.
```

```
Buatkan pesan Whatsapp untuk mengundang pelanggan ke acara/sale khusus, sebutkan tanggal, waktu, dan lokasi serta sebutkan bahwa manfaat utamanya adalah [manfaat utama].
```

```
Kirimkan pesan WhatsApp yang menawarkan diskon personal untuk [produk] setelah seseorang menambahkan produk ke keranjang belanja tetapi tidak menyelesaikan pembelian. Gunakan prinsip scarcity dengan menyebutkan hanya tersisa 3 unit saja.
```

```
Kirimkan pesan WhatsApp untuk mengingatkan pelanggan tentang pertemuan yang akan dimulai dalam 1 jam. Sebutkan manfaat dari menghadiri pertemuan tersebut [manfaat utama]."
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Campaign Whatsapp Untuk Opt-in

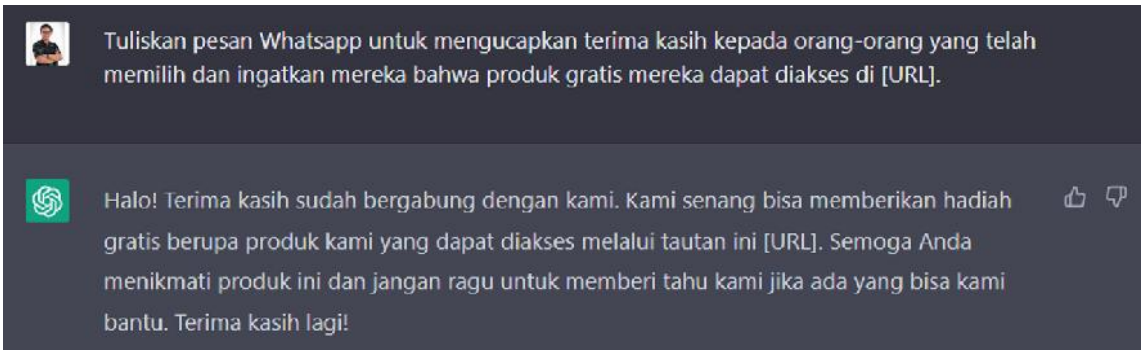
FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan pesan Whatsapp untuk mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah memilih dan ingatkan mereka bahwa produk gratis mereka dapat diakses di [URL].
```

```
Tuliskan pesan Whatsapp untuk prospek baru setelah mendaftar untuk [event], mengingatkan mereka bahwa manfaat utama dari menghadiri adalah [main benefit] dan bahwa bonus untuk menghadiri acara langsung adalah [bonus].
```

```
Tuliskan pesan Whatsapp untuk email subscriber dan ajak mereka untuk [Call to action]. Tetap ramah dan buat pesan terdengar seperti berasal dari seorang teman.
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Whatsapp Reminder & Followup Untuk Customer

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Buatkan pesan Whatsapp untuk mengingatkan calon pelanggan tentang [event]. Sebutkan tanggal, waktu, dan lokasi acara.
```

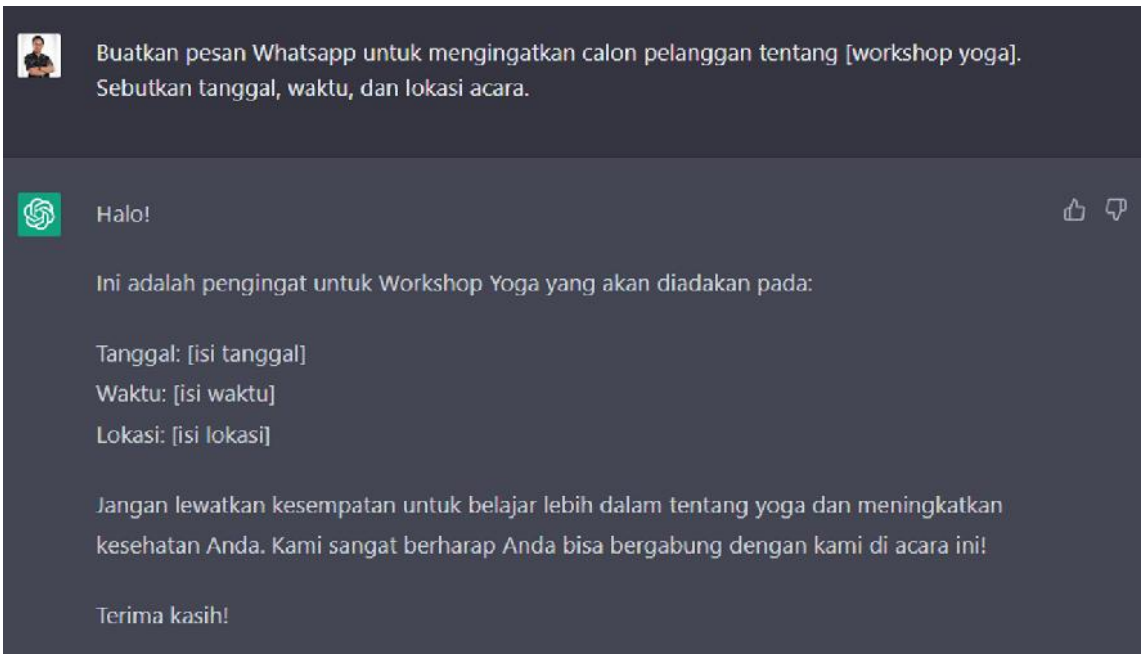
```
Buat kampanye pesan Whatsapp dengan 5 pesan setelah seseorang memesan janji dengan [jenis bisnis], sebutkan manfaat dari menghadiri janji tersebu
```

```
t.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Dapatkah Anda membantu saya membuat pengingat pesan Whatsapp untuk pelanggan saya untuk menjual [product] dan pesan tindak lanjut untuk memastikan mereka menyelesaikan [tindakan yang diinginkan]?"
2. "Bisakah Anda menulis beberapa pengingat pesan Whatsapp yang mendorong pelanggan saya untuk mengambil tindakan pada [isi dengan kekosongan]?"
3. "Tolong bantu saya membuat pengingat pesan Whatsapp yang menyoroti manfaat dari [product] dan mendorong [audience] untuk mencobanya."
4. "Saya perlu membuat pengingat pesan Whatsapp yang membuat pelanggan saya merasa dihargai dan diapresiasi. Bisakah Anda membantu saya dengan itu, dengan menggunakan [benefit/discount] sebagai fokus?"
5. "Tolong tulis beberapa pengingat pesan Whatsapp yang menjelaskan dengan jelas manfaat menggunakan [product] dan mengapa itu layak untuk investasi."
6. "Dapatkah Anda membuat pengingat pesan Whatsapp yang ramah dan pribadi sambil juga mendorong pelanggan untuk mengambil tindakan pada [offer]?"
7. "Saya ingin membuat pengingat pesan Whatsapp yang menarik bagi [audience tertentu] dan menyoroti bagaimana [product] dapat membuat hidup mereka lebih mudah. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"

EXAMPLES:



Customer Service

▼ Mengembangkan daftar QnA untuk customer

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Buat daftar pertanyaan dan jawaban yang sering diajukan pelanggan [jenis
 bisnis]. Tulis bagian FAQ dengan itu.
```

```
Buat bagian FAQ yang menjelaskan common misconception di topik [topik]. P
astikan ia mengutip jurnal otoritas dan menjelaskan kebingungan untuk pel
anggan.
```

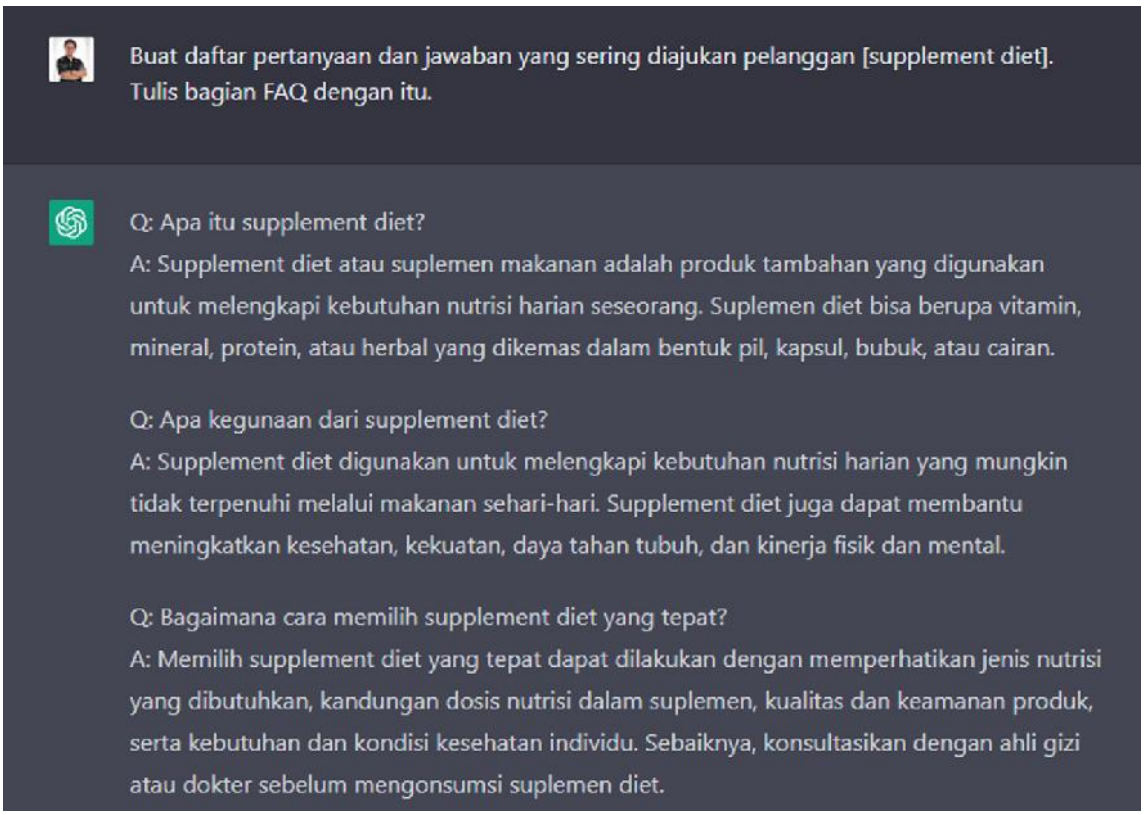
```
Tulis daftar pertanyaan dan jawaban yang sering diajukan yang akan member
ikan informasi yang berguna bagi pelanggan saya.
```

```
Tulis FAQ untuk situs web saya yang membantu [pelanggan ideal] untuk lebi
h memahami [produk]. Pastikan untuk memasukkan [pertanyaan yang sering di
tanyakan].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. “Dapatkah Anda menganalisis feedback pelanggan dan ulasan untuk mengidentifikasi pertanyaan yang paling sering diajukan?”
2. “Bagaimana saya dapat menstruktur teks FAQ untuk membuatnya mudah dibaca dan dipelajari oleh pelanggan?”
3. “Dapatkah Anda menyarankan introduction yang fokus untuk FAQ dan memberikan konteks untuk pertanyaan dan jawaban?”
4. “Bagaimana saya dapat menulis jawaban yang jelas dan ringkas untuk pertanyaan yang paling umum bagi pelanggan”
5. “Apa strategi untuk memprediksi dan menjawab pertanyaan yang mungkin bahkan tidak diketahui pelanggan untuk bertanya?”
6. “Bagaimana saya dapat menggunakan pemformatan (seperti judul, poin, dan teks tebal) untuk membuat FAQ lebih dapat dibaca dengan cepat dan menarik secara visual?”
7. “Dapatkah Anda menyarankan cara untuk mengintegrasikan merek dan kepribadian ke dalam FAQ untuk membuatnya terasa lebih kompak dengan bagian lain situs web atau produk saya?”
8. “Bagaimana saya dapat memastikan bahwa jawaban dalam FAQ akurat dan terkini?”
9. “Dapatkah Anda menyediakan contoh FAQ yang ditulis dengan baik dari perusahaan atau situs web lain?”
10. “Apa cara terbaik untuk menguji dan mengoptimalkan FAQ untuk membuatnya sebagai mungkin membantu pelanggan?”

EXAMPLES:



▼ Manajemen Komunikasi Dengan Client

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis ulang email ini untuk pelanggan dengan nada dan gaya bahasa yang le
bih profesional dan hangat: [salin dan tempel pesan].
```

```
Seorang pelanggan mengeluh tentang [masalah]. Tulis email untuk merespons
yang menunjukkan bahwa saya memahami mereka dan akan melakukan segala yan
g saya bisa untuk membantu mereka memecahkan masalah ini.
```

```
Buatlah sebuah template untuk menangani pertanyaan dan kekhawatiran umum
 tentang [masalah atau solusi].
```

```
Dapatkah Anda membantu saya menulis email yang menjelaskan [masalah], mem
inta maaf, dan menawarkan solusi untuk membuatnya benar?
```

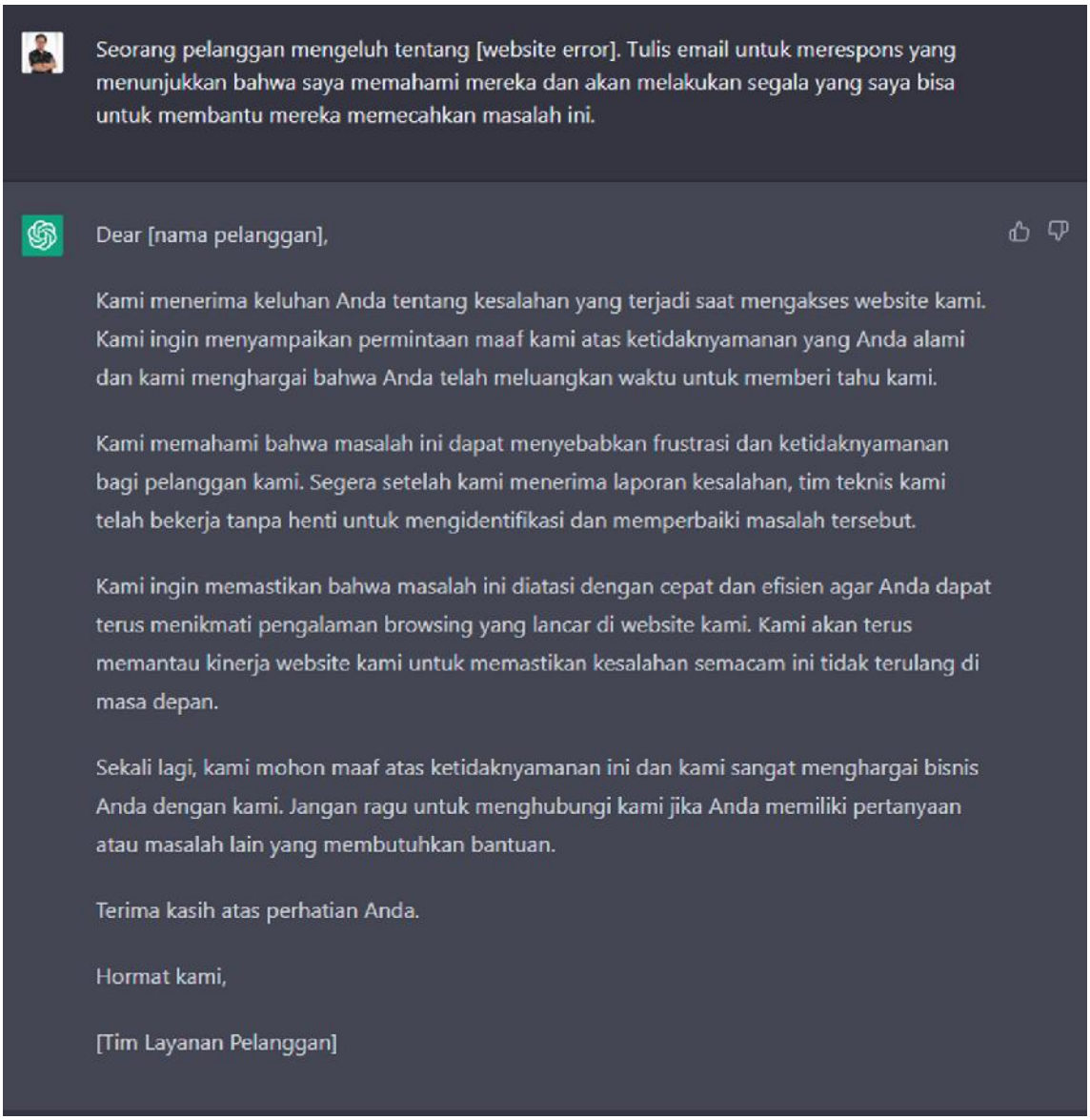
```
Apa saja cara efektif untuk merespons keluhan pelanggan dalam email? Kelu
han pelanggan mengatakan: [masalah]. Mulai balasan dengan memperkenalkan
 saya, mengucapkan terima kasih kepada pelanggan atas email mereka, dan m
enanggapi pertanyaan mereka.
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bagaimana cara saya membuka email layanan pelanggan dengan nada yang profesional dan ramah?"
2. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa cara untuk memahami dan merasakan empati dengan masalah atau kekhawatiran pelanggan?"
3. "Apa saja cara terbaik untuk menjelaskan langkah-langkah yang perlu diambil oleh pelanggan dengan jelas dan singkat untuk menyelesaikan masalah?"
4. "Dapatkah Anda memberikan beberapa contoh bahasa yang dapat saya gunakan untuk mengekspresikan penghargaan atas bisnis pelanggan?"
5. "Bagaimana cara memastikan bahwa nada email konsisten dengan brand voice dan nilai perusahaan saya?"
6. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa cara untuk menawarkan bantuan atau dukungan tambahan di luar respons email awal?"
7. "Apa strategi untuk menggunakan bahasa yang memberi jaminan kepada pelanggan bahwa masalah mereka saya pahami dengan serius dan bahwa solusi akan ditemukan?"
8. "Bagaimana cara saya mengkomunikasikan dengan efektif batasan atau kendala yang mungkin mempengaruhi kemampuan pelanggan untuk menerima hasil yang diinginkan?"
9. "Dapatkah Anda membantu saya mengedit dan menyunting email saya untuk memastikan tidak ada kesalahan tata bahasa dan ketik?"
10. "Bagaimana cara saya mengakhiri email dengan cara yang membuat pelanggan merasa puas dan dihargai, dan mendorong

mereka untuk menghubungi saya jika mereka membutuhkan bantuan lebih lanjut?"

EXAMPLES:



▼ Merespon Komentar Dari Customer Potensial Atau Haters

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis balasan yang ramah untuk pelanggan potensial yang ingin tahu bagaim
ana [produk] bekerja.
```

```
Jelaskan manfaat [produk] dengan kata-kata sederhana kepada pelanggan pot
ensial.
```

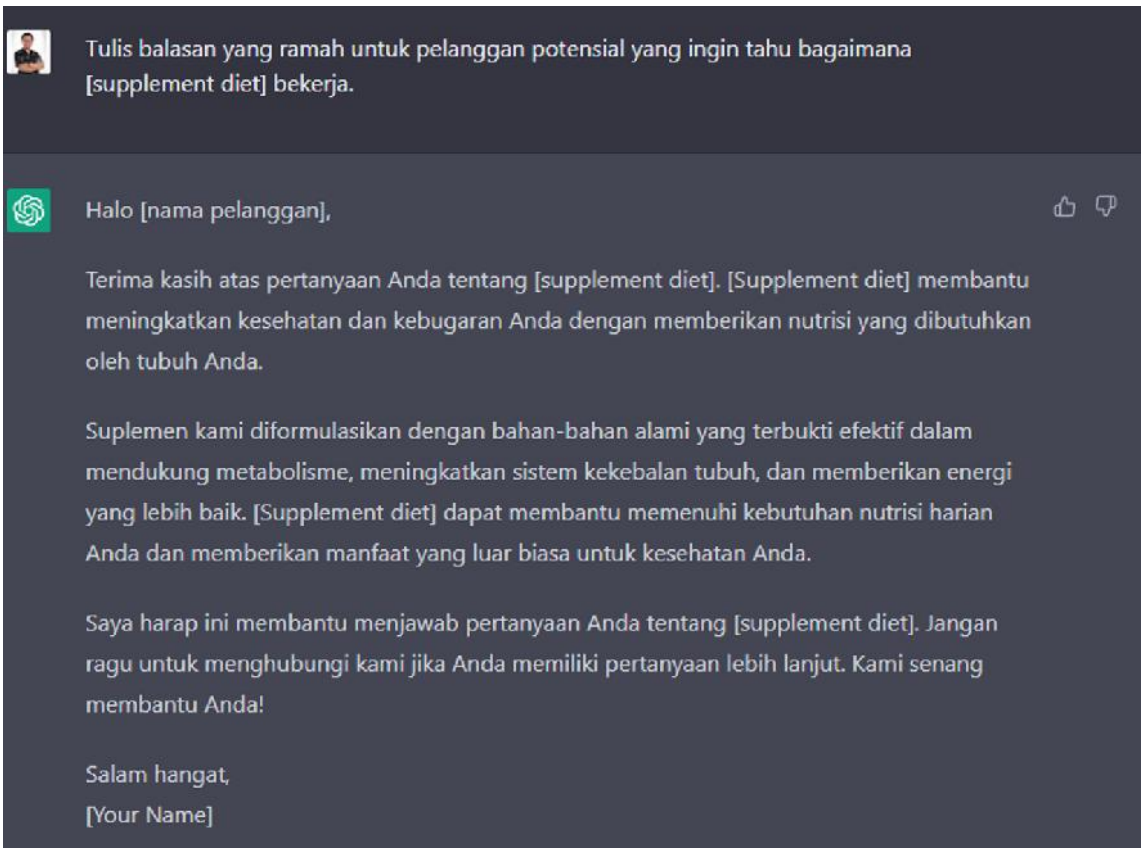
```
Sebutkan 10 cara saya dapat menjawab pertanyaan ini tentang [produk]: [Je
nis pertanyaan]
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang tidak puas dengan produk / layanan kami dan ingin pengembalian dana?"
2. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang memiliki pertanyaan tentang kebijakan pengiriman kami. Bisakah Anda membantu saya?"
3. "Bisakah Anda menulis tanggapan sopan untuk pelanggan yang meninggalkan ulasan negatif di situs web kami?"
4. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang tertarik untuk membeli salah satu produk kami tetapi memiliki beberapa pertanyaan tentang produk tersebut. Bisakah Anda menulis balasan informatif?"
5. "Bisakah Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang mengalami kesulitan teknis dengan situs web / aplikasi kami dan membutuhkan bantuan?"
6. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang tertarik dengan layanan kami tetapi ingin informasi lebih lanjut sebelum membuat keputusan. Bisakah Anda menulis tanggapan persuasif?"
7. "Bisakah Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang mengalami kesulitan mengakses akun mereka di platform kami?"
8. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang telah memberikan umpan balik tentang produk / layanan kami dan memiliki beberapa saran untuk perbaikan. Bisakah Anda menulis tanggapan profesional?"

9. "Bisakah Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang telah mengirimkan tiket dukungan dan sedang menunggu resolusi masalah mereka?"
10. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang menanyakan tentang kebijakan pengembalian produk perusahaan kami. Bisakah Anda menulis tanggapan yang jelas dan ringkas?"
11. "Bisakah Anda membantu saya membuat tanggapan untuk pelanggan yang menanyakan tentang [isi dengan produk / layanan] perusahaan kami?"
12. "Saya memerlukan tanggapan yang sopan namun informatif untuk pelanggan yang mengalami kesulitan dengan [isi dengan fitur] kami. Bisakah Anda menulis tanggapan tersebut?"
13. "Bisakah Anda menulis tanggapan yang ramah untuk pelanggan yang meninggalkan ulasan positif untuk [isi dengan produk / layanan] kami?"
14. "Saya memerlukan tanggapan yang profesional dan empatik untuk pelanggan yang mengekspresikan ketidakpuasan dengan [isi dengan produk / layanan] kami. Bisakah Anda membantu saya membuatnya?"
15. "Bisakah Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang meminta pengembalian dana untuk [isi dengan produk / layanan] kami? Tanggapan tersebut harus informatif dan sopan."

EXAMPLES:



▼ Meningkatkan Customer Retension

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bayangkan Anda sebagai pelanggan dari bisnis Anda sendiri. Apa yang akan membuat Anda ingin terus menggunakan produk atau layanan Anda?"
2. "Apa alasan-alasan mengapa pelanggan mungkin berhenti menggunakan produk atau layanan saya? Apa yang bisa saya lakukan untuk mengatasi masalah ini dan membuat pelanggan tetap terlibat?"
3. "Apakah ada program loyalitas atau hadiah yang bisa saya tawarkan untuk mendorong pelanggan agar terus menggunakan produk atau layanan saya? Hadiah atau manfaat apa yang paling menarik bagi target audiens saya?"
4. "Apakah saya bisa menawarkan pengalaman personalisasi atau kustomisasi untuk pelanggan guna meningkatkan keterlibatan

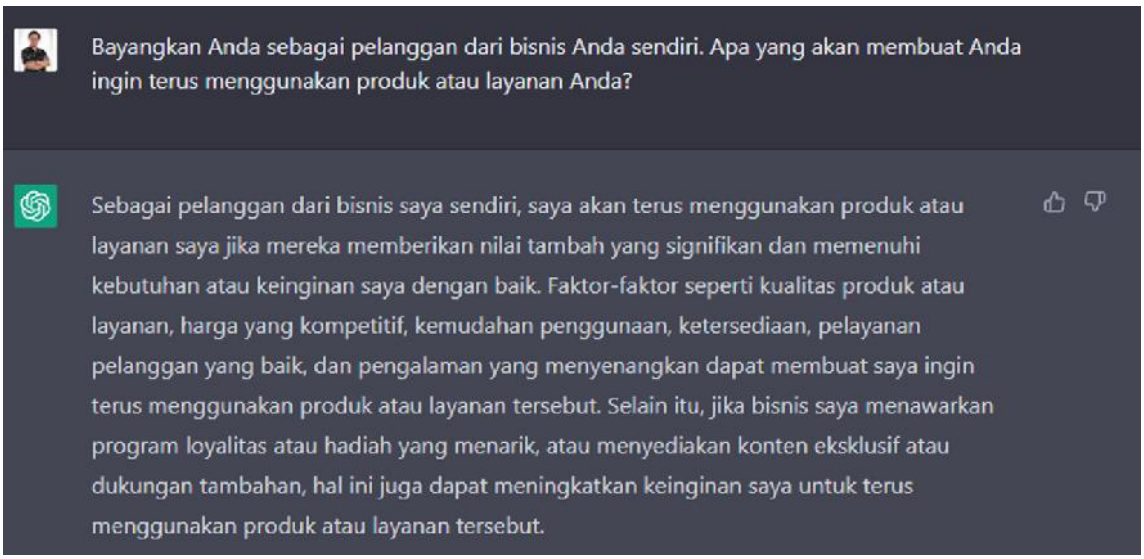
mereka dengan merek saya? Jenis personalisasi apa yang paling efektif, dan bagaimana cara saya mengimplementasikannya?"

5. "Apakah ada area di produk atau layanan saya yang dapat ditingkatkan untuk meningkatkan kepuasan dan retensi pelanggan? Langkah apa yang dapat saya ambil untuk melakukan perbaikan ini dan mengkomunikasikannya kepada pelanggan saya?"
6. "Apakah saya bisa menawarkan sumber daya atau dukungan tambahan untuk membantu pelanggan mendapatkan manfaat maksimal dari produk atau layanan saya? Jenis sumber daya atau dukungan apa yang paling berharga bagi pelanggan saya, dan bagaimana cara saya membuatnya mudah diakses?"
7. "Apakah saya bisa mengimplementasikan program referensi untuk mendorong pelanggan yang sudah ada untuk mereferensikan pelanggan baru ke bisnis saya? Hadiah atau manfaat apa yang paling efektif, dan bagaimana cara saya mempromosikan program ini kepada pelanggan yang sudah ada?"
8. "Apakah ada fitur sosial atau berbasis komunitas yang bisa saya tambahkan ke produk atau layanan saya untuk meningkatkan keterlibatan dan retensi pelanggan? Jenis fitur apa yang paling efektif, dan bagaimana cara saya mendorong pelanggan untuk menggunakannya?"
9. "Apakah saya bisa menawarkan konten eksklusif atau akses kepada pelanggan yang telah menggunakan bisnis saya selama jangka waktu tertentu? Jenis konten atau akses apa yang paling menarik bagi pelanggan saya, dan bagaimana cara saya mengirimkannya dengan cara yang berharga dan menarik?"
10. "Apakah ada saluran komunikasi atau titik kontak di mana saya bisa meningkatkan interaksi dengan pelanggan? Langkah apa yang dapat saya ambil untuk meningkatkan interaksi ini dan membuatnya lebih personal dan efektif?"
11. "Dapatkah saya bekerja sama dengan bisnis atau organisasi lain untuk menawarkan manfaat atau hadiah tambahan kepada

pelanggan saya? Jenis kemitraan apa yang paling berharga bagi pelanggan saya, dan bagaimana saya dapat memanfaatkan kemitraan ini untuk meningkatkan retensi pelanggan?"

12. "Bisakah Anda menyarankan strategi untuk meningkatkan retensi pelanggan untuk bisnis saya [isi jenis bisnis]?"
13. "Saya mencari ide untuk meningkatkan loyalitas pelanggan untuk produk / layanan saya [isi produk / layanan]. Bisakah Anda membantu saya dalam brainstorming?"
14. "Saya ingin meningkatkan retensi pelanggan untuk bisnis saya [isi jenis bisnis]. Bisakah Anda memberi saya beberapa ide?"
15. "Dapatkah Anda memberikan cara untuk meningkatkan bisnis ulang untuk produk / layanan saya [isi produk / layanan]?"
16. "Saya mencari saran tentang bagaimana meningkatkan retensi pelanggan dan mengurangi churn untuk perusahaan [isi industri]. Bisakah Anda membantu saya?"
17. "Bisakah Anda berpikir tentang strategi retensi untuk bisnis saya [isi jenis bisnis] yang akan membuat pelanggan terus kembali?"
18. "Saya membutuhkan beberapa ide tentang bagaimana meningkatkan loyalitas pelanggan untuk produk / layanan saya [isi produk / layanan]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
19. "Dapatkah Anda menyarankan cara untuk menjaga pelanggan terlibat dan setia pada bisnis [isi industri] saya?"
20. "Saya mencari ide kreatif untuk meningkatkan retensi pelanggan untuk bisnis saya [isi jenis bisnis]. Bisakah Anda memberikan beberapa opsi?"

EXAMPLES:



▼ Survey Customer Anda

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

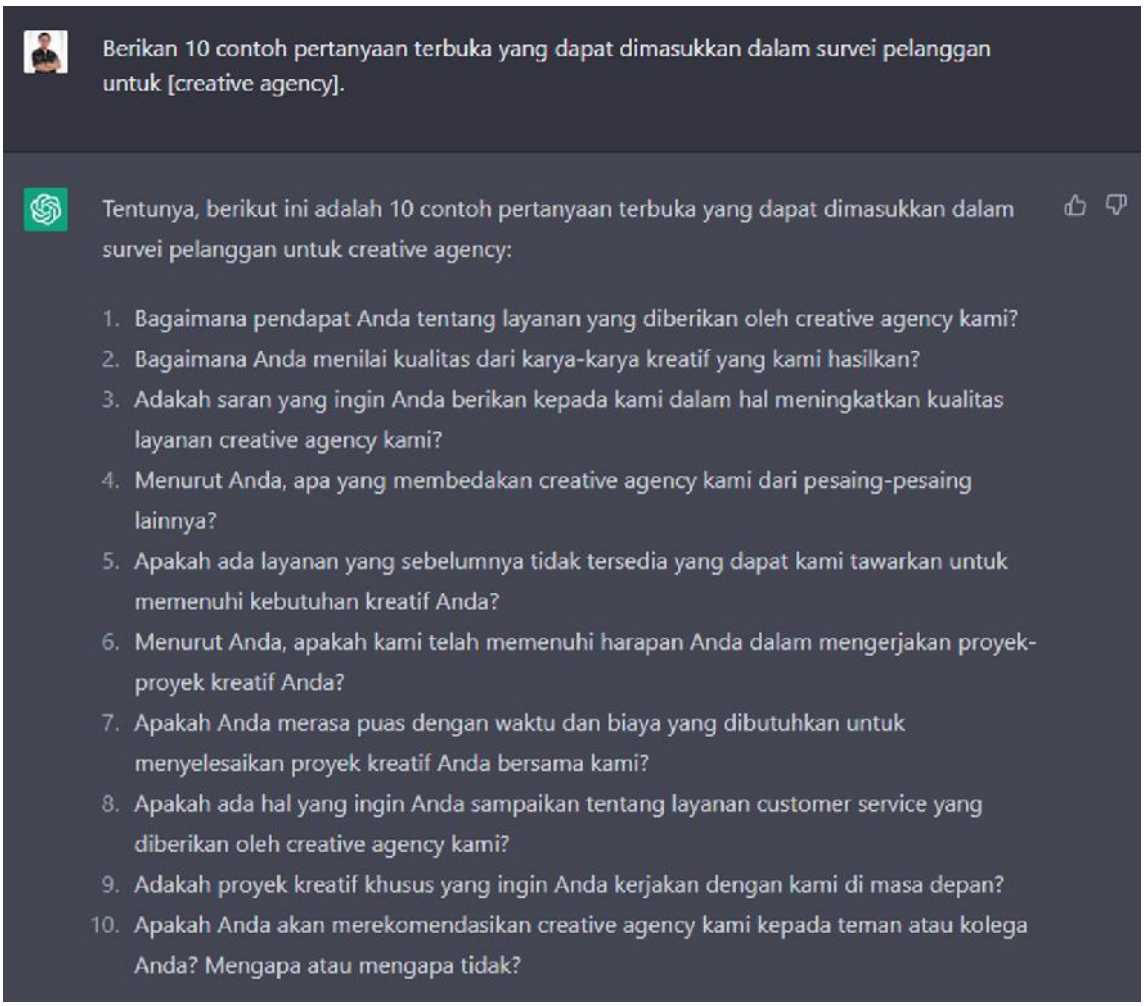
```
Berikan saya 10 pertanyaan yang dapat saya gunakan untuk melakukan survei kepada pelanggan saya dan mengukur tingkat kepuasan mereka.
```

```
Berikan 10 contoh pertanyaan terbuka yang dapat dimasukkan dalam survei p elanggan untuk [jenis perusahaan].
```

```
Sebutkan metrik-metrik yang paling penting untuk diukur dalam survei pela nggan untuk meningkatkan kepuasan dan retensi pelanggan.
```

```
Berikan 20 pertanyaan yang dapat saya tanyakan kepada pelanggan saya untu k melihat produk lain yang mereka butuhkan.
```

EXAMPLES:



Podcast Marketing

▼ Menulis Daftar Pertanyaan Untuk Podcast Interview

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
List 10 pertanyaan yang bisa diajukan kepada [jenis orang] selama sebuah
 podcast tentang [topik].
```

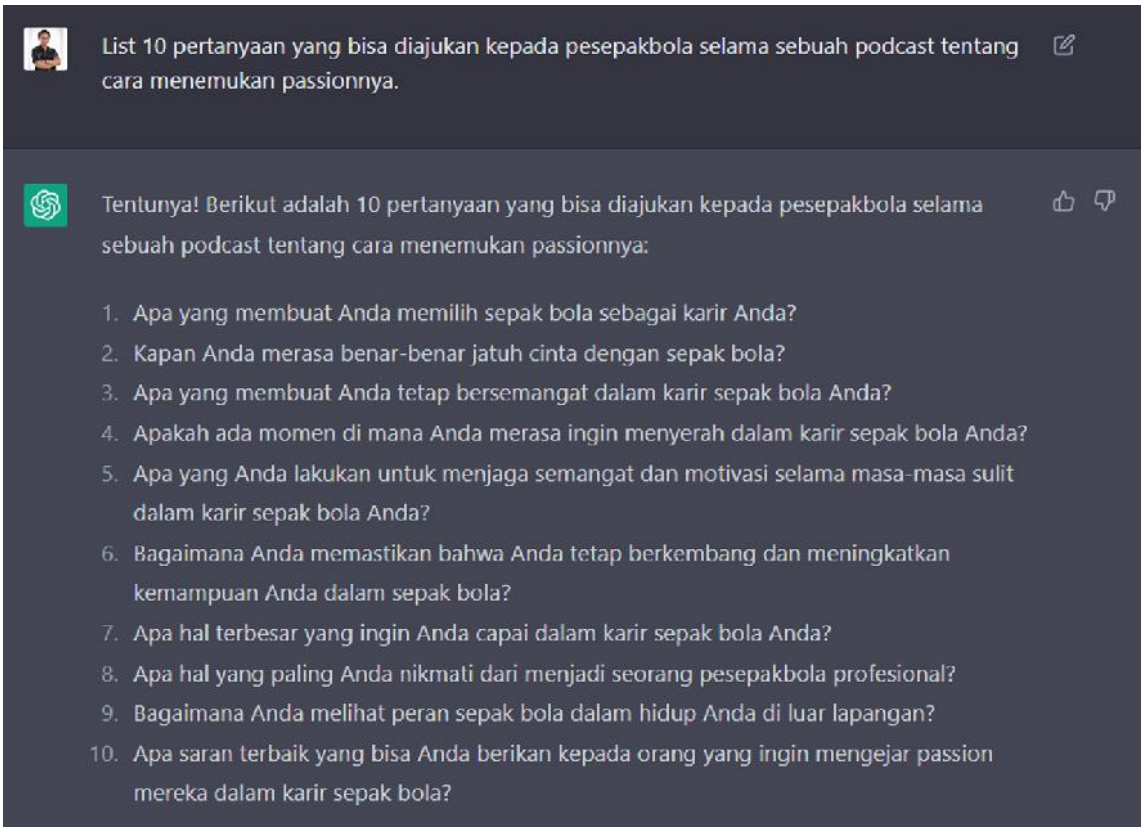
```
Berikan 10 judul podcast yang menarik dan menghibur tentang [topik] untuk
[audience].
```

```
Tuliskan kerangka acuan untuk sebuah script podcast tentang [subjek], dan
sertakan [topik terkait].
```

```
Apa yang ingin diketahui [audience] tentang [nama tamu]?
```

```
Lakukan brainstorming 20 pertanyaan yang bisa diajukan kepada tokoh terke
muka di dunia [industri] tentang [topik].
```

EXAMPLES:



▼ Menulis Script Podcast

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah kamu membuat skrip untuk episode podcast saya yang akan datang tentang [topik]?"
2. "Saya membutuhkan skrip untuk podcast saya tentang [topik]. Bisakah kamu membantu saya?"

3. "Saya ingin membuat episode podcast tentang [topik]. Bisakah kamu menulis skrip untuk saya?"
4. "Bagaimana cara saya mengorganisir skrip saya untuk podcast tentang [topik] untuk [audience]?"
5. "Bisakah kamu membuat skrip podcast untuk saya yang menarik, informatif, dan menghibur? Topiknya adalah [topik] untuk [audience]."
6. "Bisakah kamu membantu saya menemukan topik untuk episode podcast saya yang relevan untuk audience saya dan sejalan dengan merek saya?"
7. "Bisakah kamu memberikan saya outline tentang poin-poin penting yang harus dicover dalam episode podcast saya, beserta saran cerita, contoh, dan kutipan untuk disertakan?"
8. "Bisakah kamu membantu saya dalam struktur episode podcast saya dengan menyediakan pembuka yang menarik perhatian pendengar, pengenalan yang jelas, bagian utama yang mencakup poin-poin utama, dan penutup yang mengakhiri episode dan mendorong pendengar untuk mengambil tindakan?"
9. "Bisakah kamu membantu saya menemukan pertanyaan yang harus diajukan kepada tamu saya, jika saya akan mewawancarai seseorang dalam podcast?"
10. "Bisakah kamu memberikan saran untuk membuat episode podcast saya menarik dan interaktif, seperti menggunakan efek suara, musik, atau partisipasi audience?"
11. "Bisakah kamu memberikan saya tips tentang cara berbicara dengan jelas, percaya diri, dan dengan antusiasme selama episode podcast saya?"
12. "Bisakah kamu membantu saya mengoptimalkan skrip podcast saya untuk SEO dengan menyarankan kata kunci dan frasa yang relevan untuk disertakan?"

13. "Bisakah kamu membantu saya membuat judul dan deskripsi yang menarik untuk episode podcast saya yang mendorong orang untuk mendengarkan dan berbagi?"
14. "Bisakah kamu memberikan saya contoh episode podcast yang sukses di industri atau niche saya yang bisa saya pelajari?"
15. "Bisakah kamu membantu saya mengedit dan mengecek kesalahan dalam skrip podcast saya untuk memastikan bahwa tulisannya baik dan bebas dari kesalahan?"

EXAMPLES:



Bisakah kamu membuat skrip untuk episode podcast saya yang akan datang tentang [cara jadi pebisnis sukses]?

Tentu saja, saya bisa membantu Anda membuat skrip untuk episode podcast tentang cara menjadi pebisnis sukses. Berikut ini adalah skrip contoh yang bisa Anda gunakan sebagai referensi:

[Intro music]

Host:
Halo dan selamat datang di podcast kami. Saya (nama host), dan di episode kali ini kita akan membahas tentang bagaimana menjadi pebisnis sukses.

Pebisnis yang sukses biasanya memiliki beberapa ciri-ciri umum yang dapat kita pelajari dan terapkan dalam kehidupan kita sehari-hari. Mari kita lihat beberapa kunci untuk menjadi pebisnis sukses.

[Transition music]

Pertama-tama, pebisnis sukses selalu memiliki visi yang jelas tentang apa yang ingin mereka capai. Mereka memiliki gambaran yang jelas tentang tujuan jangka panjang mereka, dan mereka selalu fokus pada tujuan tersebut.

Kedua, pebisnis sukses selalu terus belajar dan berkembang. Mereka tidak takut mencoba hal-hal baru dan selalu mencari cara untuk meningkatkan diri mereka sendiri dan bisnis mereka.

[Transition music]

Selanjutnya, pebisnis sukses selalu berpikir jangka panjang dan strategis. Mereka tidak hanya berfokus pada keuntungan jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan bagaimana keputusan mereka saat ini akan memengaruhi bisnis mereka di masa depan.

Keempat, pebisnis sukses biasanya memiliki jaringan yang kuat. Mereka membangun hubungan yang baik dengan rekan bisnis, pelanggan, dan orang-orang yang dapat membantu mereka mencapai tujuan mereka.

[Transition music]

Terakhir, pebisnis sukses selalu berani mengambil risiko dan beradaptasi dengan perubahan. Mereka tidak takut untuk mencoba hal baru atau mengambil langkah-langkah yang tidak biasa untuk mencapai tujuan mereka.

Sekian skrip singkat tentang kunci untuk menjadi pebisnis sukses. Semoga informasi ini dapat membantu Anda dalam perjalanan menjadi pebisnis yang sukses.

[Outro music]

Host:
Terima kasih telah mendengarkan podcast kami. Jangan lupa untuk berlangganan dan memberi rating di platform podcast favorit Anda. Sampai jumpa di episode berikutnya!

▼ Mengajak Tamu Podcast

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Apakah kamu bisa membuat pesan yang hangat untuk seseorang, undang mereka
ke podcast saya yang bernama [nama podcast]? Topik podcast ini adalah [to
pik], dan manfaat utama dari mengiyakan undangan adalah [manfaat 1], [man
faat 2], [manfaat 3]. Akhiri dengan mengatakan "jika ini terdengar menari
k, tolong beritahu saya dan saya akan mengirimkan undangannnya".
```

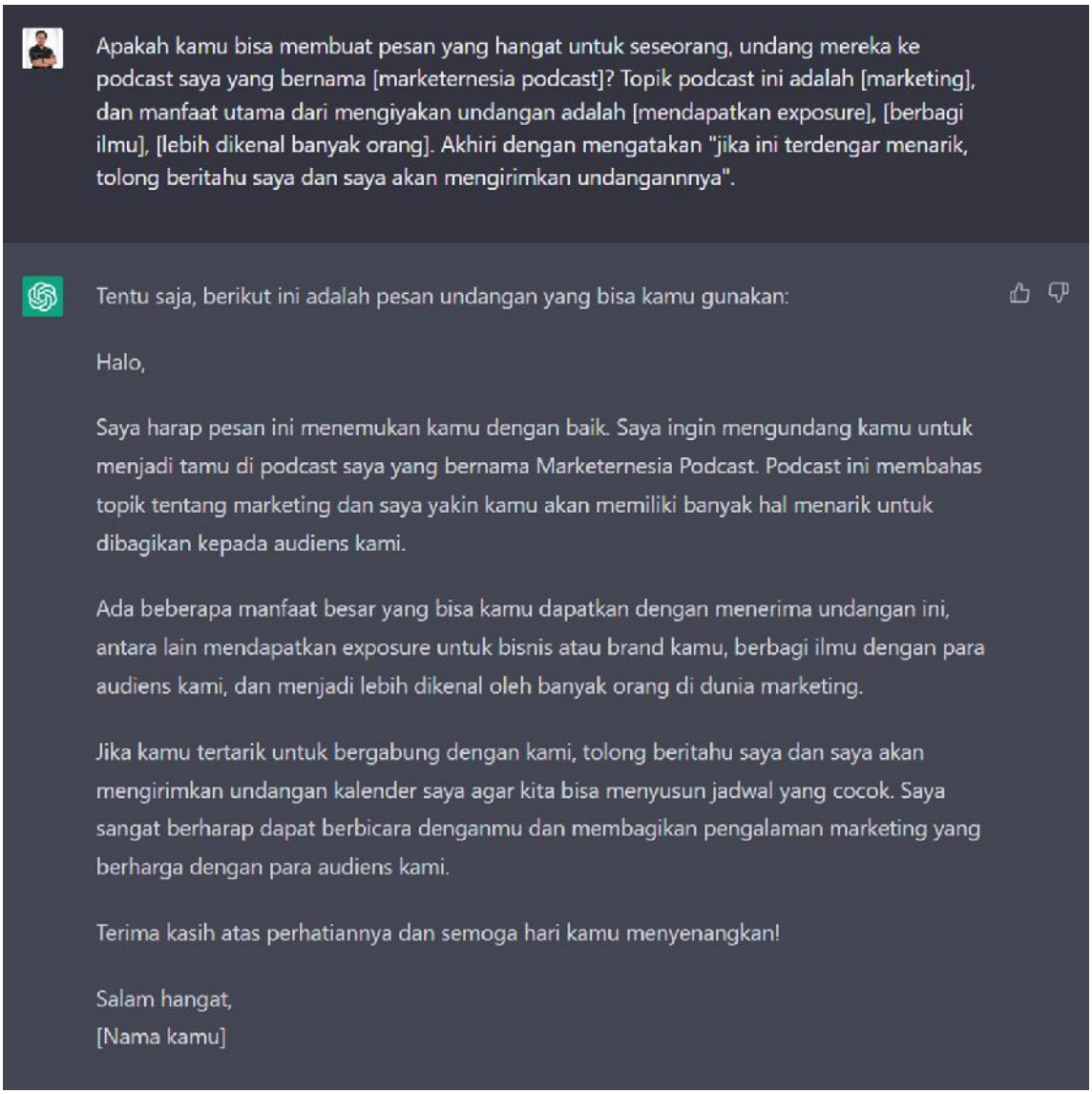
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah kamu membantu saya menulis pesan penghubung untuk mengundang tamu ke podcast saya tentang [isi topik]?"
2. "Saya memerlukan pesan persuasif untuk mengundang para pakar industri menjadi tamu di podcast saya. Bisakah kamu menulisnya untuk saya?"
3. "Bisakah kamu membuat pesan undangan untuk mengirimkan ke calon tamu podcast yang merupakan pemimpin pemikiran di [isi industri]?"
4. "Saya mencari cara untuk menghubungi tamu dan mengundang mereka ke podcast saya yang mencakup [isi niche]. Bisakah kamu membantu saya dengan itu?"
5. "Dapatkah kamu membantu saya menulis pesan penghubung untuk mengundang tamu ke podcast saya yang berfokus pada [isi topik]?"
6. "Saya memerlukan pesan yang memikat untuk dikirimkan ke calon tamu yang mengundang mereka untuk menjadi bagian dari podcast saya. Bisakah kamu menulisnya untuk saya?"
7. "Bisakah kamu membantu saya menulis pesan penghubung yang akan meyakinkan tamu untuk hadir di podcast saya dan membagikan keahlian mereka di [isi industri]?"
8. "Saya sedang mencari cara untuk mengundang tamu ke podcast saya yang mengeksplorasi [isi niche]. Bisakah kamu membantu

saya dengan itu?"

9. "Dapatkah kamu menulis pesan penghubung untuk saya yang akan membujuk tamu untuk berpartisipasi di podcast saya dan membagikan wawasan unik mereka tentang [isi topik]?"
10. "Saya memerlukan pesan yang efektif untuk dikirimkan ke calon tamu yang mengundang mereka untuk menjadi bagian dari podcast saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu menulisnya untuk saya?"

EXAMPLES:



SEO

▼ Menulis Daftar Keyword

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

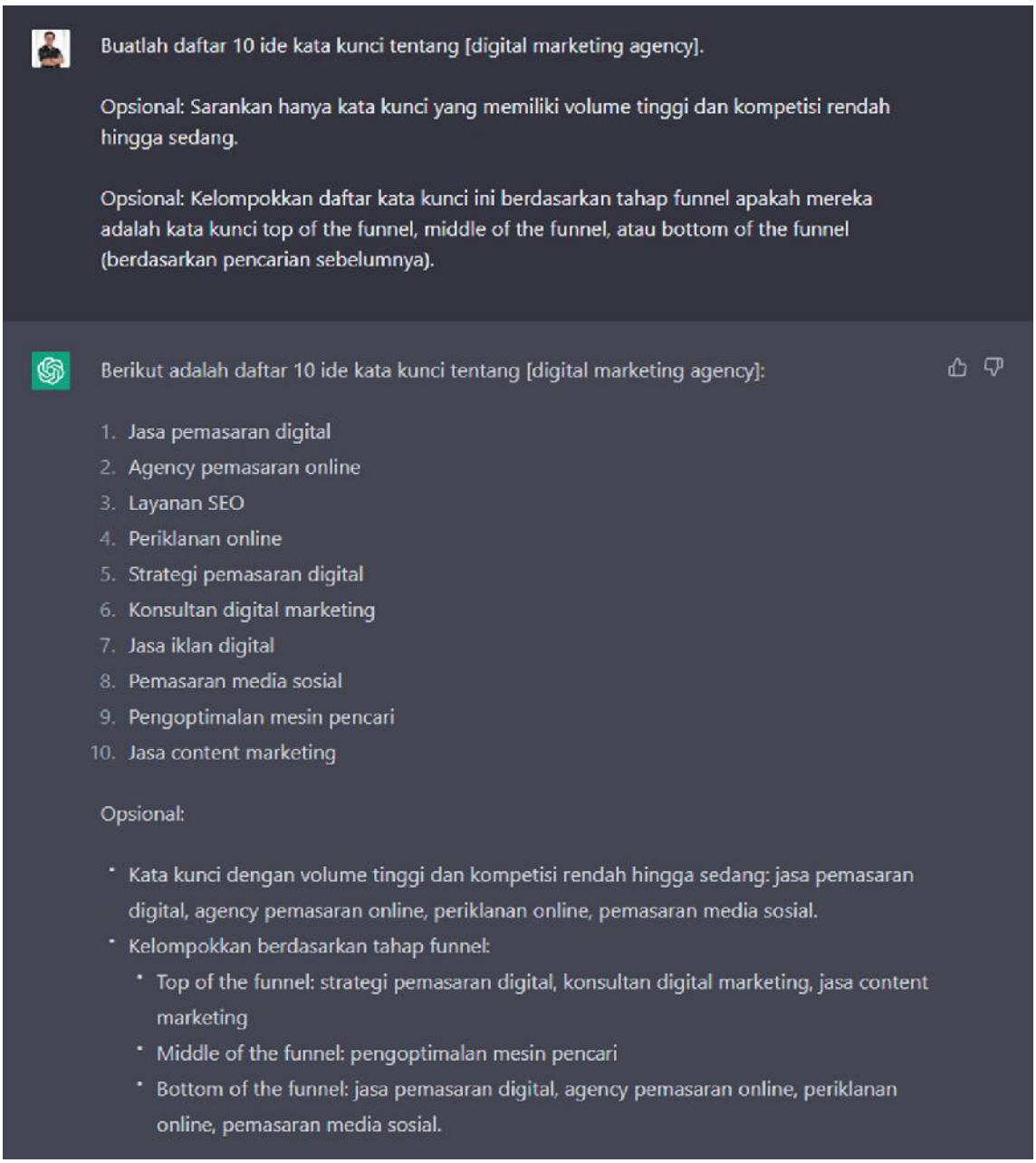
```
Buatlah daftar 10 ide kata kunci tentang [topik].

Opsional: Sarankan hanya kata kunci yang memiliki volume tinggi dan kompe
tisi rendah hingga sedang.

Opsional: Kelompokkan daftar kata kunci ini berdasarkan tahap funnel apak
ah mereka adalah kata kunci top of the funnel, middle of the funnel, atau
bottom of the funnel (berdasarkan pencarian sebelumnya).
```

```
Berikan daftar 10 blog peringkat teratas tentang kata kunci [kata kunci].
[Sebutkan URL].
```

```
Berikan daftar topik yang relevan terkait dengan [topik].
```

```
Berikan 10 long tail keyword terkait dengan [topik]. Cocokkan setiap kata
kunci dengan salah satu dari 4 jdari search intent
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Post Blog Yang Menarik

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan artikel sepanjang [jumlah kata] tentang [topik], yang merinci [manfaat] dari [produk] bagi [audiens]?
```

```
Tuliskan  sebuah posting blog yang [mendukung/menentang] [subjek] dari sudut pandang [pelanggan ideal]. Sebelumnya, jelaskan manfaat dari membaca artikel tersebut.
```

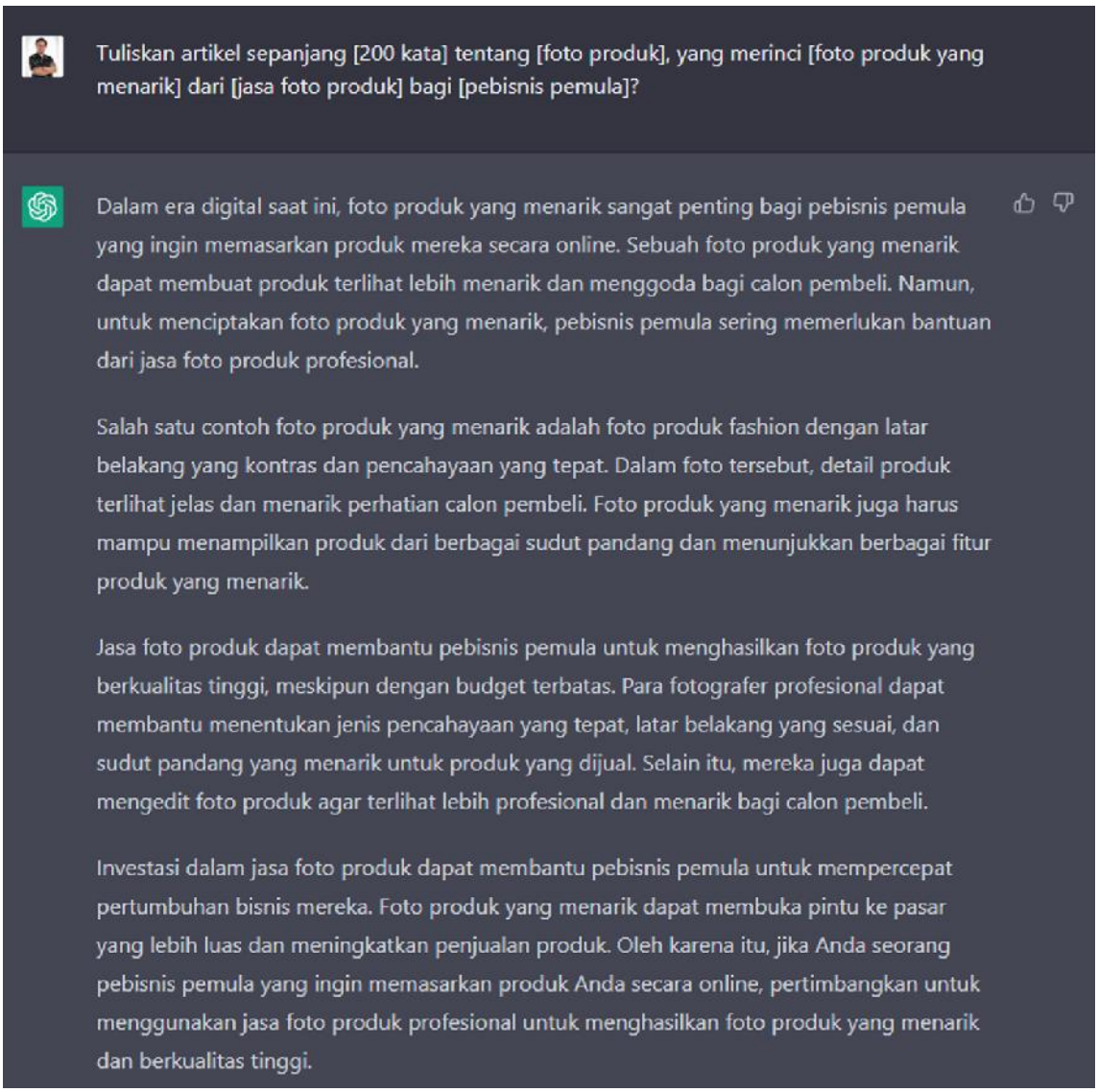
```
Tuliskan  artikel sepanjang [jumlah kata] dengan nada [profesional/emosio
nal/menarik/menyenangkan] yang menjelaskan manfaat dari [topik] bagi [pem
baca]. Artikel tersebut harus dimulai dengan menggunakan formula PAS untu
k memikat pembaca agar membaca seluruh artikel, dan mencantumkan panggila
n aksi di paragraf terakhir yang menyebutkan [penawaran].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Tuliskan postingan blog tentang manfaat dari [produk/layanan/ide] dan bagaimana hal itu dapat meningkatkan [area spesifik kehidupan/bisnis]?"
2. "Tuliskan postingan yang merinci tren teratas dalam [industri/niche] dan memberikan wawasan yang dapat diterapkan tentang bagaimana tetap unggul dalam permainan?"
3. "Tuliskan postingan yang mengatasi masalah atau tantangan umum yang dihadapi oleh [audiens target] dan menawarkan solusi praktis?"
4. "Tuliskan postingan yang menyoroti kisah sukses dari [individu/organisasi] yang telah membuat dampak signifikan di industri atau komunitas mereka?"
5. "Tuliskan postingan yang memberikan panduan komprehensif tentang bagaimana untuk [mencapai tujuan spesifik/mengatasi tantangan spesifik] menggunakan instruksi langkah demi langkah?"
6. "Tuliskan postingan yang menganalisis [sejarah/keadaan saat ini/masa depan] dari [industri/niche] dan memprediksi perubahan apa yang kemungkinan terjadi dalam waktu dekat?"
7. "Tuliskan postingan yang menawarkan tips dan strategi untuk [meningkatkan keterampilan spesifik/aspek kehidupan] dan memberikan contoh nyata dari orang yang telah berhasil menerapkan strategi tersebut?"

8. "Tuliskan postingan yang memberikan tinjauan mendalam tentang [produk/layanan] dan menawarkan penilaian jujur tentang manfaat dan kekurangannya?"
9. "Tuliskan postingan yang mengatasi kesalahpahaman atau mitos umum tentang [topik/industri] dan memberikan informasi yang akurat untuk menghilangkan kesalahpahaman tersebut?"
10. "Tuliskan postingan yang memaparkan profil dari [tokoh terkemuka/inovator] di [industri/niche] dan memberikan wawasan tentang lintasan karir mereka, pencapaian, dan strategi keberhasilan mereka?"

EXAMPLES:



▼ Melakukan Optimasi SEO

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Berikan daftar 10 ide kata kunci pada [topik].
Opsional: Sarankan hanya kata kunci yang memiliki volume tinggi dan persa
ingan rendah hingga sedang.
Opsional: Kelompokkan daftar kata kunci ini sesuai dengan tahapan funnel,
baik itu top of the funnel, middle of the funnel, atau bottom of the funn
el keywords (berdasarkan pencarian sebelumnya).
```

```
Berikan daftar 10 blog ranking teratas pada kata kunci [kata kunci]. [Seb
utkan URL].
```

```
Sarankan ide topik blog untuk [topik] yang dapat menduduki peringkat tera
tas di Google.
```

```
Tuliskan kerangka blog terperinci pada [topik] dengan H2, H3, subheading,
dan bullet points.
```

```
Berikan daftar topik relevan terkait [topik].
```

```
Siapa tiga audiens target teratas yang paling tertarik pada [topik] yang
 ingin dituju di Google?
```

```
Berikan 10 kata kunci long tail terkait dengan [topik]. Cocokkan setiap k
ata kunci dengan salah satu dari 4 jenis niat pencarian.
```

```
Bantu saya menghasilkan 'how-to schema markup' untuk langkah-langkah beri
kut pada [topik]. Tetapkan target audiens, Pilih Topik, Teliti Kata Kunc
i.
```

```
Bantu saya menulis struktur markup data terstruktur untuk [URL].
```

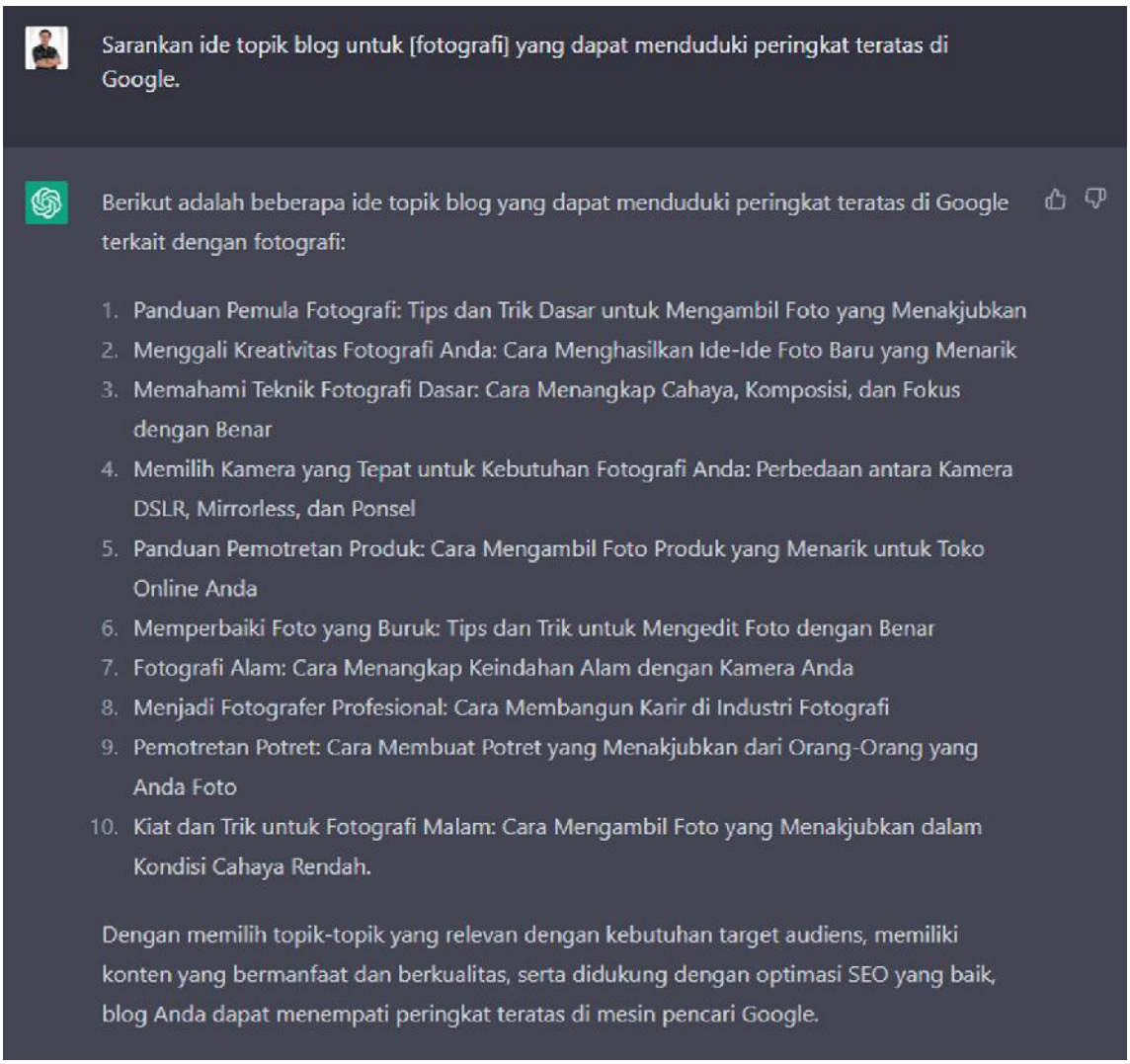
```
Bantu saya melakukan analisis sentimen untuk konten berikut [konten].
```

```
Tuliskan kode HTML untuk FAQ Page Schema Markup untuk pertanyaan dan jawa
ban berikut. [pertanyaan] [jawaban].
```

```
Tuliskan URL yang user-friendly untuk kata kunci ini pada domain [domain]
untuk kata kunci berikut - [kata kunci].
```

```
Tulis daftar target audiens dengan detail persona untuk kata kunci [kata
 kunci].
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Konten Kalender

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Buatlah kalender publikasi konten dengan 10 ide konten yang mencakup [key word]. Sertakan jumlah kata yang direkomendasikan dan tanggal publikasi untuk bulan Februari 2023 dan Maret 2023.
```

```
Bantu saya dengan daftar inisiatif pada content distribution plan untuk [URL].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Buatkan kalender konten untuk [bulan/triwulan/tahun] depan yang mencakup [jumlah spesifik] tulisan blog, [jumlah spesifik] konten media sosial, dan [jumlah spesifik] email newsletter?"
2. "Buatkan daftar [topik/kata kunci] yang relevan dengan [industri/niche/audiens target] saya dan dapat digunakan untuk membuat berbagai jenis konten?"
3. "Berikan saran untuk jenis konten tertentu yang harus dibuat, seperti infografis, video, webinar, atau e-book, dan tunjukkan channel mana yang harus digunakan untuk membagikannya?"
4. "Identifikasikan tanggal dan acara penting yang relevan dengan bisnis saya dan sarankan ide konten yang dapat terkait dengan tanggal-tanggal tersebut?"
5. "Buatkan tema mingguan atau bulanan untuk konten saya dan sarankan topik yang sejalan dengan tema tersebut?"
6. "Dapatkah kamu membantu saya memprioritaskan ide konten saya berdasarkan potensi dampaknya, kemudahan pembuatannya, dan relevansinya dengan tujuan bisnis saya?"
7. "Sarankan cara untuk memanfaatkan kembali konten yang sudah ada, seperti mengubah tulisan blog menjadi video atau infografis menjadi tulisan media sosial?"
8. "Bantu saya menetapkan jadwal posting yang konsisten dan identifikasikan waktu yang optimal untuk memposting di setiap saluran media sosial?"
9. "Sarankan alat dan sumber daya yang dapat membantu saya menyederhanakan proses penciptaan dan distribusi konten saya?"
10. "Bantu saya melacak dan menganalisis performa konten saya dan sarankan cara untuk mengoptimalkannya agar mendapatkan engagement dan konversi yang lebih baik?

EXAMPLES:



Twitter

▼ Optimasi Profil Twitter

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

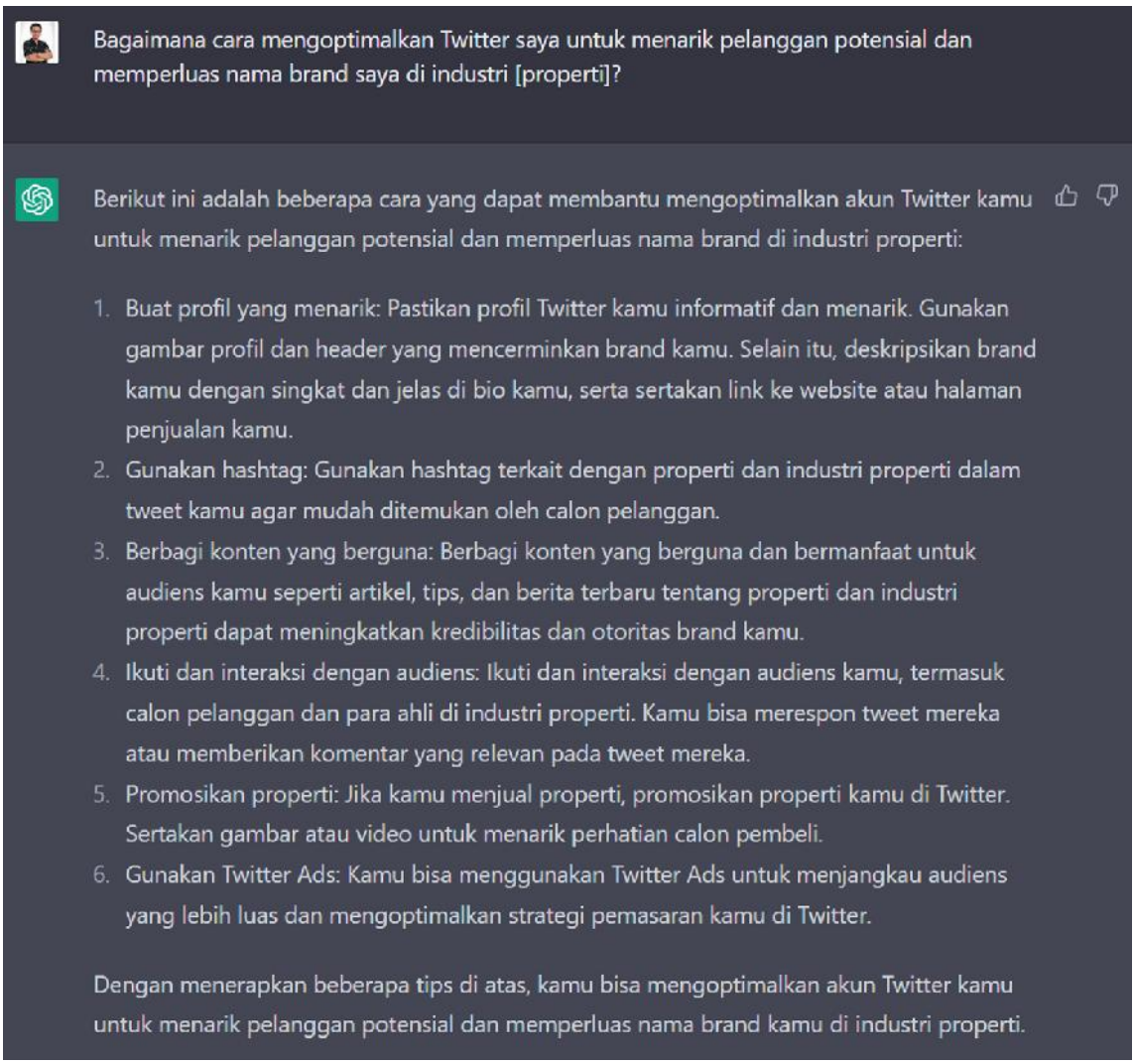
```
Bagaimana cara mengoptimalkan Twitter saya untuk menarik pelanggan potens
ial dan memperluas nama brand saya di industri [industri]?
```

```
Apa saja strategi yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan pengikut d
an membangun online presence yang kuat untuk bisnis [bisnis] saya yang me
njual [produk] kepada [niche]?
```

```
Bagaimana cara menggunakan Twitter untuk membangun hubungan dengan [targe
t audiens] dan menghasilkan klien untuk [jenis bisnis] saya?
```

```
Apa saja cara kreatif untuk mengoptimalkan profil Twitter saya untuk mena
rik [tipe pelanggan] dan membujuk mereka untuk melakukan [tindakan yang d
iinginkan]?
```

EXAMPLES:



▼ Menulis Tweet & Thread

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan sebuah Thread Twitter tentang [topik] untuk [industri].
```

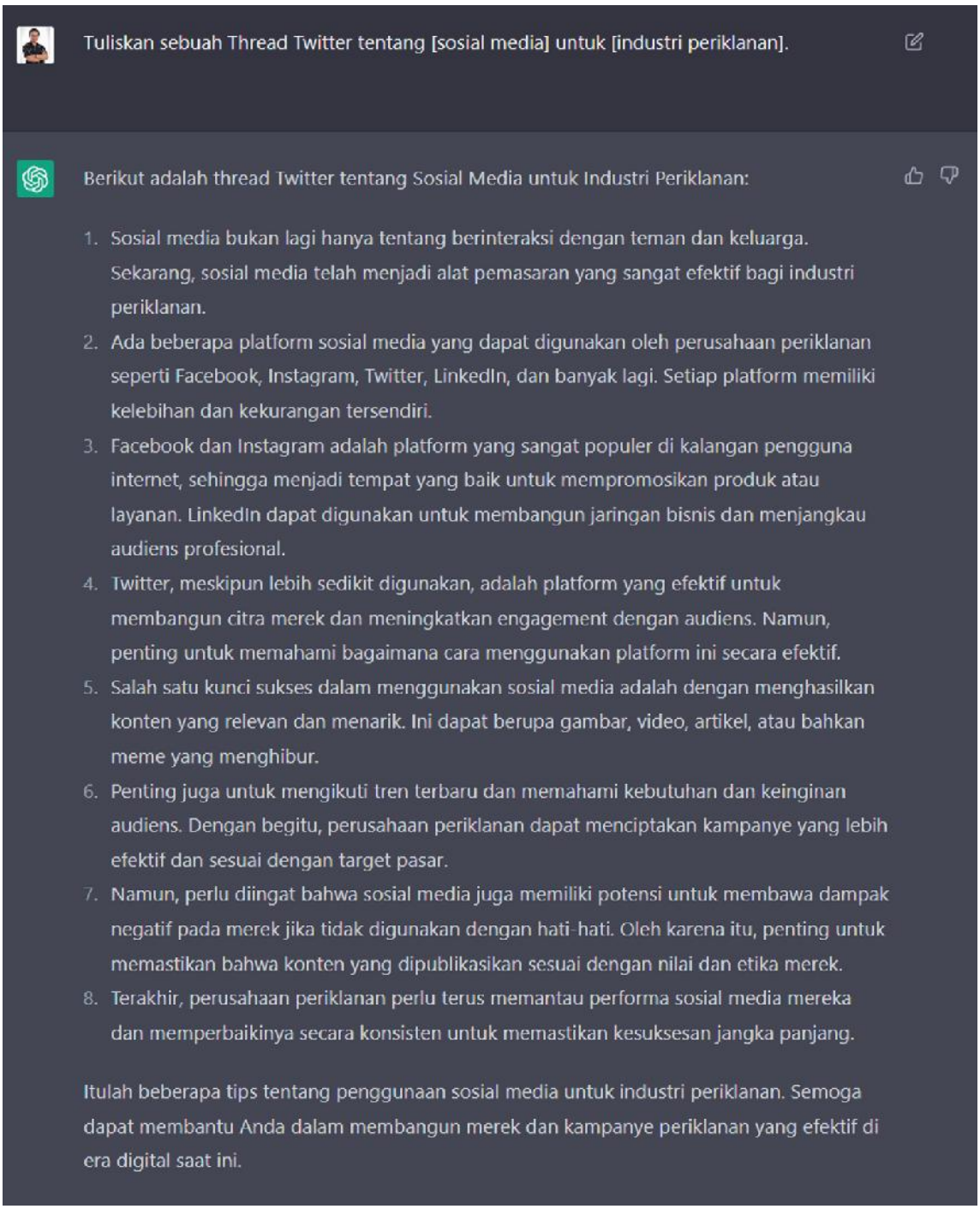
```
Tuliskan sebuah twit tentang [topik]. Berikan beberapa poin yang unik dan tidak umum.
```

```
Berikan pendapat kontroversial tentang [topik], kemudian ubah menjadi seb uah Thread Twitter
```

```
Tweet tentang [topik] dengan gaya [influencer atau penulis].
```

```
Buat 10 twit tentang [topik] untuk [audience]. Gunakan statistik dan argu
men yang logis.
```

EXAMPLES:



▼ Memanfaatkan Trend Twitter

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis sebuah tweet yang akan menjadi viral dan meningkatkan awareness ten
tang [topik]. Berikan 10 saran di tweet tersebut
```

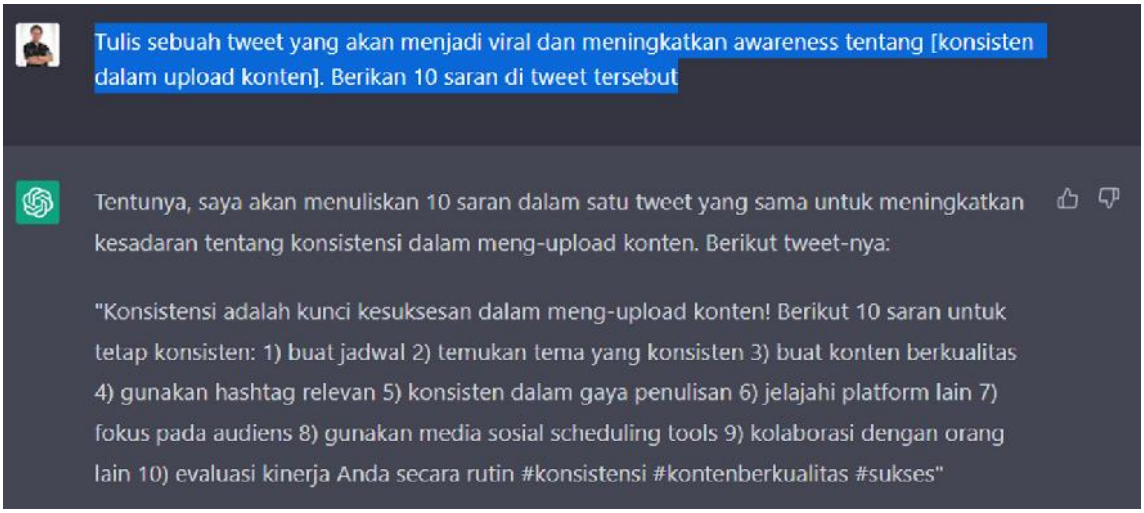
```
Bantu saya membuat judul yang menarik dan konten yang menarik untuk 10 tw
eet tentang [topik].
```

```
Apa topik populer di Twitter tentang [topik]?
```

```
Jenis konten apa yang menerima lebih banyak interaksi di Twitter?
```

```
Jenis konten apa untuk [industri] yang menjadi viral di Twitter?
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Iklan Di Twitter

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis 10 iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche].
```

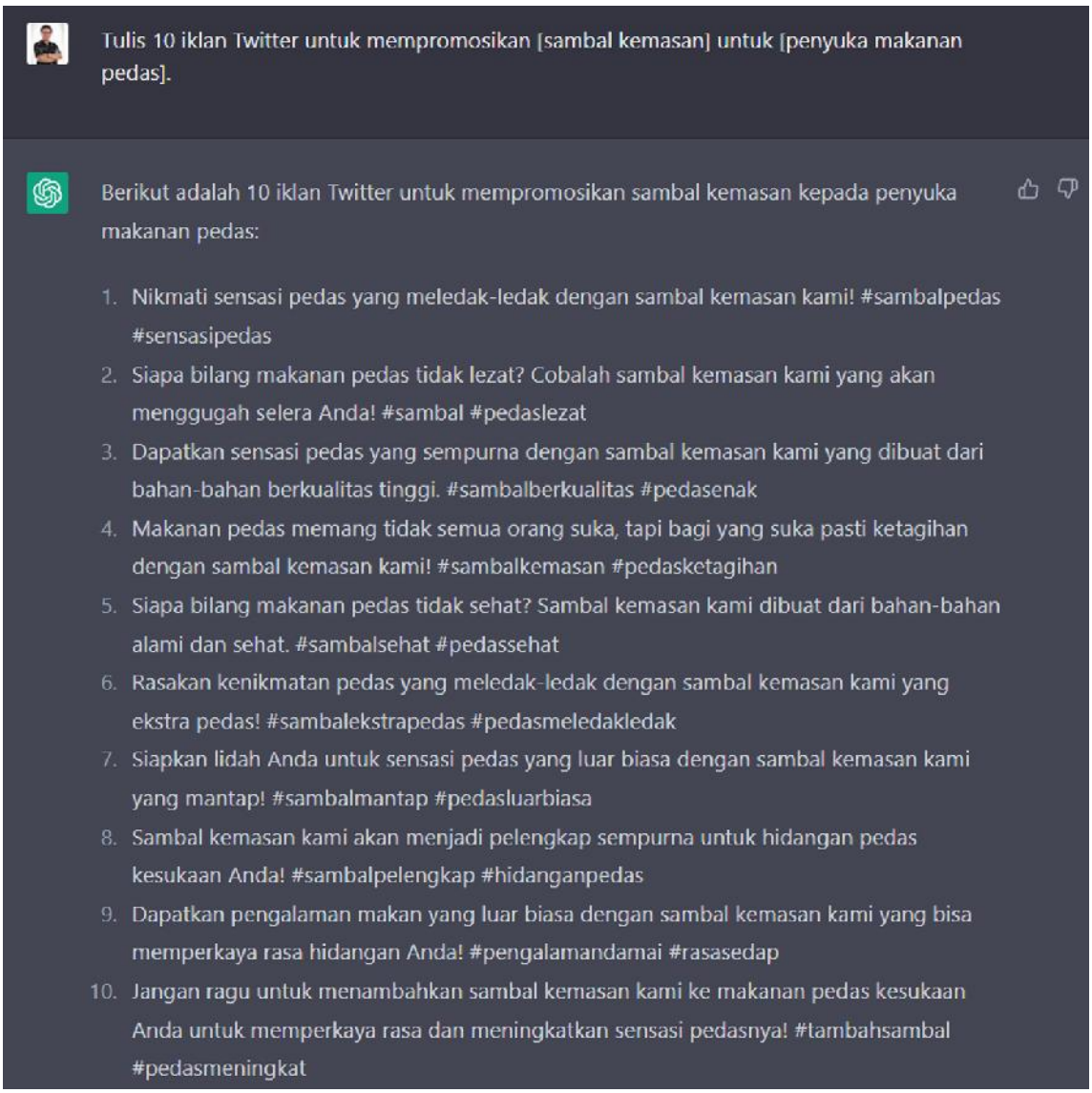
```
Tulis 10 iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche]. Gunaka
n formula AIDA.
```

```
Tulis 10 iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche]. Gunaka
n formula PAS.
```

```
Tulis 10 iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche]. Mulail
ah dengan nada yang ceria tetapi akhiri dengan scarcity
```

```
Sarankan 5 sudut pandang untuk iklan Twitter untuk menjual [produk] untuk
[sudut pandang]. Pastikan sudut pandang tersebut terhubung secara emosion
al dengan calon pelanggan.
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Tweet Jadi Viral

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulis 10 tweet dengan peluang besar untuk menjadi viral di [niche].
```

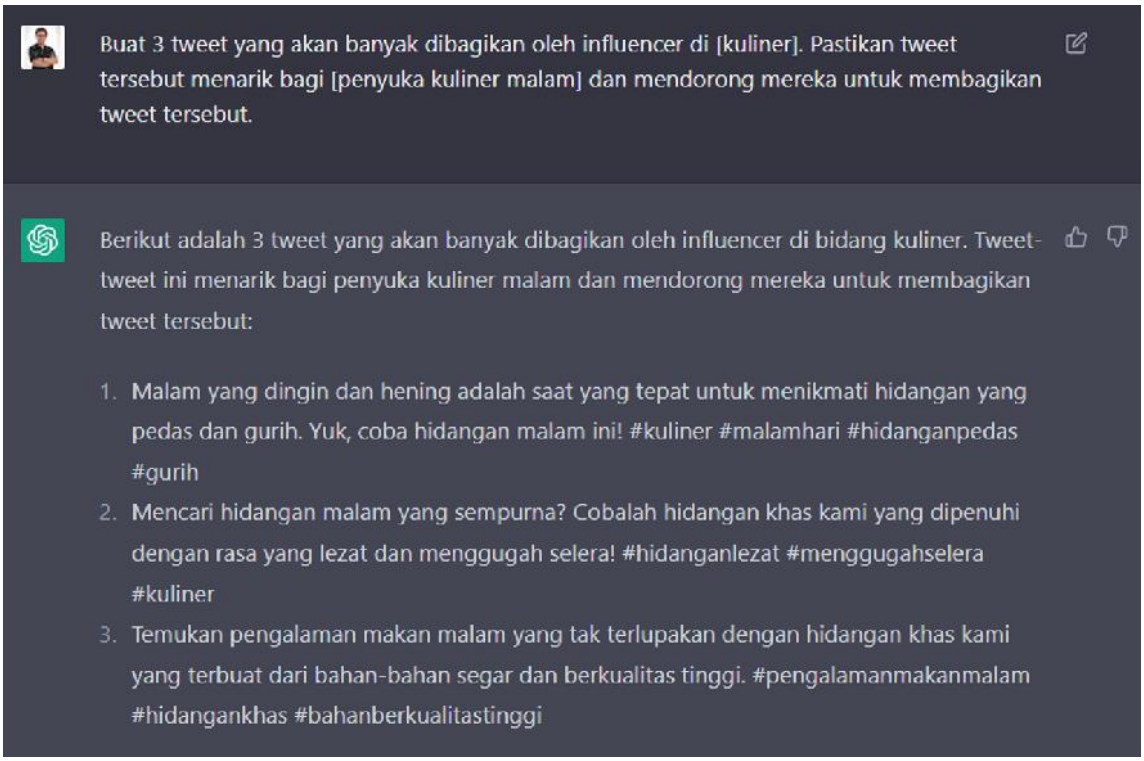
```
Optimalkan tweet ini agar menjadi viral: [salin dan tempel tweet].
```

```
Sebutkan 5 karakteristik tweet yang menjadi viral tentang [topik].
```

```
Buat tweet yang menarik perhatian tentang [topik].
```

```
Buat 3 tweet yang akan banyak dibagikan oleh influencer di [industri]. Pa
stikan tweet tersebut menarik bagi [audience] dan mendorong mereka untuk
 membagikan tweet tersebut.
```

EXAMPLES:



▼ Optimasi Growth Twitter

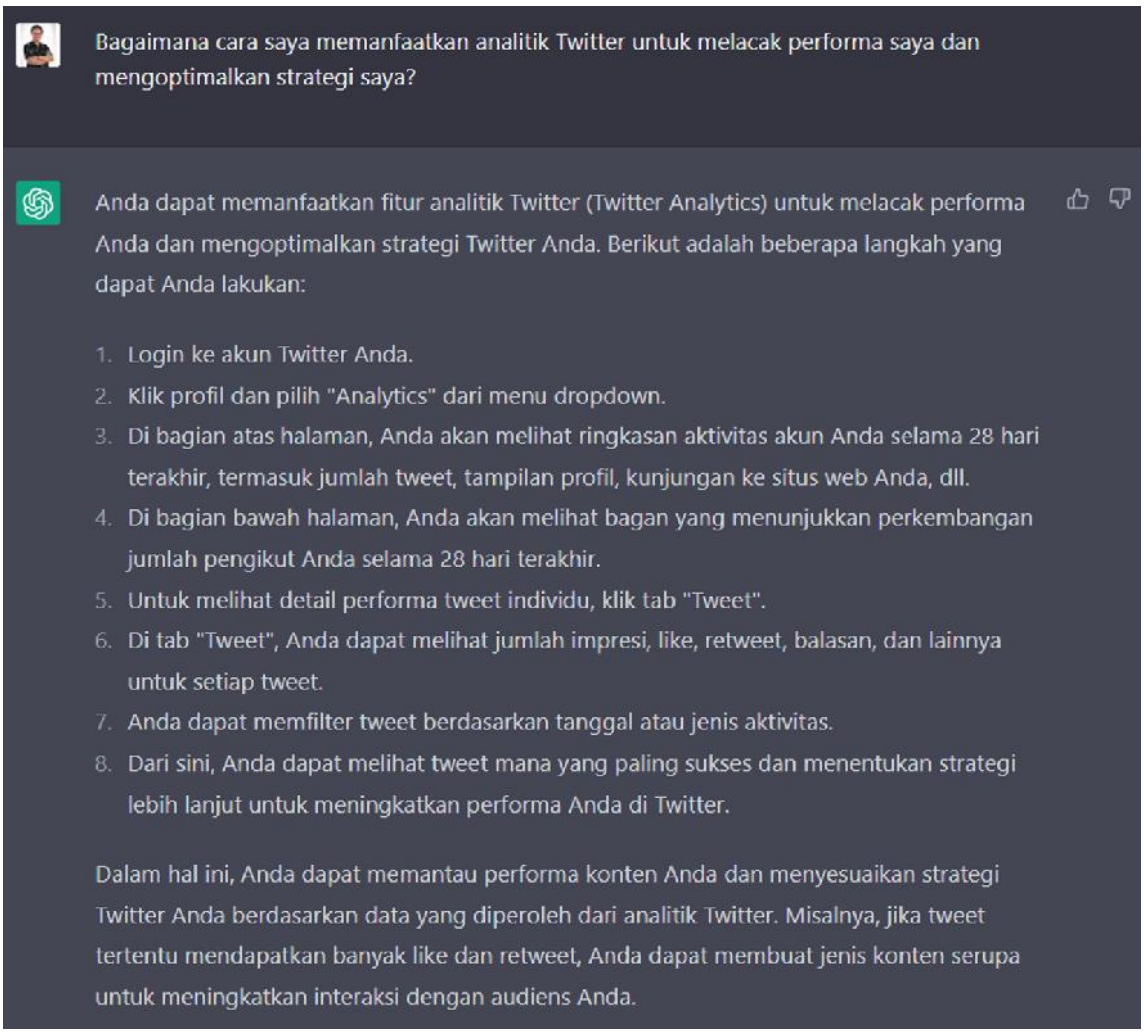
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi untuk meningkatkan jumlah pengikut saya di Twitter?"
2. "Jenis konten apa yang sebaiknya saya bagikan di Twitter untuk melibatkan audiens saya?"
3. "Dapatkah Anda membantu saya mengidentifikasi waktu terbaik untuk memposting di Twitter agar dapat mencapai audiens target

saya?"

4. "Bagaimana cara saya menggunakan iklan Twitter untuk menjangkau lebih banyak orang dan menumbuhkan jumlah pengikut saya?"
5. "Bisakah Anda menyarankan beberapa obrolan Twitter atau hashtag yang sebaiknya saya ikuti untuk memperluas jaringan saya?"
6. "Bagaimana cara saya memanfaatkan analitik Twitter untuk melacak performa saya dan mengoptimalkan strategi saya?"
7. "Sebutkan beberapa cara kreatif untuk menggunakan Twitter untuk mempromosikan merek atau bisnis saya?"
8. "Dapatkah Anda membantu saya membuat tweet yang meyakinkan sehingga dapat mendapatkan lebih banyak interaksi dan retweet?"
9. "Bagaimana cara saya menggunakan Twitter untuk membangun hubungan dengan influencer dan pemimpin industri di niche saya?"
10. "Sebutkan beberapa cara terbaik untuk Twitter yang sebaiknya saya ikuti untuk memaksimalkan potensi pertumbuhan saya?"

EXAMPLES:



LinkedIn

▼ Optimasi Profil LinkedIn Yang Efektif

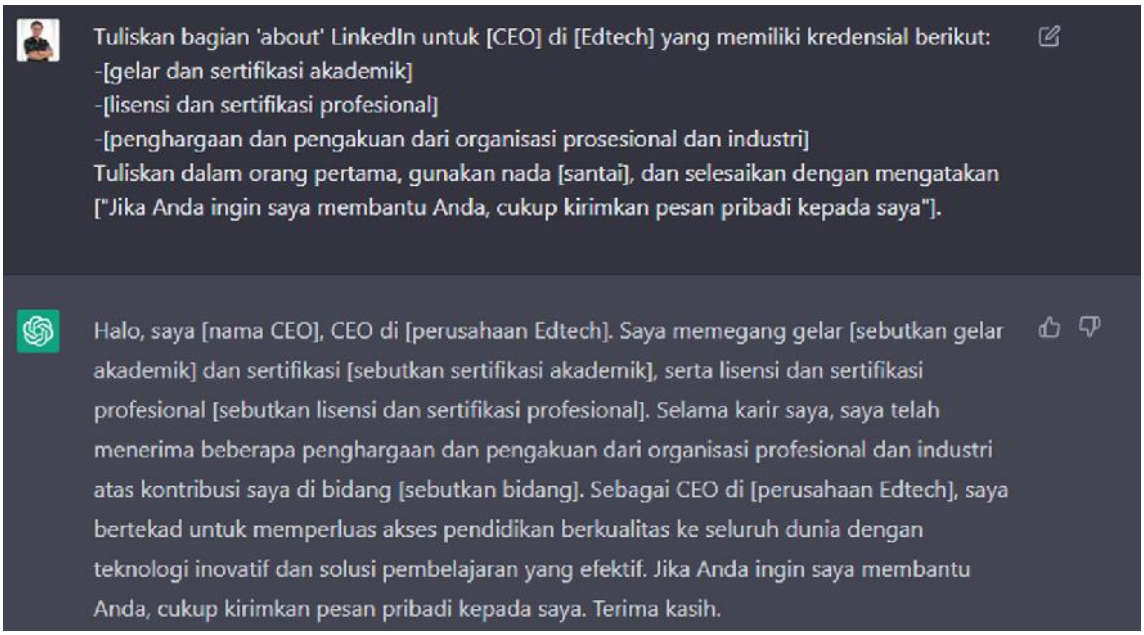
FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan bagian 'about' LinkedIn untuk [peran] di [industri] yang memilik
i kredensial berikut:
-[Kredensial 1]
-[Kredensial 2]
-[Kredensial 3]
Tuliskan dalam orang pertama, gunakan nada [lucu/profesional/santai/dll],
dan selesaikan dengan mengatakan ["Jika Anda ingin saya membantu Anda, cu
kup kirimkan pesan pribadi kepada saya"].
```

```
Bagaimana cara saya dapat menampilkan skill saya dalam [topik] di LinkedIn?
```

```
Apa saja hal-hal kunci yang harus saya pertimbangkan pada halaman LinkedIn saya agar dapat berbeda?
```

EXAMPLES:



▼ Menulis Ide Untuk Konten LinkedIn

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

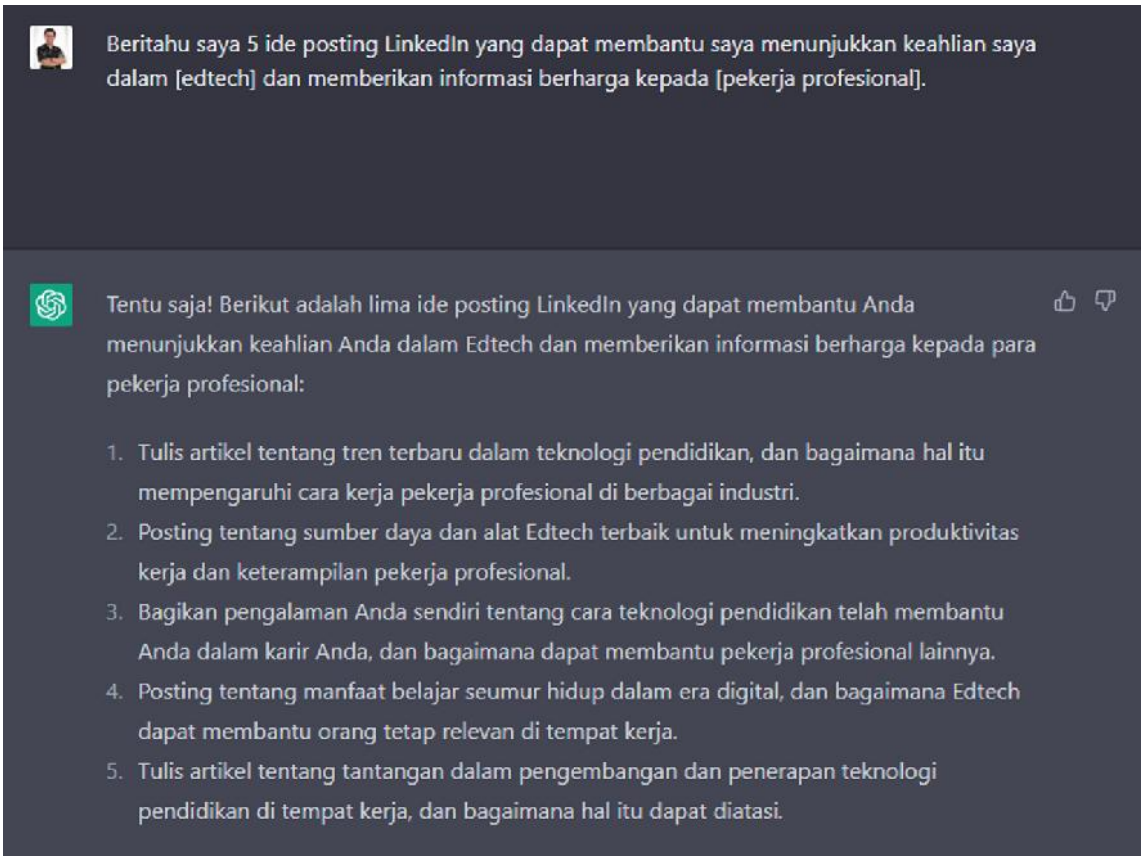
```
Berikan saya 10 ide untuk posting LinkedIn untuk [peran] yang melayani [niche].
```

```
Apa 5 topik terkini untuk [industri] di Linkedin?
```

```
Buatlah 10 sudut pandang yang berbeda untuk posting LinkedIn guna membagikan informasi tentang [topik].
```

```
Beritahu saya 5 ide posting LinkedIn yang dapat membantu saya menunjukkan keahlian saya dalam [industri atau topik] dan memberikan informasi berharga kepada [target audience].
```

EXAMPLES:



▼ Manfaatkan Grup Di LinkedIn

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan posting panjang tentang [topik] untuk grup LinkedIn di [niche].
```

```
Berikan saya 10 ide konten untuk grup LinkedIn tentang [topik].
```

```
Pikirkan 10 cara bagaimana saya dapat menggunakan grup LinkedIn untuk mem
promosikan [jenis bisnis saya] untuk [niche].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Tuliskan postingan untuk grup LinkedIn tentang [isi topik] yang akan menarik anggota dan memicu percakapan?"
2. "Saya membutuhkan bantuan dalam membuat konten untuk grup LinkedIn yang ditujukan untuk para profesional di [isi industri]. Bisakah Anda membantu saya?"
3. "Buatkan postingan untuk grup LinkedIn yang akan menempatkan saya sebagai otoritas di [isi bidang] dan menarik klien potensial?"
4. "Saya mencari bantuan untuk menulis postinganuntuk grup LinkedIn yang akan mengarahkan lalu lintas ke situs web saya dan meningkatkan kesadaran merek saya. Dapatkah Anda menuliskannya untuk saya?"
5. "Buatkan postingan yang merangsang pemikiran untuk grup LinkedIn yang akan menantang anggota untuk berpikir secara berbeda tentang [isi topik]?"
6. "Saya membutuhkan bantuan untuk menulis posting untuk grup LinkedIn yang informatif dan edukatif, dan akan membantu saya menetapkan diri sebagai pemimpin pemikiran di [isi bidang]."
7. "Tuliskan postingan untuk grup LinkedIn yang akan menangani titik-titik kesulitan umum di [isi industri] dan menawarkan solusi yang anggota anggap berharga?"
8. "Saya mencari bantuan untuk menulis posting untuk grup LinkedIn yang ringkas dan berdampak, dan akan menarik perhatian para profesional yang sibuk."
9. "Buatkan postingan untuk grup LinkedIn yang akan menampilkan keahlian saya di [isi bidang] dan menyoroti manfaat bekerja dengan saya?"

10. "Saya membutuhkan bantuan untuk membuat postingan yang menarik untuk grup LinkedIn yang akan memulai percakapan dan mendorong anggota untuk berbagi pemikiran dan pengalaman mereka tentang [isi topik]."

EXAMPLES:

Tuliskan posting panjang tentang [digital marketing] untuk grup LinkedIn di [industri real estate].

Digital marketing telah menjadi suatu kebutuhan untuk industri real estate pada masa sekarang. Dalam era digital, pasar real estate sangat tergantung pada media online untuk mencapai target audiens mereka dan mencari prospek. Dengan begitu banyak persaingan dalam industri ini, digital marketing dapat menjadi kunci untuk menonjolkan bisnis real estate Anda dan menarik lebih banyak pelanggan.

Berikut adalah beberapa keterampilan digital marketing yang dapat membantu bisnis real estate Anda tumbuh:

1. SEO (Search Engine Optimization)
   Dalam lingkungan online, SEO sangat penting untuk menarik perhatian pelanggan potensial. Dengan memastikan bahwa situs web Anda muncul di halaman pertama hasil pencarian Google, Anda dapat meningkatkan jumlah pengunjung situs web Anda secara signifikan dan dengan demikian, meningkatkan peluang untuk menjual properti. SEO melibatkan penggunaan kata kunci dan strategi optimasi konten untuk meningkatkan peringkat situs web Anda di mesin pencari.
2. Konten yang Relevan
   Menghasilkan konten yang relevan dan berkualitas tinggi adalah keterampilan digital marketing penting yang dapat membantu membangun reputasi bisnis Anda. Dalam konteks industri real estate, konten dapat berupa foto dan video properti, posting blog tentang tips dan trik dalam dunia real estate, atau info tentang pasar properti saat ini. Melalui konten yang berkualitas, bisnis real estate dapat menunjukkan pengetahuan mereka tentang industri dan menarik perhatian pelanggan potensial.
3. Sosial Media
   Sosial media telah menjadi platform yang sangat efektif untuk menghubungkan dengan pelanggan. Di industri real estate, platform sosial media seperti Instagram dan Facebook dapat digunakan untuk memperkenalkan properti baru, mengadakan kontes, dan membagikan posting tentang pasar real estate lokal. Dengan membangun kehadiran sosial media yang kuat, bisnis real estate dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan menumbuhkan bisnis mereka.
4. Email Marketing
   Email marketing adalah metode digital marketing yang efektif untuk mempromosikan properti dan bisnis real estate Anda. Dalam email marketing, Anda dapat mengirim buletin dan konten berkala tentang properti baru dan berita terbaru dalam industri. Dengan membangun daftar email yang kuat dan mengirim konten yang relevan, Anda dapat menarik perhatian pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan mereka.

Dalam rangka untuk menjadi pemain yang sukses dalam industri real estate, keterampilan digital marketing adalah suatu keharusan. Dengan memanfaatkan SEO, konten yang relevan, sosial media, dan email marketing, bisnis real estate dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan menarik pelanggan baru. Dalam lingkungan digital yang cepat berubah, penting untuk terus mengembangkan keterampilan digital marketing Anda agar tetap kompetitif dan relevan.

▼ Strategi Konten LinkedIn

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

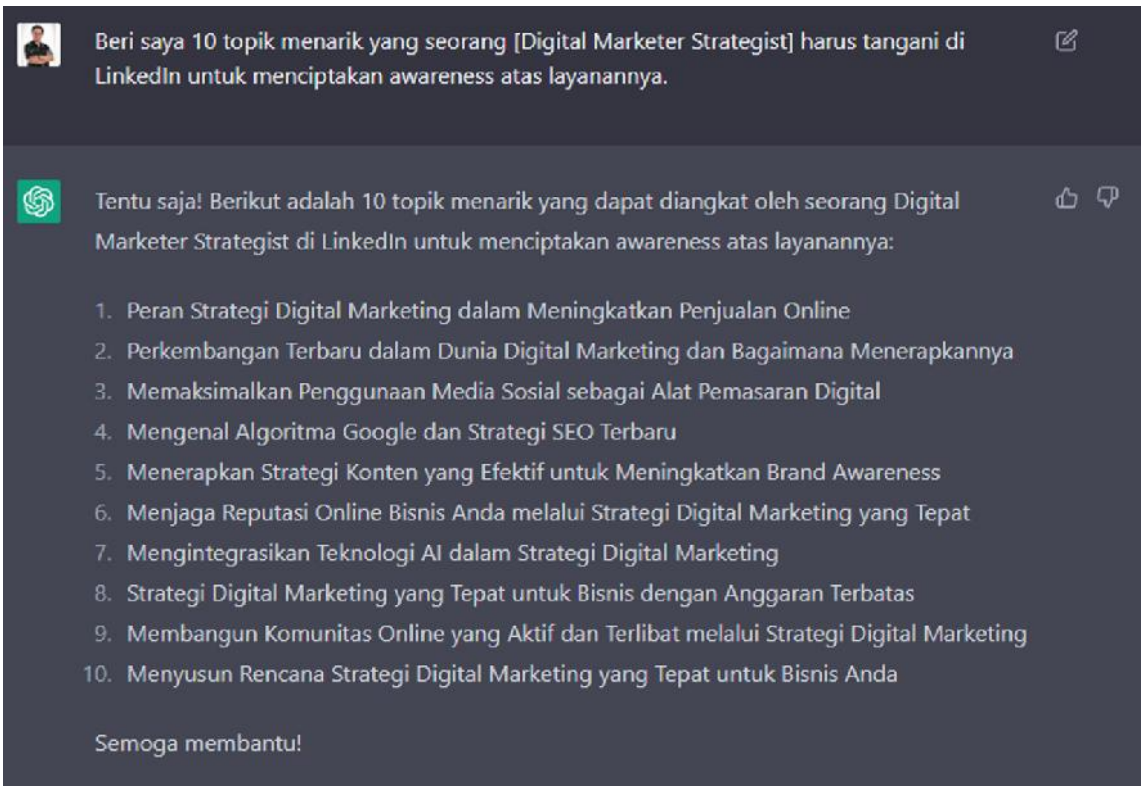
```
Buatlah kalender penerbitan konten dengan 10 ide konten yang mencakup [to
pik]. Sertakan tanggal penerbitan untuk bulan Februari 2023 dan Maret 202
3.
```

```
Beri saya 10 topik menarik yang seorang [peran] harus tangani di LinkedIn
untuk menciptakan awareness atas layanannya.
```

```
Beri saya 20 ide konten untuk LinkedIn yang dapat digunakan oleh seorang
 [peran] untuk mempromosikan bisnisnya.
```

```
Beritahu pada saya topik-topik yang paling efektif untuk [peran] di Linke
dIn.
```

EXAMPLES:



▼ Membuat Ads Di LinkedIn

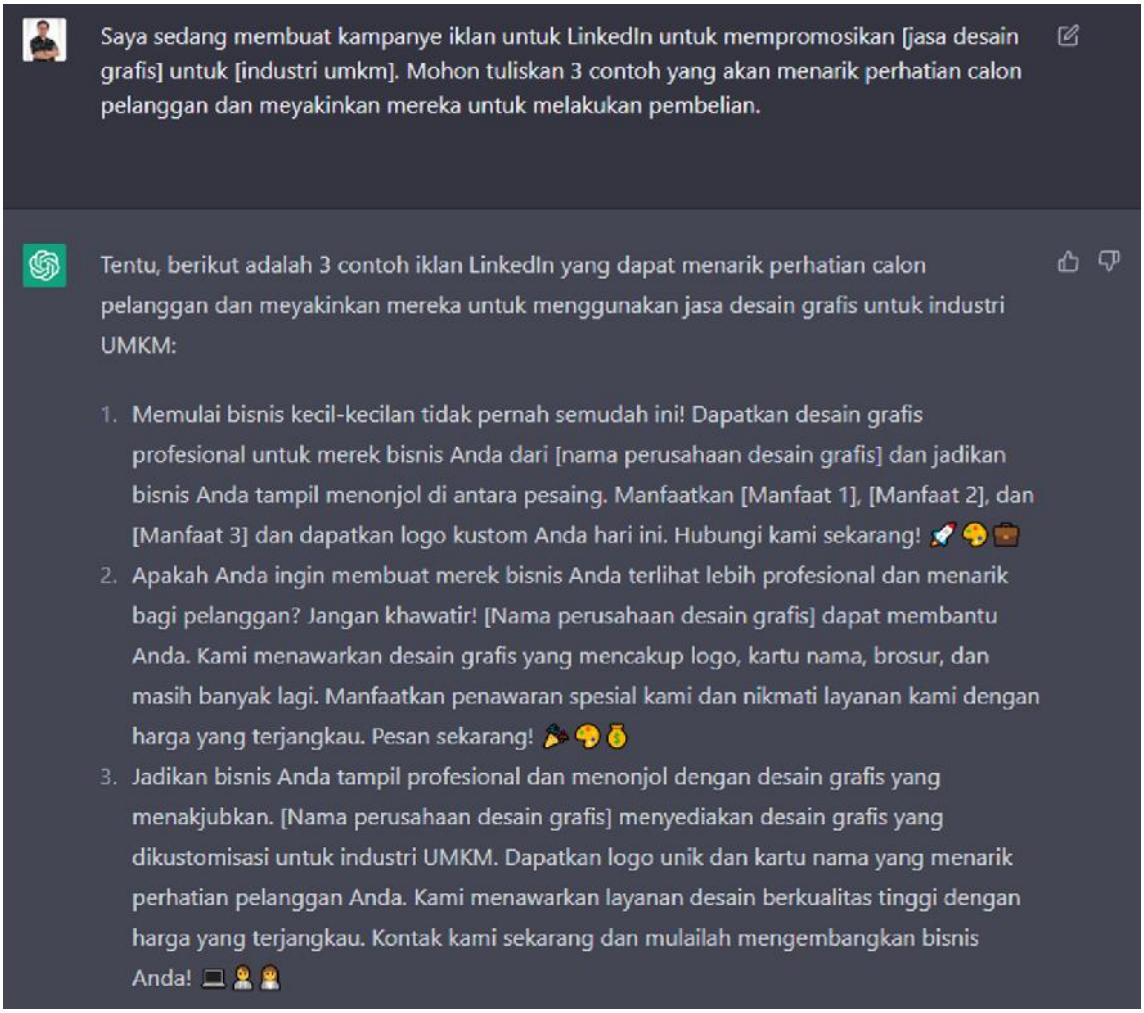
FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan 3 contoh iklan LinkedIn berdasarkan landing page ini:
[link landing page].
```

```
Berikann contoh iklan yang efektif untuk mempromosikan [produk] kepada [a
udience]? Pastikan iklan tersebut [persuasif/bermain-main/emotional] dan
 sebutkan manfaat-manfaat berikut ini:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3]
Selesaikan dengan CTA yang mengatakan [CTA]. Tambahkan 3 emoji padanya.
```

```
Saya sedang membuat kampanye iklan untuk LinkedIn untuk mempromosikan [pr
oduk] untuk [niche]. Mohon tuliskan 3 contoh yang akan menarik perhatian
 calon pelanggan dan meyakinkan mereka untuk melakukan pembelian.
```

EXAMPLES:



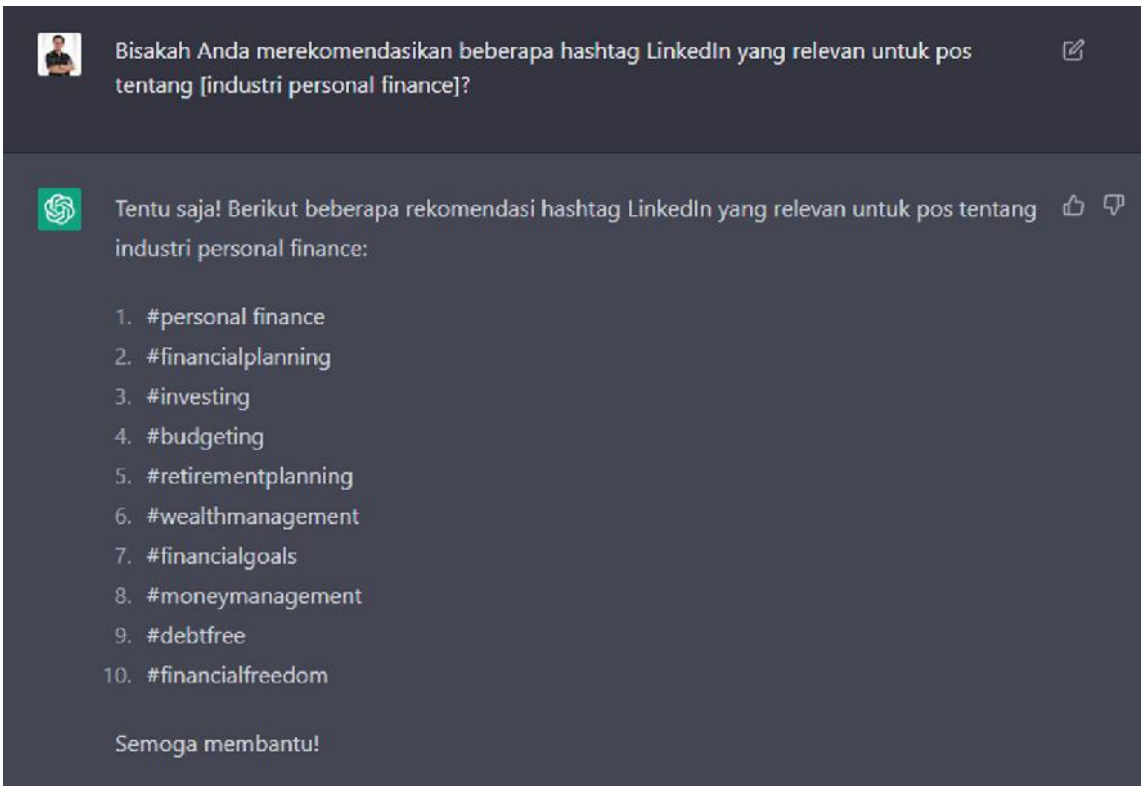
▼ Menulis Hashtag Di LinkedIn

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah Anda merekomendasikan beberapa hashtag LinkedIn yang relevan untuk pos tentang [topik/industri]?"
2. "Apa beberapa hashtag LinkedIn populer yang terkait dengan [topik/industri]?"
3. "Saya berencana untuk membagikan pos tentang [topik/industri] di LinkedIn. Bisakah Anda menghasilkan beberapa hashtag yang efektif untuk digunakan?"

4. "Saya mencari hashtag populer untuk digunakan dalam posting LinkedIn saya yang terkait dengan [isi topik]. Bisakah Anda membantu saya?"
5. "Bisakah Anda tuliskan beberapa hashtag yang efektif untuk posting LinkedIn saya yang mempromosikan [isi produk/layanan]?"
6. "Saya membutuhkan hashtag yang khusus untuk niche untuk posting LinkedIn saya tentang [isi topik]. Bisakah Anda menyarankan beberapa?"
7. "Bisakah Anda merekomendasikan beberapa hashtag tren yang akan digunakan dalam posting LinkedIn saya tentang [isi topik]?"
8. "Saya kesulitan menemukan hashtag yang bagus untuk posting LinkedIn saya yang mempromosikan [isi produk/layanan]. Bisakah Anda memberi saya beberapa ide?"
9. "Bisakah Anda merekomendasikan beberapa hashtag yang khusus untuk industri untuk posting LinkedIn saya tentang [isi topik]?"
10. "Saya membutuhkan beberapa hashtag untuk menjangkau audiens yang lebih luas untuk posting LinkedIn saya yang mempromosikan [isi produk/layanan]. Bisakah Anda menyarankan beberapa?"
11. "Bisakah Anda membantu saya menemukan beberapa hashtag niche yang akan digunakan dalam posting LinkedIn saya yang terkait dengan [isi topik]?"
12. "Saya ingin meningkatkan visibilitas posting LinkedIn saya tentang [isi topik]. Bisakah Anda merekomendasikan beberapa hashtag yang efektif untuk digunakan?"

EXAMPLES:



▼ Automasi Di LinkedIn

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tulislah sebuah skrip untuk bot otomatisasi LinkedIn yang fokus pada [net
working/lead generation] dan dapat disesuaikan untuk perusahaan di [indus
tri].
```

```
Beritahu saya cara terbaik untuk menggunakan LinkedIn untuk mengembangkan
[jenis perusahaan] kami di kalangan [audience].
```

```
Buatlah strategi untuk mengotomatisasi pertumbuhan LinkedIn untuk [jenis
 bisnis] guna mencapai [tujuan utama].
```

```
Jelaskan 10 strategi teratas bagi perusahaan [industri] untuk meningkatka
n kehadiran online mereka dan menarik lebih banyak pelanggan di LinkedIn.
```

```
Bagaimana para profesional [industri/niche] dapat menggunakan LinkedIn un
tuk menjalin jaringan dan membangun merek pribadi mereka?
```

```
Buatlah strategi automated growth untuk LinkedIn. Saya adalah [deskripsik
an peran] yang melayani [pelanggan ideal], dan tujuan saya adalah [deskri
psikan tujuan].
```

EXAMPLES:

Tulislah sebuah skrip untuk bot otomatisasi LinkedIn yang fokus pada [lead generation] dan dapat disesuaikan untuk perusahaan di [Health Industry].

Berikut adalah contoh skrip untuk bot otomatisasi LinkedIn yang dapat disesuaikan untuk perusahaan di industri kesehatan dan fokus pada lead generation:

python Copy code

```python
# Import necessary libraries
from selenium import webdriver
from selenium.webdriver.common.keys import Keys
import time

# Set up LinkedIn login credentials
email = 'your_email@example.com'
password = 'your_password'

# Set up driver
driver = webdriver.Chrome('path_to_chrome_driver')

# Navigate to LinkedIn login page
driver.get('https://www.linkedin.com/login')

# Enter login credentials and submit
driver.find_element_by_id('username').send_keys(email)
driver.find_element_by_id('password').send_keys(password)
driver.find_element_by_class_name('btn__primary--large').click()

# Navigate to the search page for health industry
driver.get('https://www.linkedin.com/search/results/people/?industry=%5B%2217%22%5D

# Scroll down to load more profiles
for i in range(10):
    driver.execute_script("window.scrollTo(0, document.body.scrollHeight);")
    time.sleep(2)

# Extract profile links
profiles = driver.find_elements_by_xpath('//div[@class="search-result__info"]/a')
profile_links = [profile.get_attribute('href') for profile in profiles]

# Visit each profile and extract contact information
leads = []
for link in profile_links:
    driver.get(link)
    time.sleep(2)
    try:
        contact_info = driver.find_element_by_xpath('//section[@class="ci-container
        leads.append(contact_info.text)
    except:
        pass

# Write leads to a file
with open('health_leads.txt', 'w') as f:
    for lead in leads:
        f.write(lead + '\n')

# Close the driver
driver.quit()
```

Skrip di atas akan melakukan login ke akun LinkedIn Anda, mencari orang-orang di industri kesehatan, mengekstrak tautan profil mereka, mengunjungi setiap profil dan mengekstrak informasi kontak mereka. Akhirnya, skrip akan menulis informasi kontak ke file teks dengan nama "health_leads.txt". Anda dapat menyesuaikan skrip ini dengan menambahkan filter tambahan atau mengubah informasi yang diekstrak dari profil.

TikTok

▼ Menulis Script Tiktok Ads

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tolong tulis iklan di TikTok yang mempromosikan [produk] untuk [target au
diens].
```

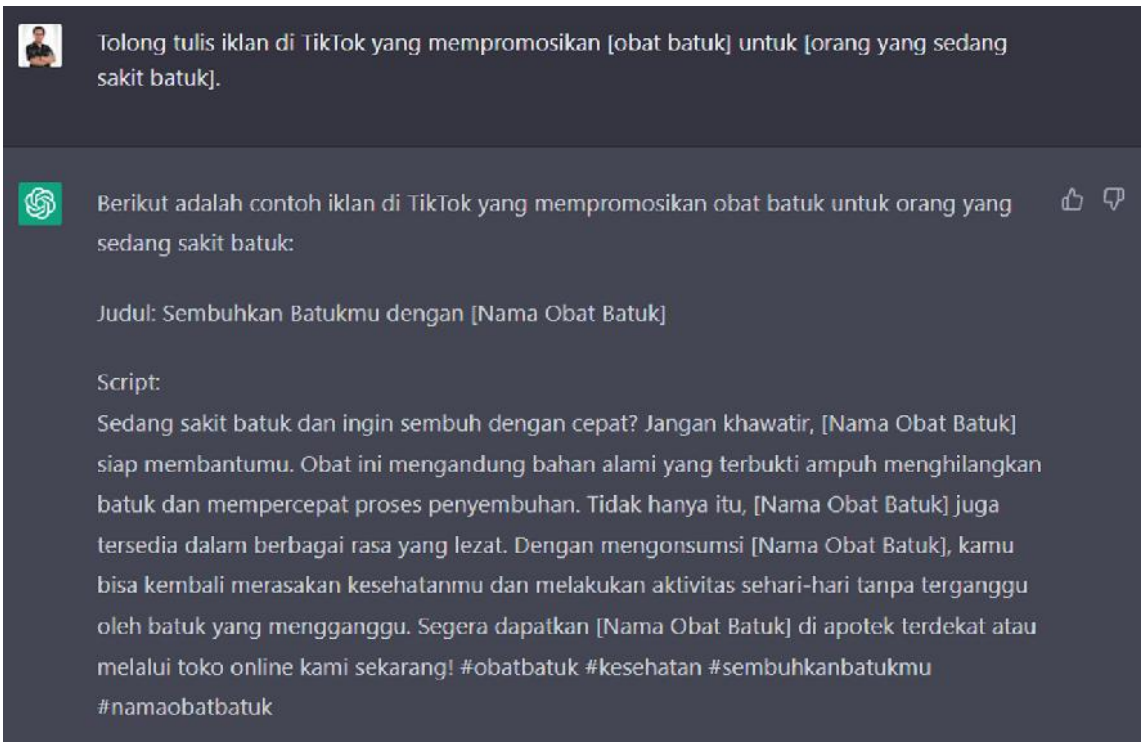
```
Saya mencoba mempromosikan [produk] saya di TikTok. Bisakah Anda membantu
saya menulis skrip untuk video yang kreatif dan menarik yang akan menunju
kkan fitur-fitur dan keuntungannya?
```

```
Buat skrip iklan TikTok dengan menggunakan formula 4P. Skrip tersebut har
us mempromosikan [penawaran] untuk [niche].
```

```
Buat skrip iklan TikTok dengan menggunakan formula PAS. Skrip tersebut ha
rus mempromosikan [penawaran] untuk [niche].
```

```
Buat skrip iklan TikTok dengan menggunakan formula AIDA. Skrip tersebut h
arus mempromosikan [penawaran] untuk [niche].
```

EXAMPLES:



▼ Riset Audiens Anda Di Tiktok

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

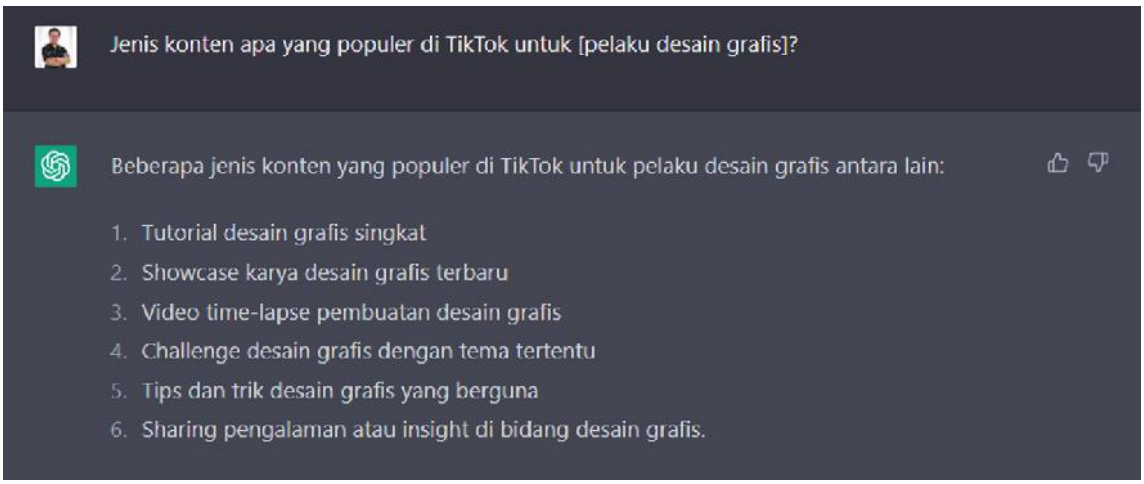
```
Hashtag apa yang terbaik digunakan untuk posting TikTok tentang [topik]?
```

```
Apa hashtag tren di TikTok tentang [topik]?
```

```
Jenis konten apa yang populer di TikTok seputar [topik]?
```

```
Jenis konten apa yang populer di TikTok untuk [audience]?
```

EXAMPLES:



▼ Riset Audiens Anda Di Tiktok

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

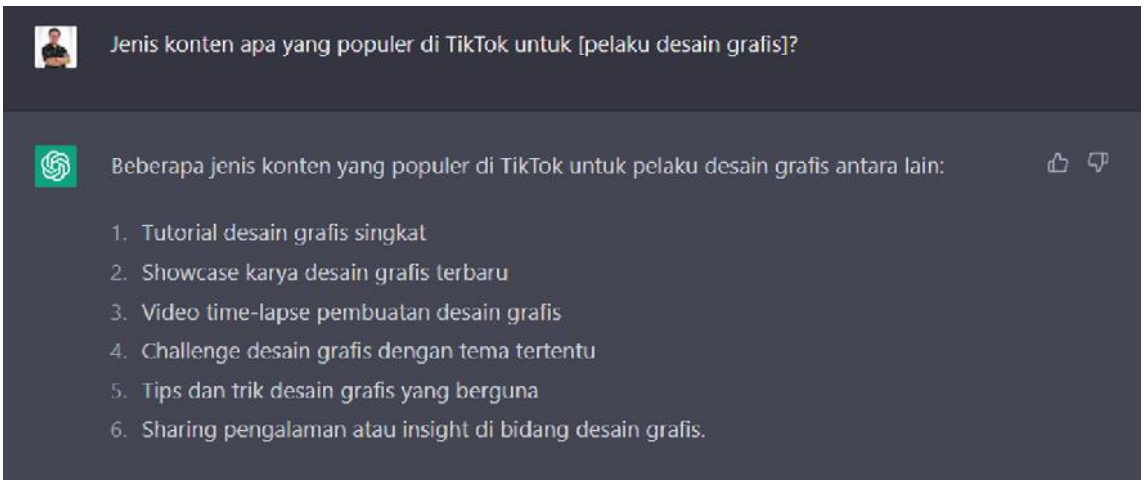
```
Hashtag apa yang terbaik digunakan untuk posting TikTok tentang [topik]?
```

```
Apa hashtag tren di TikTok tentang [topik]?
```

```
Jenis konten apa yang populer di TikTok seputar [topik]?
```

```
Jenis konten apa yang populer di TikTok untuk [audience]?
```

EXAMPLES:



Asistensi Copywriting

▼ *Memperbaiki Copywriting Anda*

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Ubahlah teks ini agar lebih persuasif: [isi kalimat].
```

```
Ubahlah teks ini agar lebih terhubung dengan pembaca: [isi kalimat].
```

```
Tulis ulang teks ini dengan lebih mendalam pada titik-titik sakit dan kei
nginan dari calon pelanggan: [isi kalimat].
```

```
Tulis ulang kalimat dibawah ini menggunakan formula copywriting AIDA : [i
si kalimat]
```

```
Tulis ulang kalimat dibawah ini menggunakan formula copywriting PAS: [isi
kalimat]
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Bisakah Anda memberikan saya beberapa tips untuk membuat tulisan saya lebih menarik dan persuasif?"
2. "Bagaimana saya bisa meningkatkan judul tulisan saya agar lebih menarik perhatian?"
3. "Bisakah Anda membantu saya menyederhanakan tulisan saya dan membuatnya lebih mudah dipahami oleh audiens target saya?"
4. "Apa saja kesalahan umum yang harus saya hindari dalam menulis copywriting?"
5. "Bisakah Anda menyarankan beberapa alat atau sumber daya yang dapat saya gunakan untuk meningkatkan keterampilan menulis copywriting saya?"
6. "Bagaimana saya bisa menggunakan teknik storytelling untuk membuat tulisan saya lebih mudah diingat?"
7. "Dapatkah Anda memberikan umpan balik tentang satu tulisan khusus yang saya tulis dan menyarankan cara untuk memperbaikinya?"
8. "Bagaimana cara saya menggunakan data dan riset untuk membuat tulisan saya lebih efektif?"
9. "Bisakah Anda membantu saya membuat panggilan tindakan yang jelas dan memikat dalam tulisan saya?"
10. "Bagaimana cara saya meningkatkan gaya penulisan saya agar lebih menarik dan unik?"

EXAMPLES:



▼ *Mengidentifikasi Brand Voice & Gaya Penulisan*

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Perintah 1: Analisis teks berikut untuk nada suara dan gaya penulisannya.
Terapkan gaya dan nada suara yang sama persis untuk semua tanggapan Anda
 di masa depan.

Perintah 2: Tambahkan lebih banyak [humor/statistik/kalimat pendek/pertan
yaan/kesenangan].
```

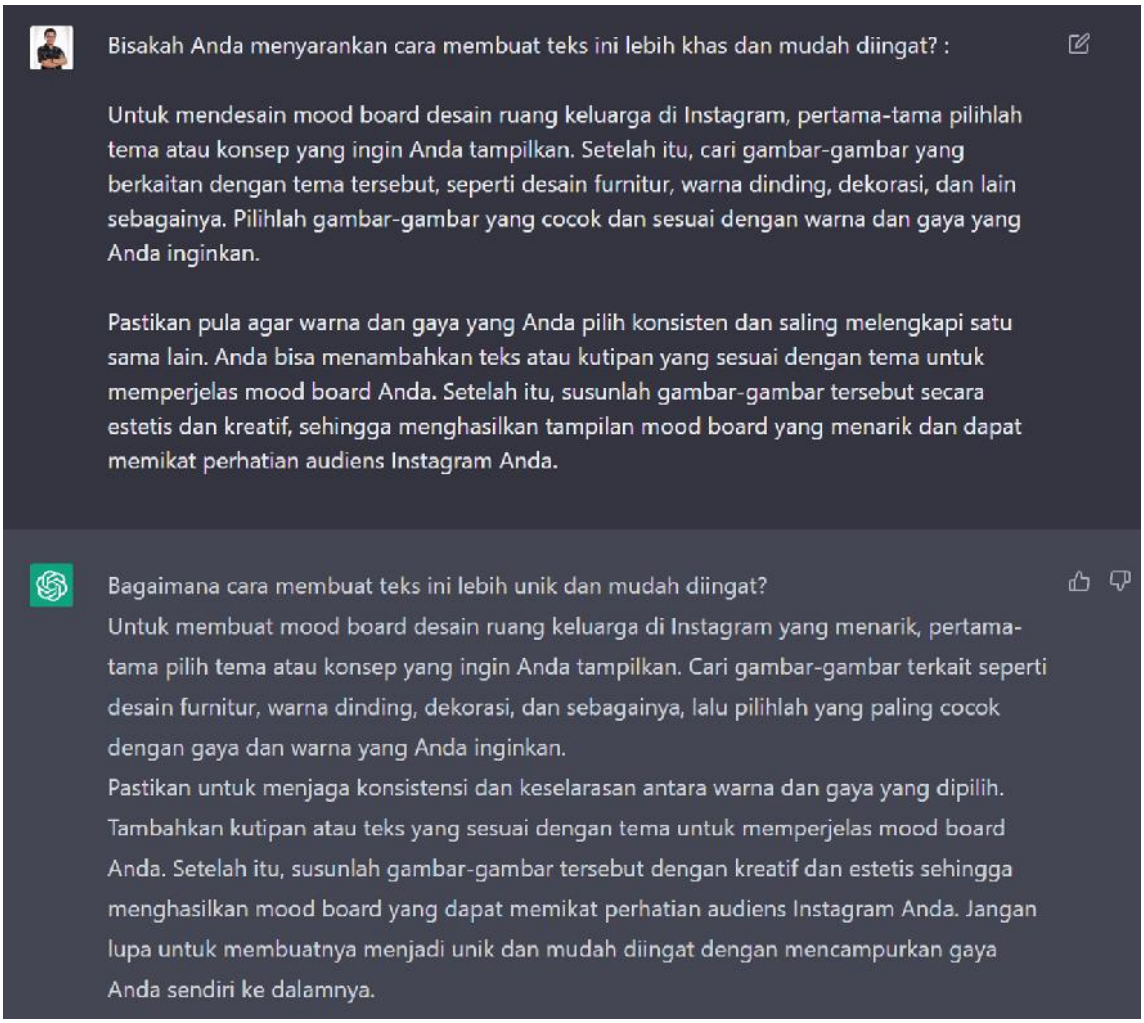
```
Sebutkan kata sifat yang akan Anda gunakan untuk menggambarkan nada suara
dan gaya penulisan dari teks ini: [salin dan tempel teks]

Terapkan gaya dan nada suara yang sama persis untuk menulis [teks baru].
```

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Apa karakteristik utama dari gaya penulisan ini: [salin dan tempel teks]."
2. "Bisakah Anda membantu saya mengidentifikasi frasa atau ekspresi umum yang sering saya gunakan dalam menulis? [salin dan tempel teks]."
3. "[salin dan tempel teks]. Bagaimana gaya penulisan saya dibandingkan dengan penulis lain di industri atau niche saya?"
4. "Emosi atau perasaan apa yang cenderung ditimbulkan tulisan ini pada pembaca? [salin dan tempel teks]."
5. "[salin dan tempel teks]. Dapatkah Anda memberikan contoh penulisan saya yang menunjukkan gaya dan suara yang unik?"
6. "Apa kelebihan dan kelemahan dari gaya penulisan ini, dan bagaimana saya bisa meningkatkannya? [salin dan tempel teks]."
7. "Bagaimana cara saya menyesuaikan gaya penulisan ini untuk berbagai audiens atau tujuan? [salin dan tempel teks]."
8. "Apa arti dari pilihan gaya penulisan ini (seperti struktur kalimat, kosakata, dan nada) tentang kepribadian dan nilai-nilai saya? [salin dan tempel teks]."

9. "Bisakah Anda menyarankan cara membuat teks ini lebih khas dan mudah diingat? [salin dan tempel teks]."
10. "Bagaimana cara saya memastikan gaya penulisan ini konsisten di berbagai jenis konten dan platform? [salin dan tempel teks]."

EXAMPLES:



▼ *Menulis Copywriting Advance*

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Gunakan formula copywriting PAS, tuliskan 200 kata di landing page yang m
embujuk pembeli potensial untuk beli [produk]. Gunakan scarcity dengan me
ngatakan kamu hanya punya 3 stok tersisa, dan masukkan cerita singkat ten
tang bagaimana seseorang berubah dari [kondisi a] ke [kondisi b]
```

```
Gunakan kerangka 5 Keberatan Dasar untuk menulis deskripsi produk untuk
 [produk] yang membantu [klien ideal] mencapai [hasil impian]. Tangani ke
beratan umum dari calon pelanggan:
[Keberatan 1]
[Keberatan 2]
[Keberatan 3]
[Keberatan 4]
[Keberatan 5]
Selesai dengan mencantumkan semua konsekuensi negatif dari tidak mengambi
l tindakan sekarang.
```

```
Tulislah sebuah "soap opera email sequence" 5 langkah tentang bagaimana m
enghadiri [acara] akan mengubah hidup [klien ideal]. Termasuk manfaat-man
faat berikut:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3]
Titik-titik sakit berikut:
[Titik sakit 1]
[Titik sakit 2]
[Titik sakit 3]
Dan testimoni-testimoni berikut:
[Testimoni 1]
[Testimoni 2]
[Testimoni 3]
```

```
Tingkatkan urgensi pendaftaran [acara] secara bertahap, mulai dari yang s
edikit pada email 1 dan banyak pada email 5. Pada email 5, sertakan jamin
an akhir yang mengatakan bahwa jika mereka menghadiri acara tersebut, And
a akan memberikan [bonus].
```

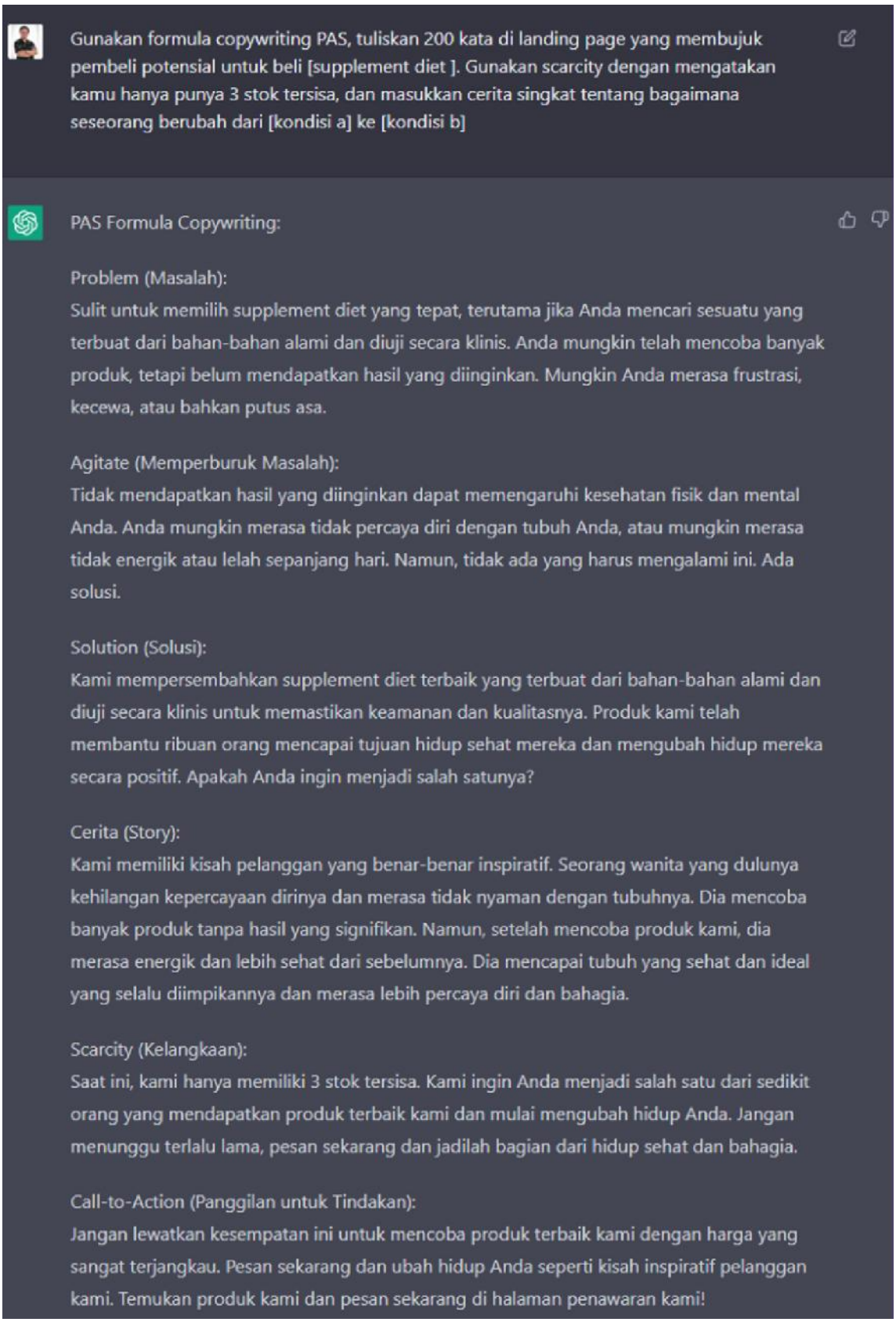
```
Gunakan rumus copywriting AIDA untuk menarik perhatian [klien ideal] dan
 meyakinkan mereka untuk [tindakan panggilan]. Mulailah dengan sebuah per
tanyaan untuk menarik perhatian mereka, kemudian tampilkan statistik yang
menunjukkan seberapa buruknya [masalah], sebutkan 3 manfaat tentang produ
k kami [manfaat 1], [manfaat 2], [manfaat 3], dan minta untuk [tindakan p
anggilan].
```

```
Tulislah sebuah skrip webinar menggunakan kerangka PASTOR untuk menangani
titik-titik sakit dari [klien ideal] dan mempresentasikan [produk] saya s
```

```
ebagai solusinya. Identifikasi masalah yang mereka hadapi, perbesar konse
kuensi dari tidak memecahkannya, ceritakan sebuah kisah yang terkait deng
an masalah [cerita], sertakan testimoni dari pelanggan yang senang [testi
moni], hadirkan tawaran kami, dan minta untuk dibeli.
```

```
Tuliskan script webinar menggunakan formula perfect webinar dari Russell
 Brunson. promosikan 8 minggu program coaching di topik [topik] yang akan
membantu [client ideal] untuk mengurangi [pain point] dan mendapatkan [ha
sil].
```

EXAMPLES:



▼ *Mengoreksi Tulisan Anda*

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Beritahu saya apabila ada typo di dalam kalimat ini : [kalimat]
```

```
Beritahu saya jika ada kesalahan ketik atau kesalahan tata bahasa pada te
ks ini: [kalimat].
```

```
Koreksi copywriting ini: [kalimat]
```

```
Memeriksa kebenaran data pada teks ini: [kalimat].
```

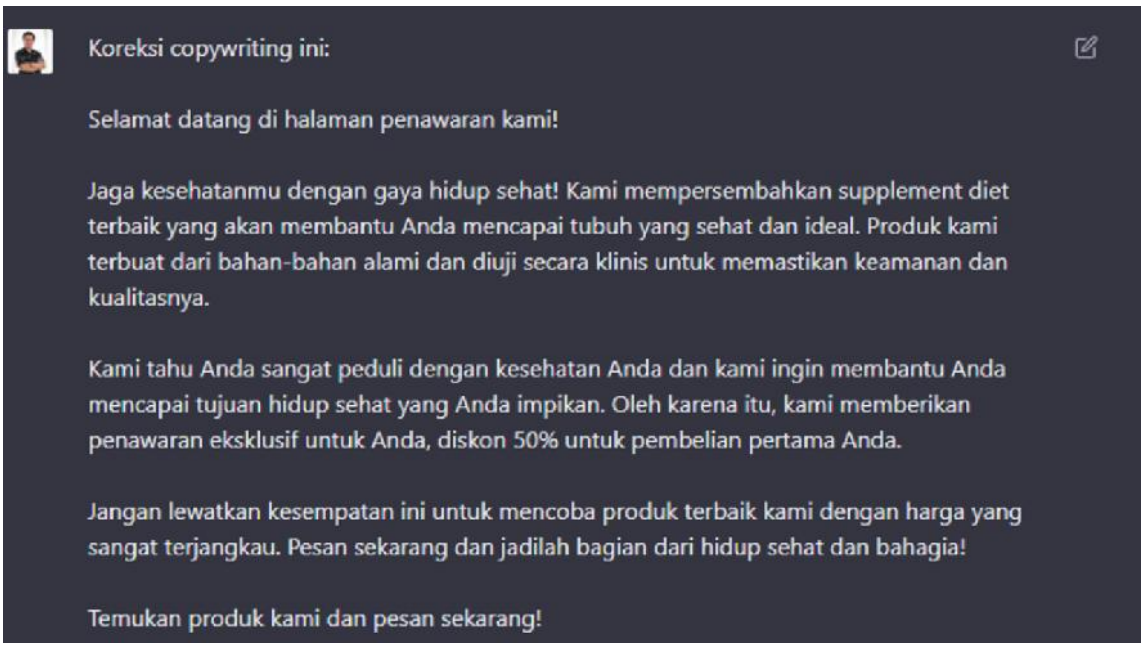
```
Menyarankan sumber yang dapat dipercaya untuk mendukung klaim dalam teks
 ini: [kalimat].
```

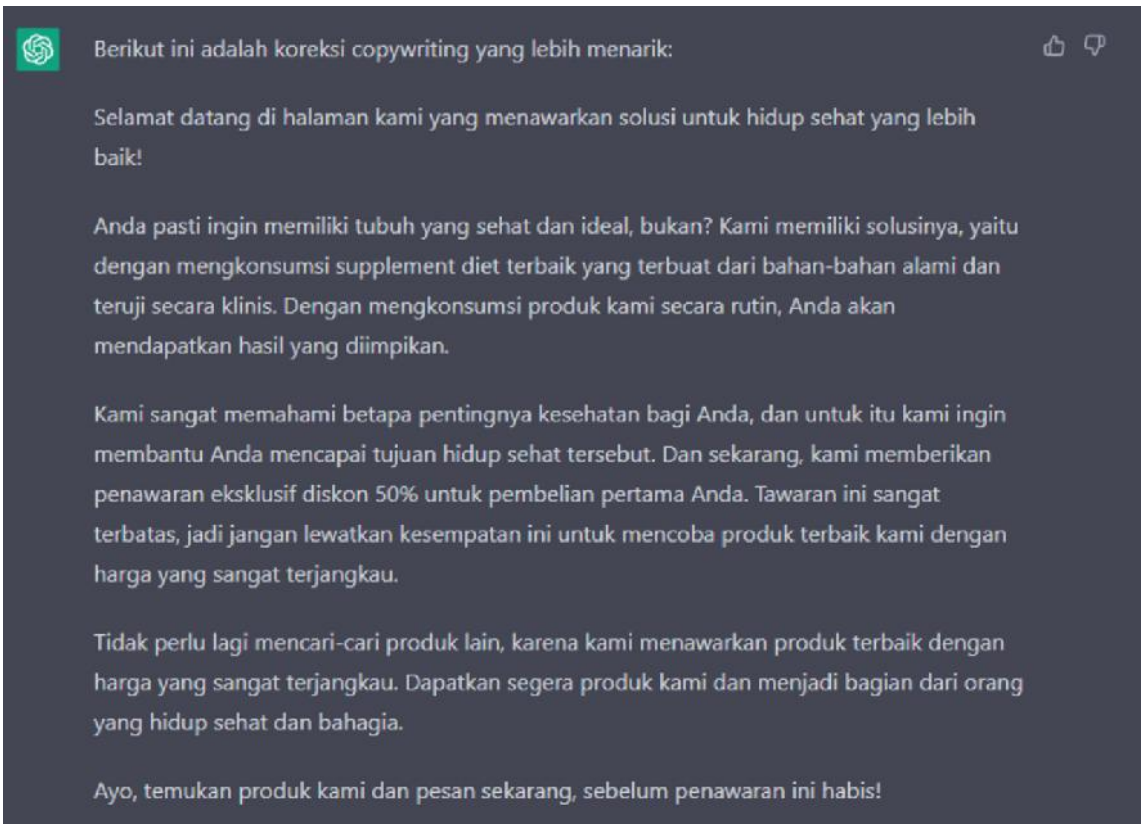
OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Tuliskan postingan untuk grup LinkedIn tentang [isi topik] yang akan menarik anggota dan memicu percakapan?"
2. "Saya membutuhkan bantuan dalam membuat konten untuk grup LinkedIn yang ditujukan untuk para profesional di [isi industri]. Bisakah Anda membantu saya?"
3. "Buatkan postingan untuk grup LinkedIn yang akan menempatkan saya sebagai otoritas di [isi bidang] dan menarik klien potensial?"
4. "Saya mencari bantuan untuk menulis postinganuntuk grup LinkedIn yang akan mengarahkan lalu lintas ke situs web saya dan meningkatkan kesadaran merek saya. Dapatkah Anda menuliskannya untuk saya?"
5. "Buatkan postingan yang merangsang pemikiran untuk grup LinkedIn yang akan menantang anggota untuk berpikir secara berbeda tentang [isi topik]?"

6. "Saya membutuhkan bantuan untuk menulis posting untuk grup LinkedIn yang informatif dan edukatif, dan akan membantu saya menetapkan diri sebagai pemimpin pemikiran di [isi bidang]."
7. "Tuliskan postingan untuk grup LinkedIn yang akan menangani titik-titik kesulitan umum di [isi industri] dan menawarkan solusi yang anggota anggap berharga?"
8. "Saya mencari bantuan untuk menulis posting untuk grup LinkedIn yang ringkas dan berdampak, dan akan menarik perhatian para profesional yang sibuk."
9. "Buatkan postingan untuk grup LinkedIn yang akan menampilkan keahlian saya di [isi bidang] dan menyoroti manfaat bekerja dengan saya?"
10. "Saya membutuhkan bantuan untuk membuat postingan yang menarik untuk grup LinkedIn yang akan memulai percakapan dan mendorong anggota untuk berbagi pemikiran dan pengalaman mereka tentang [isi topik]."

EXAMPLES:





Social media

▼ Brainstorming Topik Untuk Webinar / Workshop

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

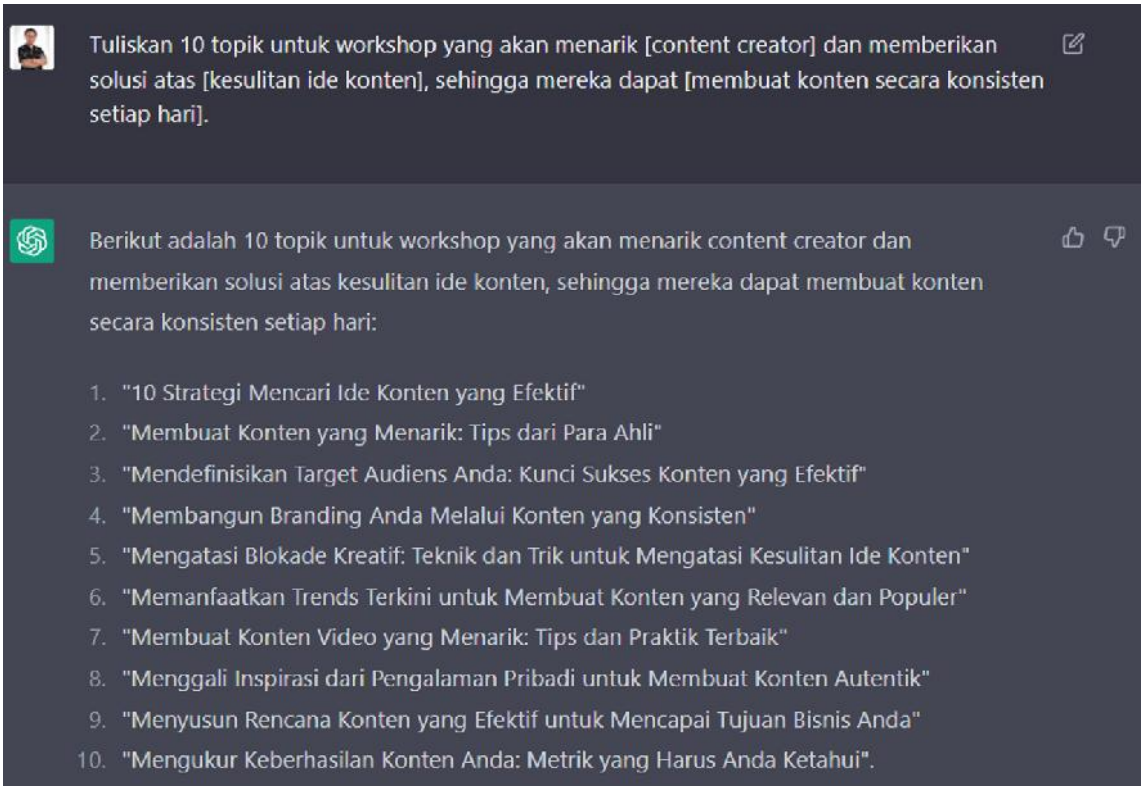
```
Berikan 10 topik untuk webinar yang menarik [pelanggan ideal] ke [penawaran].
```

```
Tulis 20 judul untuk webinar tentang [topik] untuk [audience].
```

```
Berikan saya 10 ide yang menarik bagi [klien ideal] tentang [topik].
```

```
Tuliskan 10 topik untuk workshop yang akan menarik [klien ideal] dan memberikan solusi atas [masalah], sehingga mereka dapat [mencapai keadaan yang diinginkan].
```

EXAMPLES:



▼ Menulis Headline Yang Menarik Untuk Konten Sosial Media

Sosial Media

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Tuliskan 3 judul menarik untuk postingan media sosial ini: [salin dan
 tempel teks dari postingan].
```

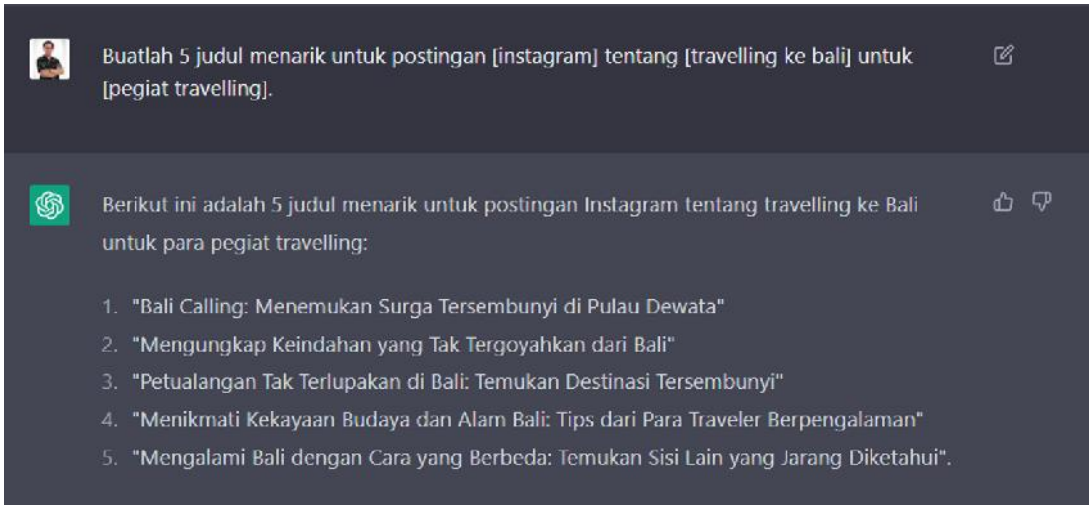
```
Buatlah 5 judul menarik untuk postingan [platform] tentang [topik] unt
uk [audience].
```

```
Berikan saya 3 contoh judul yang menarik perhatian untuk [jenis produ
k].
```

```
Apa saja contoh judul yang efektif dalam menyampaikan ide utama tentan
g [topik]?
```

```
Berikan saya contoh judul yang menarik perhatian untuk [topik atau pro
duk] yang akan membuat orang ingin [tindakan yang diinginkan]. Buatlah
dalam gaya BuzzFeed.
```

EXAMPLES:



▼ Mendesain Desain Grafis Untuk Konten Sosial Media

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Perintah 1 : Jenis gambar apa yang paling baik mewakili [topik]?
Perintah 2 : Sebutkan kata sifat yang menggambarkan [gambar atau adegan y
ang Anda pilih].
Perintah 3 : Jelaskan secara detail [gambar atau adegan yang Anda pilih].

Masukkan semua informasi tersebut ke dalam AI Art Generator seperti Dall-
E atau Midjourney.
```

EXAMPLES:

Jenis gambar apa yang paling baik mewakili [travelling]?

Jenis gambar yang paling baik mewakili travelling adalah:

1. Pemandangan alam yang indah, seperti pantai, pegunungan, dan hutan.
2. Budaya lokal, seperti pakaian tradisional, seni, dan tarian.
3. Kuliner khas daerah, seperti makanan dan minuman yang terkenal di tempat tersebut.
4. Aktivitas liburan, seperti surfing, snorkeling, hiking, dan lain sebagainya.
5. Pemandangan arsitektur dan bangunan yang khas dari daerah tersebut.

Sebutkan kata sifat yang menggambarkan [gambar nomor 1].

Beberapa kata sifat yang dapat menggambarkan gambar nomor 1 (pemandangan alam yang indah) adalah:

1. Menakjubkan
2. Spektakuler
3. Damai
4. Segar
5. Luas
6. Alami
7. Melekat
8. Mendamaikan
9. Memukau
10. Indah

jelaskan secara detail

Gambar nomor 1 adalah pemandangan alam yang indah. Dalam gambar tersebut, kita dapat melihat sebuah pantai yang luas, dengan pasir putih yang bersih dan air laut yang jernih. Di sekeliling pantai terdapat pohon-pohon kelapa yang hijau dan rimbun, memberikan kesan tropis yang khas. Di kejauhan, kita dapat melihat sebuah pulau kecil yang terlihat seperti oasis di tengah laut. Langit cerah dan biru, dengan beberapa awan putih yang mengambang, menambah keindahan pemandangan tersebut.

Secara keseluruhan, gambar tersebut sangat menakjubkan dan indah. Pemandangan alam yang luas dan alami memberikan kesan damai dan segar, sementara warna biru dan putih yang mendominasi gambar memberikan kesan mendamaikan. Pohon kelapa yang rimbun juga memberikan kesan tropis yang menyegarkan, sementara pulau kecil di kejauhan memberikan kesan misterius dan menambah keindahan pemandangan tersebut.

▼ Membuat Moodboard Yang Menarik Untuk Instagram / Pinterest

OPEN-ENDED PROMPTS:

1. "Jenis gambar apa yang cocok untuk mood board [Pinterest atau Instagram] seputar [topik]?"
2. "Saya seorang desainer interior. Bagaimana cara Anda mendesain mood board [topik] untuk [platform]?"
3. "Gambar-gambar mood board trendi untuk [topik] di [platform]?"
4. "Berpura-puralah menjadi desainer grafis. Bagaimana cara Anda membuat mood board [platform] untuk [topik]?"
5. "Apa yang harus saya sampaikan pada DALL-E untuk membuat mood board [platform] tentang [topik]?"
6. "Bisakah Anda menyarankan ide-ide untuk mood board [isi tema yang diinginkan] di Instagram atau Pinterest?"
7. "Saya membutuhkan inspirasi untuk mood board Instagram atau Pinterest saya terkait dengan [isi topik]. Bisakah Anda membantu?"
8. "Dapatkah Anda menghasilkan beberapa ide kreatif untuk mood board Instagram atau Pinterest yang mencerminkan nuansa [isi perasaan yang diinginkan] yang saya inginkan?"
9. "Saya mencari ide-ide segar untuk mood board Instagram atau Pinterest saya berdasarkan [isi materi yang diinginkan]. Apa yang Anda sarankan?"
10. "Bisakah Anda brainstorming ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang menampilkan [isi produk atau layanan] dengan cara artistik dan menarik secara visual?"
11. "Saya membutuhkan ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang mencerminkan perasaan [isi emosi yang diinginkan] yang ingin saya sampaikan. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
12. "Bisakah Anda menyarankan tema dan elemen visual untuk mood board Instagram atau Pinterest yang sejalan dengan identitas merek

dan nilai-nilai saya?"

13. "Saya mencari ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang menangkap inti dari [isi tema yang diinginkan] dengan cara yang kreatif dan menarik. Apa yang Anda rekomendasikan?"
14. "Bisakah Anda membantu saya brainstorm ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang menarik bagi [isi target audiens] dan menampilkan merek saya dengan cara yang unik?"
15. "Saya membutuhkan inspirasi untuk mood board Instagram atau Pinterest saya terkait dengan [isi topik yang diinginkan]. Bisakah Anda menyarankan beberapa elemen visual dan skema warna yang cocok?"

EXAMPLES:



▼ Melakukan Riset Hashtag Di Instagram Untuk Menjangkau Lebih Banyak Audiens

FILL-IN-THE-BLANK PROMPTS:

```
Buatlah 20 hashtag yang tepat untuk postingan Instagram tentang [topik].
```

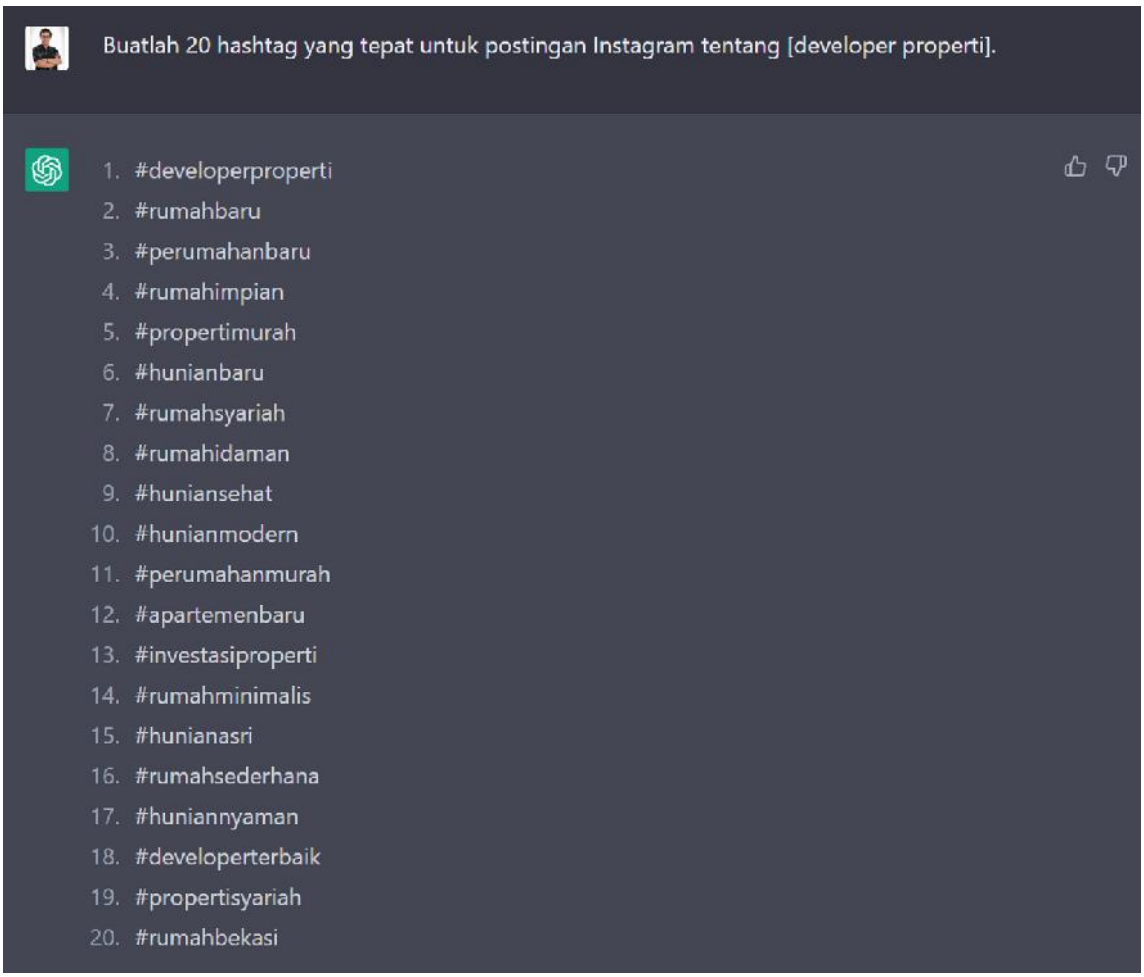
```
Apa hashtag Instagram populer tentang [topik] untuk [audience]?
```

```
Saya ingin membangun komunitas di Instagram dan menjangkau audiens yang l
ebih luas. Berikan daftar hashtag yang akan menarik orang yang tertarik d
engan [topik].
```

```
Dapatkah Anda menyarankan hashtag yang relevan untuk posting Instagram sa
ya berikutnya tentang [topik]?
```

```
Bantu saya menemukan hashtag populer dan relevan untuk posting Instagram
 saya dengan menggunakan kata kunci [masukkan kata kunci].
```

EXAMPLES:



📕 Dapatkan Berbagai Prompt Sesuai Kebutuhan di Mantra.Digital,
Shopee (Produk Lengap) Atau SociaBuzz (Instan+ Tanpa Biaya Admin)

📕 Mantra Template Copy, Paste & Scaleup ChatGPT untuk Marketing & Bisnis